nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

YENİ & GÜNCEL

DMI Specialist

Arama Motoru Pazarlaması Uzmanlık Sertifikası

Uzmanlık • 27 Saat • Online Eğitim

Aralarında şu markaların da bulunduğu Küresel Endüstri Danışma Konseyi rehberliğinde:

Google Meta HubSpot LinkedIn IBM Microsoft



Yeni Yapay Zeka Becerileri Dahil

NP Dünyanın önde gelen arama pazarlaması uzmanıyla geliştirildi

www.dmiturkiye.com

Türkiye'nin tek yetkili DMI satış partneri

içindekiler

Merhaba

Asıl Zorluk

Sürekli Değişen Dijital Dünyada Güncel Kalın

Sektör Tarafından, Sektör İçin Liderlik ve Standart Güvencesi

Neden Sertifika?

Arama Motoru Pazarlaması Uzmanlığı Kimler İçin?

Neler Öğreneceğim?

Yenilikler ve Güncellemeler

Çok Yönlü Bir Arama Pazarlaması Uzmanı Olun

Nasıl Öğreneceğim?

Bonus: DMI Profesyonel Üyelik

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD)

Mezun Yorumları

Başlamaya Hazır mısınız?

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Merhaba

DMI Sertifika eğitimleri ve kaynaklarıyla becerilerinizi geliştirin, kariyerinizi hızlandırın

DMI'ın Arama Motoru Pazarlaması Uzmanlık Sertifikası ile dijital pazarlama kariyerinizi bir üst seviyeye taşıyın. Bu program sizi, yapay zeka destekli pazarlamadaki en son gelişmeler dahil, son teknoloji kurslarımızı şekillendiren 330 binden fazla profesyonel ve sektör uzmanından oluşan küresel bir ağa bağlar.

Küresel Endüstri Danışma Konseyimizde (GIAC) **Google, Meta, IBM, HubSpot** gibi dünyanın önde gelen şirketlerinin liderlerinin yönlendirdiği programımız, öğrendiklerinizin güncel olmasını ve sürekli gelişen, yapay zeka destekli dijital pazarlama dünyasında bir adım önde kalmanızı sağlar. **Gerçek dünya deneyimine sahip, alanında aktif profesyonellerden öğrenin.** 2.000'den fazla premium kaynak, pratik araç seti ve şablon içeren dünyanın en büyük isteğe bağlı dijital pazarlama kütüphanesine erişin. **Uzman liderliğinde webinarlar ve mikro derslerle güncel kalın**, işinizde gerçek etki yaratın.

DMI, kariyer gelişimini hızlandırmada kanıtlanmış bir geçmişe sahiptir:

- Mezunlarımızın %93'ü, DMI Sertifikasının kariyerlerine **olumlu etkisi*** olduğunu söylüyor
- Mezunlarımızın %74'ü, kursunu tamamladıktan sonra **maaş artışı*** aldı
- Terfi alanların %73'ü, **DMI Sertifikasının terfi almalarına yardımcı olduğunu*** söylüyor
- Profesyonellerin DMI'ı seçmesinin 1 numaralı nedeni **uzmanlığımız ve yalnızca dijital pazarlamaya odaklanmamız***

Kaynak: DMI Mezun Anketi, 2024

dmiturkiye.com



330B+
dünya genelinde üye

%95
DMI'ı tavsiye ediyor*

80B+
sertifikalı sektör profesyoneli

#1
dijital pazarlamada küresel otorite*

*Mezun Anketi, 2024

Asıl Zorluk

Dijital pazarlama dünyası hızla ilerliyor. **21. yüzyılın en büyük profesyonel zorluğu güncel kalmak.** Günümüzün pazarlamacıları; yapay zeka gibi yeni teknolojilerden yararlanmaktan değişen sosyal medya algoritmalarını anlamaya kadar çevik ve uyumlu olmak zorunda. Çünkü yapay zeka, pazarlama stratejilerinin geliştirilme, uygulanma ve optimize edilme biçimini yeniden şekillendirmeye devam ediyor.

Digital Marketing Institute, bugün ve kariyeriniz boyunca güncel kalmanıza yardımcı olmak için var. Kapsamlı kurslarımız, dijitalin bugünkü gerçek ihtiyaçlarını karşılamak üzere **sