



Digital  
Marketing  
Institute™

Platinum Partner

**nbt**  
next • big • thing

# DMI SPECIALIST

Dijital Strateji ve Liderlik Uzmanı Olun  
Dünyanın Önde Gelen Endüstri Liderlerinin Rehberliğinde

Global Alanda İş Fırsatları İçin Bir Adım Önde Ol

Dünyanın Önde Gelen Endüstri Liderlerinin Rehberliğinde

Google *Coca-Cola* facebook sky The Economist HubSpot

[www.dmiturkiye.com](http://www.dmiturkiye.com)





Digital  
Marketing  
Institute™

Platinum Partner



# İÇERİK

- Merhaba
- Profesyonel Hayattaki Engeller
- Kariyerinizi Yeni Bir Seviyeye Taşıyın
- Neden Sertifika Almalısınız?
- Strateji ve Liderlik Uzmanlığı Kimler İçin?
- Neler Öğreneceğim?
- Yenilikler Nelerdir?
- Program Detayı
- DMI Üye Hikayeleri
- Nasıl Öğreneceğim?
- Sertifikasyon ve Daha Fazlası
- Sürekli Güncel ve Oyunda Kalın
- İletişim



Digital  
Marketing  
Institute™

Platinum Partner



# MERHABA

Global alanda kariyer gelişiminizin  
ilk adımına hoş geldiniz!

Digital Marketing Institute (DMI) olarak, dünya çapında **220.000den fazla DMI Üyesi ve eğitim içeriklerimize rehberlik yapan Dünyanın Önde Gelen Sektör Liderleri ile**, dijital pazarlama alanında kariyerinizde gelişme, ilerleme ve büyümede sizleri bir adım öne taşıyoruz.

Eğitimlerimizde size kapsamlı dijital pazarlama bilgi ve becerileri sağlamakla kalmayıp **uluslararası alanda bilinen ve geçerliliği kabul edilmiş DMI Sertifikası** ile global çapta bir kariyer inşa etmek için en önemli adımlarınızı atmanıza yardımcı oluyoruz.

**Bize katılın.**





Digital  
Marketing  
Institute™

Platinum Partner

**nbt**  
next • big • thing

# PROFESYONEL HAYATTAKİ ENGELLER

21. yüzyılda profesyonel hayatta karşımıza çıkan en büyük zorlukların başında hızla değişen dijital dünyada güncel kalabilmek ve global alanda başarılı olmak geliyor. Kariyer hedefleriniz net olsa bile, bu karmaşık, yoğun ve dinamik dünyada, doğru araçları kullanmadan doğru adımları atmak oldukça zor.

Ayrıca, artık sadece “yetenekleriniz veya neler bildiğiniz” değil, “dünyanın da yeteneklerinize ve uzmanlığınıza tanık olması” ve bunun iletişimini doğru yapabilmek oldukça önemli.

**Digital Marketing Institute ile kariyerinizin gelişimi için doğru araçlarla global dünyada adınızı duyurmaya hazırlanın!**

## %95

Sertifikalı Üyelerimizin % 95'i  
halihazırda birer meslek sahibi

## %81

Üyelerimizin % 81'i sertifikalarını  
aldıktan sonra terfi etti

## %88

Üyelerimizin % 88'i üst düzey veya  
yönetim düzeyinde çalışıyor



# HER ZAMAN BİR ADIM ÖNDE OLUN

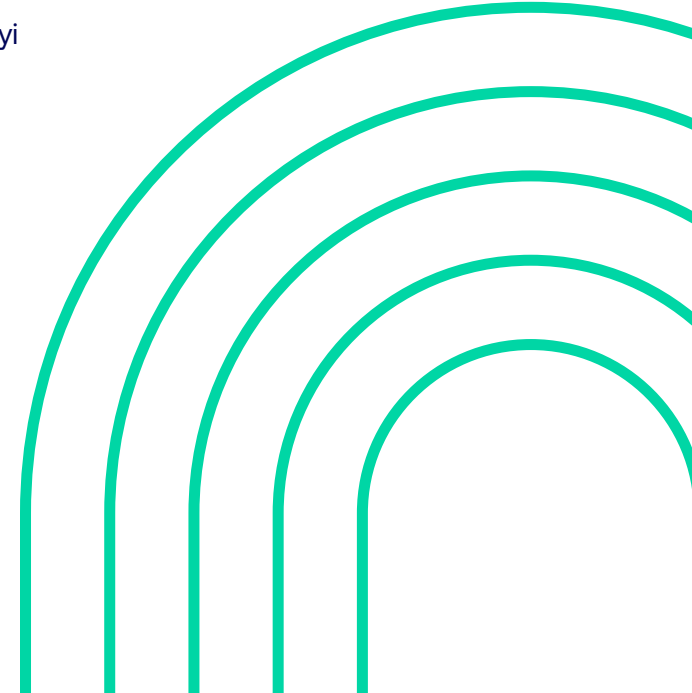
Digital Marketing Institute eğitimlerimizi, halihazırda bu işi yapan uzmanlardan ve endüstri liderlerinden alınan içgörülerle oluşturduk. Alanında uzman pazarlama profesyonellerinin hazırladığı eğitim içeriklerimiz ve uygulamalarımızla devamlı yenilenen dijital dünyada, sürekli güncel kalmanızı sağlıyoruz.

Herhangi bir eğitimimize kayıt olduğunuz andan itibaren, bir **DMI Üyesi** olarak, **Continuous Professional Development (CPD)**, yani **Sürekli Kariyer Gelişimi Programı**'mızın da bir parçası oluyorsunuz.

*CPD ile, ihtiyaçlarınız ve hedefleriniz değiştikçe, bu doğrultuda yeni içgörüler edinin, becerilerinizi geliştirin. Sektörün en iyi fırsatlarından ilk siz haberdar olun. Daima güncel kalın.*

**DMI Sertifikasyonu, sadece tüm dünyada bilinmekle kalmayıp aynı zamanda küresel standardı da belirliyor.** DMI tek bir dijital pazarlama standardı kapsamında, diğer tüm sertifika kuruluşlarından daha fazla sayıda sertifikalı profesyonel barındırıyor. Biz, işimizi çok iyi yaptığımızı biliyoruz - ama daha da önemlisi, sektörün en önemli oyuncularını da işimizi çok iyi yaptığımızı biliyor!

**Sıra sizde.**



# NEDEN SERTİFİKA ALINMALI?

DMI Sertifikası, kariyerinizi doğru araçlar yardımıyla geliştirmenize, global alanda iş fırsatları yakalamanıza ve kendinizi sürekli güncel tutmanıza destek olur.

Dünyaca başarısı kanıtlanmış metodolojisiyle, DMI Sertifika sistemi, gerçek bilgi ve uzmanlığın tanınması ve ödüllendirilmesini sağlar. **90'dan fazla ülkede faaliyet gösteren büyük uluslararası markalar, eğitim şirketleri ve üniversiteler tarafından kabul görmektedir.**

## DMI Sertifikası:

- Doğru kitlelere doğru iletişimi yapmanız için gereken araç, bilgi ve yetenekleri sağlar.
- Size global dünyanın kapılarını açar. Önemli oyunculara uzmanlık alanlarınızı ve neler yapabileceğinizi gösterir.
- Dilediğiniz ülkede farklı iş fırsatları yakalamanıza yardımcı olur.
- Dünya çapında geçerlidir ve global alandaki diğer sertifikasyon/yeterlilik yapılarına uyum sağlar.
- Size henüz farkında olmadığınız, fakat büyük potansiyelini kariyeriniz boyunca keşfedeceğiniz yetenekler sağlar.

# DMI SPECIALIST STRATEJİ VE LİDERLİK KURSU

## KİMLER İÇİN?

Bu program, dijital pazarlama stratejistleri ve liderleri yaratmayı hedefiyle tasarlanmıştır. Amacı, dijital pazarlama taktiklerine olan bilginizi derinleştirmek, dijital strateji uygulamasını yönetmek ve başarılı omnichannel pazarlama kampanyaları planlamanızı sağlamaktır.

- Dijital pazarlama stratejisinin planlanması, oluşturulması, uygulanması ve optimize edilmesinden sorumlu olacak uzmanlık alanları arayan pazarlama profesyonelleri
- Yönetici, liderlik veya Pazarlama Müdürü rolüne geçmeyi hedefleyen hırslı pazarlamacılar
- Daha üst düzey bir pazarlama rolüne veya dijital strateji geliştirme kariyerine yönelik amaçları olan pazarlamacılar
- Vizyoner girişimciler ve iş sahipleri
- Kariyerlerini hızlandırmak için ileri düzey dijital pazarlama becerilerine ihtiyaç duyan öğrenciler
- Deneyim seviyelerinden bağımsız olarak dijital pazarlama faaliyetlerinin yönetiminde uzmanlık kazanmak isteyen pazarlama profesyonelleri
- Pazarlama çabalarının büyüme stratejileriyle nasıl etkileşime girdiği dahil olmak üzere daha geniş iş ortamına dair bilgi edinmek isteyen bireyler

DMI SPECIALIST sertifikaları, kariyerinizdeki kontrolü kendi ellerinize almanıza imkan verir. Neler yapabileceğinize dair büyük resmi daha net görmenizi ve gerçekleştirmenizi sağlar. Daha fazla beklemeden Dijital Pazarlama dünyasına neler sunabileceğinizi gösterin ve kariyerinizi veya işletmenizi ileriye taşımak için ilk adımı atın.



# NELER ÖĞRENECEĞİM?

En yeni trendler, araçlar, içgörüler, stratejiler, kanallar ve daha fazlası. Milyarlarca insanın zihninden güç alan, etkileyici ve duyarlı bir dünyayı öğreneceğiniz, uygulamacılar tarafından desteklenen bir kurs olduğu için, dinamizm duygusunu sanal bir sınıfa taşıyoruz.

Sertifikalı Dijital Pazarlama Strateji ve Liderlik Uzmanlığı, strateji ve liderlikteki güncel trendlere ve en iyi uygulamalara odaklanır. Başarılı bir dijital strateji oluşturmayı ve bu içgörülerini işletmeniz ve kariyeriniz için rekabet avantajı elde etmek için nasıl kullanacağınızı anlamanıza yardımcı olacaktır. Dinamik video sunumları ve öğretici videolar, etkileşimli konular, quizler, pratik araçlar ve şablonlar, vaka çalışmaları ve pratik egzersizler aracılığıyla öğreneceksiniz.



# BU PROGRAMIN SONUNDA ŞUNLARI YAPABİLİR HALE GELECEKSİNİZ:

- Organizasyon içinde strateji ve stratejik pazarlamanın kapsamını anlama yeteneğini göstermek
- Pazar segmentasyonu, hedefleme ve konumlandırma yoluyla tüketici değeri oluşturmak
- Dijital iletişimin temellerini ve şirketlerin marka geliştirirken verdiği kararları anlama
- Müşteri ilgisini uyandırmak ve satışları maksimize etmek için dikkate alınması gereken temas noktaları, kanallar, taktikler ve faktörler hakkında derin bir anlayışa sahip olmak
- Pazarlama faaliyetleri için yatırım getirisini optimize etmek için dijital kanal karışımı oluşturmak
- Dijital pazarlamada yapay zekanın ve veri analizinin veriye dayalı karar verme sürecini nasıl destekleyebileceğini anlamak
- Verileri görselleştirme, sunma ve raporlama için taktikler, araçlar ve en iyi uygulamaları anlamak
- Verilerden elde edilen içgörülerini kullanarak daha yüksek ROI sağlayan değerli eylemler geliştirmek
- Bir yöneticinin rolünü, bireysel katkıda bulunan bir kişinin rolünden nasıl farklılaştığını ve başarılı olmak için gereken becerileri anlamak

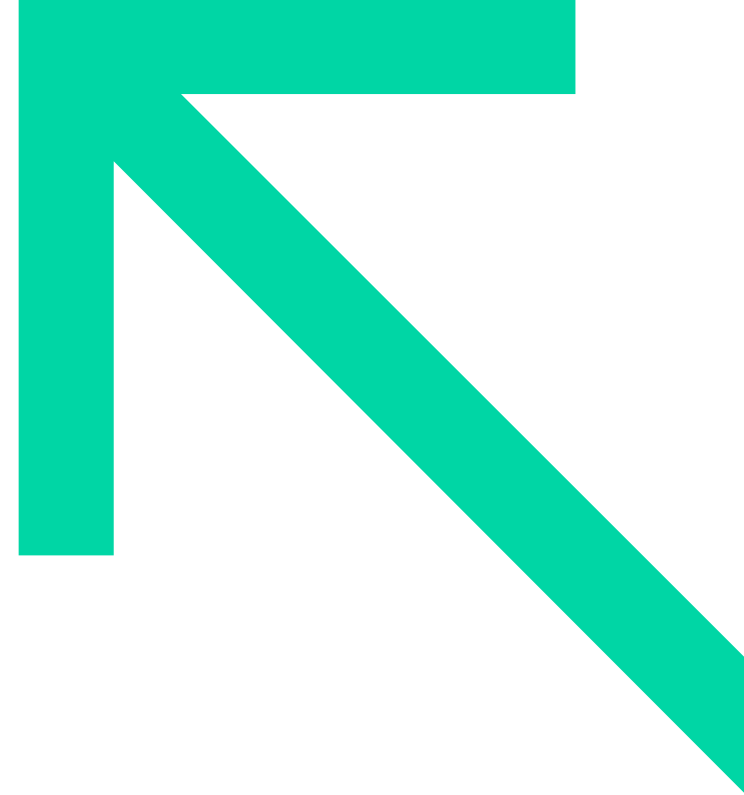
- Hibrit ve uzaktan çalışma koşullarının sunduğu avantajları ve zorlukları tanımak ve bunları yönetmek için en iyi uygulamaları kullanmak
- Dijital bozulmadan etkilenen takımları desteklemek ve yönetmek için taktikler, teknikler ve en iyi uygulamaları kullanmak
- İşte karşılaştığınız engellerle daha etkili bir şekilde başa çıkma ve zamanı daha etkili bir şekilde yönetmek için stratejiler kullanmak
- Pazarlama bütçesini etkileyen faktörleri tanımak ve bir medya bütçe planı belirlemek
- Yönetimden liderliğe geçişinize yardımcı olacak stratejiler kullanmak
- İşyerinde duygusal zeka sahibi olmanın faydalarını anlamak, uyarlanabilir bir zihin yapısı geliştirmek ve işyerindeki uyarlanabilirliğinizi artırmak için stratejiler kullanmak
- İşyerinde yaratıcılığınızı artırmak, yeni fikirler üretme ve sorunlara yenilikçi çözümler bulmak
- Belirli zamanlarda bir dijital pazarlama stratejisini uygulamak için faaliyetlerden oluşan bir eylem planı belirlemek
- Stratejik düşünme becerilerini geliştirmek ve işyerinde daha etkili olmak için teknikler kullanmak
- Dijital pazarlama ve dijital dönüşüm projelerini uygulamak için proje yönetimi becerilerini kullanmak
- Yeni müşteri yolculuğunun, pazarlama teknolojisinin ve stratejik kontrol sürecinin dijital strateji uygulamasını nasıl mümkün kılabileceğini anlama, organizasyonları uzun vadeli hedeflere ve amaçlara ulaştırmada rehberlik etmek

**Heyecan verici bir yolculuk olacak!**

## YENİLİKLER NELER?

Bu uzmanlık programı ile gerçek dijital pazarlama stratejisi ve liderlik uzmanlığı geliştireceksiniz. 10 etkileşimli ve uzman modül aracılığıyla strateji ve liderlik konularına derinlemesine dalecek ve dünyanın en tanınmış dijital pazarlama sertifikası ile tamamlanacaksınız.

- En güncel strateji ve liderlik içeriğini almanızı sağlamak için 10 YENİ modül
- Mükemmel liderlik ve yönetim becerileri geliştirmeye yardımcı olmak için daha fazla vurgu yapılan yumuşak becerilere odaklanan YENİ kariyer içeriği
- Profesyonel büyüme, kişisel gelişim ve hibrit/uzaktan çalışma ortamlarında çalışma üzerine odaklanan öğrenciler arasında öğrenimi ve etkileşimi teşvik etmek için YENİ tartışma forumları
- Her modülde öğrencilerin bilgilerini gerçek dünya durumlarına uygulamalarına yardımcı olmak için YENİ pratik egzersizler
- YENİ pratik araç takımları
- Gömülü araçlar, metin makaleleri ve Learnosity quizleri gibi YENİ içerik formatları



# EĞİTİM MODÜLLERİ

Bu sertifikasyon, etkili bir strateji ve pazarlama iletişim planı hazırlama, strateji performansını uygulama ve gözden geçirme, başarılı bir strateji yürütmek için bütçeleme, kaynak tahsisi ve raporlama sistemlerinin kullanımı üzerine odaklanan 10 modülü içermektedir. Ayrıca, dijital pazarlama alanında yönetim veya liderlik rolüne geçmek için gerekli olan temel beceri ve bilgileri de kapsamaktadır.

- Pazarlama Faaliyetlerinin Yönetimi
- İletişim Temelleri
- Dijital Pazarlama ve Müşteri Deneyimi
- Dijital Kanallar
- Analitik, Veri ve Etik
- Dijital Ekip Yönetimi
- Bütçeleme ve Etkili Ekip Oluşturma
- Dijital Liderlik
- Stratejik Düşünme ile Dijital Strateji Geliştirme
- Dijital Pazarlama Stratejisi ile İş Performansının Artırılması

## Modül 1

# PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ

Bu modül, pazarlamanın evrimini ve kurumsal stratejiyi yönlendirme rolünü ele alır. Tüketici davranışı araştırmasının değerini ve bu bilgileri pazar segmentasyonu, hedefleme, konumlandırma ve değer teklifi gibi önemli pazarlama kararlarını almak için nasıl kullanılacağını inceler. Ayrıca, bir pazarlama programının ve ürün tasarımının temellerini, ürün, promosyon, fiyat ve yer stratejileri ile ilgili yapılan stratejik kararları anlatır.

Bu modülde ele alınan 4 ders şunlardır:

### ➤ Stratejik Pazarlama

Kuruluş içinde strateji ve stratejik pazarlamanın kapsamını ve iş stratejisini destekleme ve başarmanın rolünü öğreneceksiniz.

### ➤ Pazar Araştırması ve Tüketici Davranışı

Tüketicinin davranışının önemini anlama ve bu davranışın pazar araştırması yoluyla nasıl yorumlandığını geliştireceksiniz.

### ➤ Pazarlara Yaklaşım

Tüketicinin değerinin nasıl oluşturulduğunu, iletişim kurulduğunu ve konumlandırıldığını, segmentasyon, hedefleme ve konumlandırma (STP) süreci aracılığıyla tanıyacaksınız.

### ➤ Pazarlama Programının Tasarlanması (4 P'S)

İş hedeflerini gerçekleştirmede pazarlama programlarının rolünü anlayın ve pazarlama stratejilerini hayata geçirme konusunda bir anlayış geliştireceksiniz.

## Modül 2

# İLETİŞİM TEMELLERİ

İletişim Temelleri modülü, iletişim sürecinin teorik temellerini keşfedecek ve dijital ve geleneksel medya karışımının unsurlarını değerlendirir. Marka değeri ve mimarisi kavramları ve başarılı markaların nasıl inşa edildiğine dair örnekleri ele alır ve uygun stratejiler önermek için bunları nasıl kullanabileceğinizi anlatır. Ayrıca, farklı medya paydaşlarıyla nasıl çalışılacağını, halkla ilişkilerin pazarlama faaliyetleri için değerini ve dijital ortamda bir krizle nasıl başa çıkılacağını gösterir. Bu modülde ele alınan 6 ders şunlardır:

### ➤ Pazarlama İletişimi Temelleri

Etkili bir pazarlama iletişimi sürecindeki temel unsurları ve etkili bir medya stratejisi için gereksinimleri tanıyacaksınız.

### ➤ Dijital İletişimin Temelleri

Bu ders, dijital iletişimin temellerini anlamanıza yardımcı olacaktır.

### ➤ Marka Kararları

Bir marka oluşturmak ve ürünleri geliştirmek için taktikler ve en iyi uygulamaları seçmeyi öğreneceksiniz.

### ➤ Marka İletişimi

Yaratıcı bir brief kullanarak uygun iletişim hedeflerini belirlemeyi anlayacaksınız.

### ➤ Halkla İlişkiler (PR)

Bir halkla ilişkiler kampanyası oluşturmayı ve etkinliğini değerlendirmeyi anlayacaksınız.

### ➤ Kriz Yönetimi

Dijital ortamda bir krizle başa çıkarken kullanılacak taktikleri, araçları ve en iyi uygulamaları öğreneceksiniz.

## Modül 3

# DİJİTAL PAZARLAMA & MÜŞTERİ DENEYİMİ

Dijital Pazarlama ve Müşteri Deneyimi modülü, hedef kitle araştırması ve segmentasyonun önemine ve bu araştırmayı stratejiniz için en iyi kanalları seçmek için nasıl kullanacağınıza bakacaktır. Daha sonra omnichannel stratejisinin prensiplerini ve kanalların stratejilerle uyumunun önemini keşfedeceksiniz. Ayrıca, müşteri yolculuğunun ve müşteri deneyiminin (CX) stratejilerdeki rolünü, CX analizi ve UX prensiplerinin tüm dijital pazarlama kanallarında daha yüksek ROI sağlamak için nasıl kullanılabileceğini anlatır. İşyerinde esnek bir zihniyet geliştirmenin faydalarını keşfeder. Bu modülde 5 ders bulunmaktadır:

### ➤ Dijital Pazarlama Planlaması

Pazarlama ortamını anlayacak ve bir strateji için en iyi kanalları seçeceksiniz.

### ➤ Omnichannel Pazarlama Stratejisi

Çok kanallı pazarlama stratejisinde müşteri ilgisini uyandırmak ve satışları maksimize etmek için gereken ana temas noktalarını, kanalları, taktikleri ve faktörleri anlayacaksınız.

### ➤ Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi (CX)

CX yönetmek için kullanılacak taktikleri, araçları, teknikleri ve verileri anlayacaksınız.

### ➤ Kullanıcı Deneyimi (UX) Stratejisi İlkeleri

Kullanıcı deneyimini geliştirmek için temel ilkeleri ve bir organizasyon için bir UX stratejisi geliştirmenin gereksinimlerini öğreneceksiniz.

### ➤ Esnek Düşünme

Esnek bir zihniyet geliştirebilir ve bu esnekliği sürekli değişen işyerine getirebileceğinizi keşfedeceksiniz.

## Modül 4

# DİJİTAL KANALLAR

Bu pratik modül, pazarlamacılara sunduğu zorlukları da içeren kanal planlamasının kapsamlı bir genel bakışını sunar. Gelen ve giden stratejileri, çapraz medya planlamasını, dijital kanal karışımını ve mobil pazarlamayı kapsar. Daha sonra, her bir kanalla ilgili temel konulara daha derinlemesine inerek, sosyal medya pazarlaması ve içerik pazarlama stratejisi, arama motoru pazarlaması, SEO, talep oluşturma, ücretli arama, e-posta ve bağlı pazarlama, gösterim ve video reklamcılığı dahil olmak üzere reklam formatları ve yaratıcılık, ve pazarlama otomasyonu, CRM ve satışa destek gibi konuları ele alır. Bu modülde 5 ders bulunmaktadır:

### ➤ Kanal Planlama

Alicının yolculuğunu ve yüksek seviyede geleneksel ve dijital pazarlama stratejilerini anlayacak ve pazarlama faaliyetleri için yatırım getirisini optimize etmek için dijital kanal karışımı geliştirmeyi öğreneceksiniz.

### ➤ Talep Oluşturma (Outbound)

Ürün ve hizmet talepleri oluşturmak için kullanılan outbound taktikleri, araçları, platformları ve en iyi uygulamaları keşfedeceksiniz.

### ➤ Sosyal Medya ve İçerik (Inbound)

Ürün ve hizmetlere ilgi uyandırmak için içerik pazarlaması ve sosyal medya ile ilişkilendirilen inbound taktikleri, araçları, platformları ve en iyi uygulamaları keşfedeceksiniz.

### ➤ Arama Motoru Pazarlaması (Inbound)

Hedef kitlenin ihtiyaçlarına odaklanmak için arama motoru pazarlaması, SEO ve PPC reklamcılığı ile ilişkilendirilen inbound taktikleri, araçları, platformları ve en iyi uygulamaları öğreneceksiniz.

### ➤ E-posta, Affiliate ve Otomasyon (Inbound)

Doğru zamanda doğru mesajla hedef kitleye ulaşmak için e-posta, affiliate ve pazarlama otomasyonu ile ilişkilendirilen inbound taktikleri, araçları, platformları ve en iyi uygulamaları anlayacaksınız.



## Modül 5

# ANALİTİK VERİ VE ETİK

Analitik, Veri ve Etik modülü, dijital pazarlama ve dijital stratejinin iki kritik yönü olan veri ve analitiklere derinlemesine iner. Farklı veri türlerinin özellikleri ve veri yönetimi için en iyi uygulamalar ile başlar. Daha sonra dijital pazarlama analitiğinin temellerini ve kampanyalarınız hakkında önemli içgörüler elde etmenin yollarını ele alır. Farklı veri türleriyle çalışırken uygulanacak en iyi uygulamaları ve dijital pazarlamada yapay zekanın kullanımının faydalarını inceler.

Ayrıca veri görselleştirme ve raporlama, sunum becerileri ve veri odaklı karar verme konularına da iner ve gizlilik, etik, veri depolama ve veri koruması konularını da kapsar. Bu modülde 7 ders bulunmaktadır:

### ➤ Veriyi Anlama

Verinin temellerini, farklı veri türlerinin özelliklerini ve nasıl yönetildiğini anlayacaksınız.

### ➤ Analitik ve Veri Analizi

Dijital pazarlama analitiğinin temellerini ve veri analizinde en iyi uygulamaları uygulayarak içgörüler oluşturmayı öğreneceksiniz.

### ➤ Veri ve Yapay Zeka

Yapay Zeka (AI) ve Makine Öğrenimi (ML) faydalarını tanıyacak ve bir stratejinin geliştirilmesini desteklemek için en iyi kullanım uygulamalarını keşfedeceksiniz.

### ➤ Veri Raporlama ve Görselleştirme

Veriyi görselleştirmek, sunmak ve raporlamak için taktikleri, araçları ve en iyi uygulamaları öğreneceksiniz.

### ➤ Sunum Becerilerini Geliştirme

Daha etkili sunumlar yapmak için yapılandırma, hazırlık ve sunumda kullanılacak ipuçları ve tekniklerini öğreneceksiniz.

### ➤ Veriyi Eyleme Dönüştürme

Veri ve içgörülerini nasıl daha yüksek bir ROI üreten değerli pazarlama eylemlerine dönüştürülebileceğini anlayacaksınız.

### ➤ Gizlilik, Etik ve Veri Koruma

Kişisel verilerin korunması ve depolanması için öneminin ve en iyi uygulamaların ne olduğunu bileceksiniz.

## Modül 6

# DİJİTAL EKİP YÖNETİMİ

Bu modül, etkili bir yönetici olmak için gereken becerilere ve bir insan yöneticisinin her gün karşılaştığı zorluklara odaklanmaktadır.

Yöneticinin rolünü ve bunun başarılı bir bireysel katkıda bulunanın rolü ve becerileri ile nasıl karşılaştırıldığını anlatır. Yöneticilerin dijital bir ekibi yönetmek için kullandıkları teknikleri ve yöntemleri değerlendirir ve insanları ve yetenekleri geliştirmenin en iyi uygulamalarını inceler.

Ayrıca, motivasyon örneklerini inceleyecek ve karma, uzaktan veya aynı mekanda bulunan ortamlarda takım kültürü oluşturmak için kullanılan teknikleri keşfeder. Geri bildirim, işbirliği, başarısızlıkla başa çıkma, direnç ve zaman yönetimi gibi ana yönetim becerileri de incelenecektir. Bu modülde 9 ders bulunmaktadır:

### ➤ **Yöneticinin Rolünü Anlama**

Bir yöneticinin rolünün bireysel bir katkıda bulunanlardan nasıl farklılaştığını ve başarılı olmak için gereken becerileri kavrayacaksınız.

### ➤ **Ekibinize Görev Verme**

Ekip üyelerine başarıyla görev tanımlamak için taktikleri nasıl kullanacağınızı ve geliştirmeniz gereken becerileri geliştireceksiniz.

### ➤ **Ekibinizi Motive Etme**

Ekibinizi maksimum üretkenlikle motive etmek için teknikleri nasıl kullanacağınızı keşfedeceksiniz.

### ➤ **Hibrit ve Uzaktan Çalışan Ekipleri Yönetme**

Hibrit ve uzaktan çalışma koşullarının sunduğu avantajları ve zorlukları bilmek ve bunları yönetmek için en iyi uygulamaları keşfedeceksiniz.

### ➤ **Etkili Geri Bildirim Sağlama**

Çalışanlara düzenli, zamanında ve etkili geri bildirim sağlamak için kullanılacak teknikleri öğreneceksiniz.

### ➤ **Başarılı İş Birliği**

İşyerinde iş birliği becerilerinizi geliştirmek için stratejiler ve teknikleri nasıl kullanacağınızı öğreneceksiniz.

### ➤ **Yukarı Doğru Yönetim**

Patronunuzun ihtiyaç ve beklentilerini anlayarak, karşılayarak ve aşarak yukarı doğru etkili bir şekilde yönetmeyi öğreneceksiniz.

### ➤ **Aksiliklerle Başa Çıkma**

İşte karşılaştığınız sorunları daha etkili bir şekilde nasıl ele alacağınızı anlayacaksınız.

### ➤ **Zamanınızı Etkili Yönetme**

Kişisel ve iş hedeflerinizi başarmak için zamanı daha etkili bir şekilde yönetmek için stratejiler öğreneceksiniz.

## Modül 7

# BÜTÇELEME VE ETKİLİ DİJİTAL EKİP OLUŞTURMA

Bu modül, dijital pazarlama kampanyası için bir bütçe belirlemek için kullanılan faktörlere ve etkili bir dijital pazarlama ekibi oluşturmak için gerekli unsurlara odaklanmaktadır. Yaratıcı bütçeleri, medya bütçelerini ve dijital medya fiyatlandırmasını keşfetmek için bütçe izleme ve medya planlama araçlarını inceler.

Küresel iş piyasasında başvuru sahipleri ve işverenlerin karşılaştığı zorlukları değerlendirir ve personel alımı, eğitimi ve işe alımı yaparken kullanılacak taktikleri ve teknikleri keşfeder.

Modül ayrıca ekip üyelerini etkili bir şekilde rehberlik yapmanın en iyi uygulamalarını ve tekniklerini gözden geçirir ve performansı yönetme ve problem çözme becerileri için teknikleri ele alır. Bu modülde 6 ders bulunmaktadır:

### ➤ **Dijital Pazarlama Bütçesi Planlama**

Bir pazarlama bütçesini etkileyebilecek faktörleri ve bir pazarlama planından tahmin edilen yatırım getirisini anlayacaksınız.

### ➤ **Dijital Pazarlama Bütçe Uygulama**

Yaratıcı bir bütçe, dijital medya fiyatlandırması ve kanal ilişkilendirme modelini içeren bir pazarlama bütçe planı belirlemeyi ve uygulamayı öğreneceksiniz.

### ➤ **Dijital Pazarlama Personelinin İşe Alınması ve Eğitilmesi**

Personel planlaması için temel faktörleri tanıyacak ve dijital pazarlama personelinin işe alınması, eğitilmesi ve becerilerinin geliştirilmesi konusundaki mevcut en iyi uygulamaları keşfedeceksiniz.

### ➤ **Performans Yönetimi**

Liderlerin performansı yönetmek ve geri bildirim vermek/almak için kullandıkları stratejileri ve teknikleri öğreneceksiniz.

### ➤ **Koçluk ve Mentorluk**

Çalışanlara başarılı bir şekilde danışmanlık etmek için gerekli stratejileri ve becerileri geliştireceksiniz.

### ➤ **Problem Çözme Becerilerini Geliştirme**

İşyerinde problemleri daha etkili bir şekilde çözmek için problem çözme becerilerini geliştirecek ve iyileştireceksiniz.

## Modül 8

# DİJİTAL LİDERLİK

Dijital Liderlik modülü, başarılı dijital liderlikle ilişkilendirilen yetkinlikleri, davranışları ve etkili dijital liderlerin özelliklerini keşfeder. Yönetme ile liderlik arasındaki farkı ve yönetim rolünden liderlik rolüne ilerlemek için merkezi olan davranışları, büyük resimden bakma veküresel bir bakış açısıyla düşünme gibi konuları ele alır.

Ayrıca, duygusal zeka, güven ve etkili ilişkiler kurma, öfkeyi yok etme, uyarlanabilir bir zihniyet geliştirme, yaratıcılığın önündeki engelleri kaldırma ve çatışmayı yönetme gibi liderlik rolünde daha etkili olmanıza yardımcı olacak davranışlar, tutumlar ve teknikleri de inceler. Bu modülde 7 ders bulunmaktadır:

### ➤ Dijital Bir Lider Olma

Etkili dijital liderliğin temelini oluşturan davranışları, yetkinlikleri ve özellikleri ve bir lider olarak kişisel bir marka oluşturmanın nasıl olduğunu öğreneceksiniz.

### ➤ Yönetimden Liderliğe Geçiş

Bir yönetim rolünden liderlik rolüne sorunsuz bir geçiş yapmanıza yardımcı olacak stratejileri kullanmayı ve becerileri geliştirmeyi öğreneceksiniz.

### ➤ Etkili İş İlişkileri Kurma

Etkili iş ilişkileri kurmaya yardımcı olan davranışları, teknikleri ve yetkinlikleri keşfedeceksiniz.

### ➤ Duygusal Zeka ile Liderlik

İşyerinde duygusal olarak zeki olmanın faydalarını anlayacak ve bunu geliştirmek ve iyileştirmek için teknikleri kullanacaksınız.

### ➤ İşyerinde Uyumluluk

Uyarlanabilir bir zihniyet geliştirecek ve işyerinde uyumluluğunuzu artırmak için teknikleri keşfedeceksiniz. ➤ **Yaratıcılığınızı Geliştirme**

İşyerinde yaratıcılığınızı artırmayı, yeni fikirler üretmeyi ve sorunlara yenilikçi çözümler bulmayı öğreneceksiniz.

### ➤ Çatışma Yönetimi

İşyerinde çatışma durumlarını başarıyla yönetmek ve çözmek için teknikleri nasıl kullanacağınızı öğreneceksiniz.

## Modül 9

# STRATEJİK DÜŞÜNME İLE DİJİTAL STRATEJİ GELİŞTİRME

Bu modül, SWOT analizi ve PESTEL gibi taktikler ve teknikler ve SOSTAC, RACE, 4C ve AAAR gibi bir dijital strateji uygulamalarıyla ilişkilendirilen çerçeveleri inceler. SMART hedefler, ölçütler ve KPI'lar ve pazarlama analitiği kullanarak bir dijital strateji geliştirmek, belgelemek ve planlamak için nasıl yapılacağını ele alır.

Dijital pazarlama eylem planı şablonunu kullanarak bir stratejinin geliştirilmesi ve uygulanması ve izlenmesinin nasıl yapılacağını anlatır. Stratejik düşünme becerilerinizi geliştirmek için uygulanacak en iyi teknikleri işler. Bu modülde 7 ders bulunmaktadır:

### ➤ Durum ve Kitle Analizi

Bir organizasyonun mevcut pazarlama durumunu değerlendirmeyi öğreneceksiniz.

### ➤ Hedef Kitlenizi Tanımlama

Hedef kitlenizi belirlemek için araştırma, veri ve en iyi uygulamaları keşfedeceksiniz.

### ➤ Strateji Hedeflerini Belirleme

Stratejik hedefleri belirlemek için en iyi uygulamaları kullanmayı öğreneceksiniz.

### ➤ Dijital Kanalları Seçme

Hedeflere ve hedef kitleye dayalı olarak doğru taktikleri ve kanalları seçme bilgisine sahip olacaksınız.

### ➤ Aksiyon Planını Belirleme

Bir strateji uygulanmasını yönetmek için dijital pazarlama faaliyetlerinin eylem planını nasıl geliştireceğinizi anlayacaksınız.

### ➤ Metrikler ve İlerlemenin Ölçülmesi

Hedeflere karşı ilerlemeyi ölçmek için metrikleri ve KPI'ları belirleme konusunda nasıl bilgi sahibi olacağınızı öğreneceksiniz.

### ➤ Temel Beceri: Stratejik Düşünme

Stratejik düşünme becerilerinizi geliştirmek ve keskinleştirmek için teknikleri nasıl kullanacağınızı ve işyerinde daha etkili hale gelmeyi öğreneceksiniz.

## Modül 10

# DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİSİ İLE İŞ PERFORMANSININ ARTIRILMASI

Bu modül, dijital dönüşüm kavramlarını keşfetmenize ve proje yönetimi becerilerinin dijital pazarlama ve dijital dönüşüm projelerini uygulamak için nasıl kullanılabileceğini incelemenize olanak tanır. Karmaşık müşteri yolculukları, pazarlama teknolojisi yığını ve veri gizliliği düzenlemeleri de dahil olmak üzere etkili strateji uygulamasıyla karşılaşılan zorluklara derinlemesine iner.

Tüm kanallarda SEO görünürlüğü, PPC dönüşüm oranları, sosyal medya etkileşim oranları ve Müşteri Edinme Maliyeti (CAC) gibi uzun vadeli stratejik kararları bilgilendiren dijital pazarlama performans ölçütlerini değerlendirir. Bir organizasyonda büyümeyi teşvik etmek için dijital teknikler ve pazarlama taktiklerini ele alır. Bu modülde 3 ders bulunmaktadır:

### ➤ **Dijital Pazarlama ve Dijital Dönüşüm Projelerini Yönetme**

Dijital pazarlama ve dijital dönüşüm projelerini uygulamak için proje yönetimi becerilerini nasıl kullanacağınızı anlayacaksınız.

### ➤ **Dijital Pazarlama Stratejisinin Sağlanması ve Uygulanması**

Yeni müşteri yolculuğu, pazarlama teknolojisi, omnichannel strateji ve stratejik kontrol sürecinin etkili dijital strateji yürütümünü nasıl mümkün kılabileceğini ve organizasyonları uzun vadeli hedeflere ulaşma yolunda nasıl yönlendirebileceğini öğreneceksiniz.

### ➤ **İş Performansı ve Büyümeyi Artırma**

Dijital strateji ve faaliyetlerin iş stratejisini nasıl destekleyebileceğini ve bir organizasyonun büyümesini nasıl yönlendirebileceğini keşfedeceksiniz.



# Digital Marketing Institute'u Üyelerimizden Dinleyin

“DMI SPECIALIST ekibinin desteği, kapsamlı eğitim içeriği ve Digital Marketing Institute web sitesindeki haftalık bloglar sayesinde öğrenme deneyiminin uçtan uca ve kapsamlı bir şekilde desteklendiğini tecrübe ettim.”



Anna Moldovan, Google

“Sektördeki insanlardan DMI Üyesi olmanın avantajları hakkında çok sayıda olumlu yorum duymuştum. Buna ek olarak, kadrolarında barındırdıkları değerli eğitimlerden eğitim alma şansı benim için en cazip kısımdı.”



Kelly Herbst, Hubspot

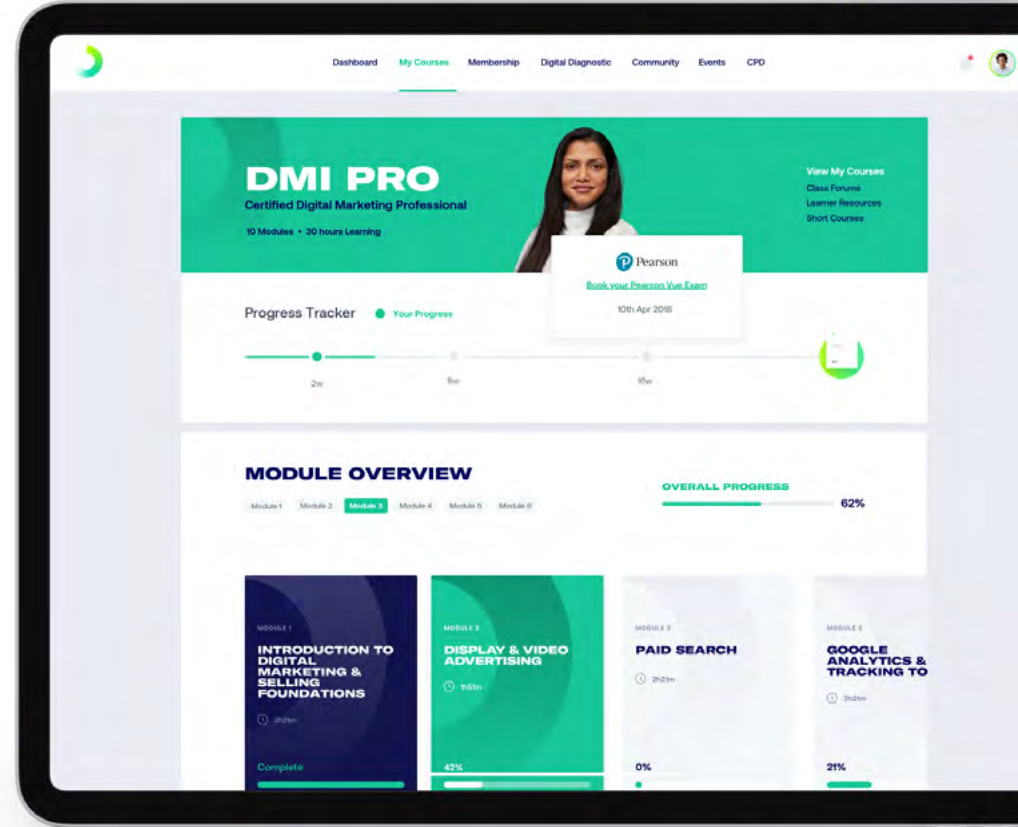


# NASIL ÖĞRENECEĞİM?

Akıllı öğrenme platformu, MYDMI'ı masaüstü, mobil veya tablet gibi herhangi bir cihazda kullanıcı deneyimi pürüzsüz ve sorunsuz şekilde kullanabilirsiniz.

**SPECIALIST** kursunuz boyunca aşağıdaki içeriklerle etkileşime geçeceksiniz: **Uzmanlar tarafından sunulan videolar (her biri 4-5 dakika)**

- Tüm modüller için interaktif konular
- Uzmanlar tarafından sunulan gösterimler ve adım adım rehberler
- Ders içerisinde anahtar konuları kapsayan temel ve hızlı okumalar
- DMI hub içeriği - araç kitleri, vaka çalışmaları, web seminerleri ve podcast'ler
- Her konuyu kolay referansları ve çalışma notlarını kapsayan animasyonlu slayt sunumları
- Bilginizi test etmek için puanlama ve geri bildirim içeren ders quizleri



İhtiyacınız olan her şey her zaman elinizin altında olan  
**MYDMI**'da mevcut

# DMI SPECIALIST SERTİFİKASI VE SONRASI

Eğitiminiz bitince yeni hayatınız başlıyor!

Fakat tabii ki önce Sertifika Testini tamamlamanız gerekiyor. Peki, nedir bu test? 180 ülkede 5.200'den fazla merkezi olan Pearson VUE test merkezi ağını kullanarak uyguladığımız DMI Sertifikasyon testi, alışkın olmadığınız türden etkili, dinamik ve konu odaklı bir değerlendirme testidir. Ekranınız üzerinden çözeceğiniz sorular görsel veya metin tabanlıktan seçmeli ve eşleştirme soruları olmak üzere farklı formatlardan oluşmaktadır. 120 dakika süren testi, dünyanın herhangi bir yerinde, herkesle aynı koşullarda çözebilirsiniz. Sonrasında yeni bir tür pazarlamacı, dijital alanda yetkin bir profesyonel olursunuz; bir DMI Sertifikalı. Üstelik, yeni DMI Sertifikası sanal bir pasaport gibi işlev görür çünkü size yeni fırsatlar aramanız için özgürlük verir ve endüstriler arasında tanınır.

Sertifikalarımız Avrupa Nitelikler Çerçevesi (EQF) ile eşleştirilmiş ve Avrupa Yükseköğretim Alanı (EHEA) içinde konumlandırılmıştır; farklı nitelik sistemleri arasında bir 'çeviri aracıdır'. Her ikisi de DMI Sertifikasının hemen tanındığı, diğer eğitim çerçevelerine uyduğu ve sınırların ötesinde değer taşıdığı anlamına gelir.

# DÜNYANIN ÖNDE GELEN ENDÜSTRİ LİDERLERİ İLE ÇALIŞIYORUZ

Digital Marketing Institute eğitim ve sertifikaları, global çapta sektörün önde gelen uzmanları, teknoloji liderleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşan 27 kişilik bir Endüstri Liderleri Heyeti tarafından hazırlanıyor. Dünyanın farklı yerlerinden gelen, milyonlarca takipçisi olan, global ekipleri ve milyonlarca dolarlık bütçeleri yöneten bu ekip rehberliğinde DMI, sektörü ileri taşıyarak küresel standardı belirliyor.

Daha iyi eğitimler sunmak için Endüstri Liderleri Heyeti ile yıl boyunca çalışarak onlardan edindiğimiz endüstri trendleri, araştırmalar ve değerli yorumlar ve en yeni uygulamalarla sizler için daha net ve anlamlı bir yol haritası çiziyoruz. Dahası, periyodik olarak, Endüstri Liderleri'ni konuk ettiğimiz DMI üyelerine özel webinarlar düzenliyoruz.

## Dünyanın Önde Gelen Endüstri Liderlerinin Rehberliğinde

Google

Coca-Cola

HubSpot

IBM

MobileMonkey

Microsoft

facebook

Drift

DirectLine Group

Lucidchart

LinkedIn

The Economist

abra

bitly

AccuWeather

terminus

TopRank Marketing

sky

twitter

Henley Business School

# SÜREKLİ GÜNCEL VE OYUNDA KALIN

## Sizi DMI üyesi olarak OYUNA SOKUYORUZ

Herhangi bir eğitimimize kayıt olduğunuz andan itibaren bir DMI Üyesi olarak, uluslararası alandaki diğer önemli ve yetenekli oyunculara katılırsınız. DMI Networkü ile; sektördeki trendlere, kariyerinize veya işinize benzersiz yaklaşımlar getirebilecek uzmanlara; sizin gibi vizyon sahibi olan diğer profesyonellere ve fırsatlara erişirsiniz.



Digital  
Marketing  
Institute™

Platinum Partner



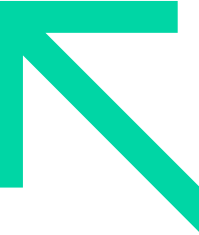
# SÜREKLİ GÜNCEL VE OYUNDA KALIN

Sürekli değişen dijital dünyada sizi daimi olarak güncel ve oyunda tutmak için, DMI Eğitimlerimizi bir adım ileriye taşıyarak sizlere;

**1.** Webinarlar ve **DMI SPRINTS** adını verdiğimiz kısa online eğitimler gibi tam zamanlı öğrenme aktiviteleri sağlıyoruz. Hızlı ve etkili öğrenmeyi sağlayan SPRINT'lerimizde Analytics, İçerik Pazarlaması, GDPR Mevzuatı, Temel Hatlarıyla UX ve CX, Grafik Tasarımı gibi konulara değiniyoruz.

**2.** DMI Sertifikalı Üyelerimizi aynı zamanda, **Continuous Professional Development yani (CPD)** Sürekli Kariyer Gelişimi programının bir parçası yapıyoruz. DMI Üyelerimiz CPD'yi bir statü sembolü olarak kullanarak, yüksek performanslı dijital pazarlama profesyonellerinden oluşan seçkin bir grup arasına giriyorlar. CPD ile;

- Uluslararası alanda yeteneklerinizin iletişimini yapabilir,
- İhtiyaçlarınız ve hedefleriniz değiştikçe bu doğrultuda içgörüler elde ediniz becerlerinizi geliştirebilir,
- Platform içi öğrenme aktivitelerine ulaşabilir,
- Senelik webinar portföyümüz aracılığıyla DMI Beceri Uzmanları'mızla iletişime girebilir,
- CPD Akrediteli e-Kitaplara ulaşın Webinarlara katılabilir,
- Trendleri takip etmek için veya araştırmalarınıza özel bir CPD Zone'una erişebilirsiniz ve kredi toplayabilirsiniz - 3 yılda 40 kredi- bu da sertifikanızın güncel kaldığı anlamına gelir.





# DMI ÜYESİ OLUN

Dijital pazarlama yolunuz çok açık! DMI Sertifikasyonu ile sizlere dijital pazarlamada nerede yer aldığınızı gösteren bir yol haritası sunuyoruz. Kariyerinizi ileri taşımak ve global alanda adınızı duyurmak için bu yol haritasını izleyebilirsiniz.

Yola hemen çıkabilir, dilediğiniz zaman ve yerde mola verebilir, ya da dijital pazarlama dünyasına dair daha fazlasını keşfetmek istediğiniz herhangi bir zaman tekrar dönebilirsiniz.

Seviye / Kurs	Başlangıç	Profesyonel/Uzman	Expert	Master	Sertifika
<b>DMI ESSENTIALS</b>	6 Saat Temel Kavramlar				
<b>DMI PRO</b>	30 Saat Kapsamlı Dijital Pazarlama Eğitimi				
<b>DMI SPECIALIST</b>	30 Saat Uzmanlık Sertifikasyonu (x4 Uzmanlık: Sosyal Satış, Search Pazarlaması, Strateji ve Planlama, Sosyal Medya Pazarlaması)				
<b>DMI EXPERT</b>	120 Saat Uzmanlık + 2 Ödev + Seçmeli Dersler				
<b>DMI MASTER</b>	2 Yıllık Yüksek Lisans + Tez				

**HEDEF KİTLENE ULAŞ  
GÖRÜNÜR OL  
ETKİLEŞİM SAĞLA  
MOBİL OL  
VİRAL OL  
İÇERİK YARAT  
SATIŞLARI ARTIR  
PPC ÖĞREN  
GÜNCEL KAL  
BİR ADIM ÖNDE OL**

**DMI ile kariyerini globale taşı**





Digital  
Marketing  
Institute™  
Platinum Partner



# **BİZE KATILMAYA HAZIR MISIN?**

Website: [www.dmiturkiye.com](http://www.dmiturkiye.com)

Email: [dmiturkey@nbtdigital.com](mailto:dmiturkey@nbtdigital.com)

Telefon: +90 216 999 17 75

Adres: Suadiye Mah. Bağdat Cad.

NO:467 D:4 Kadıköy, İstanbul, Türkiye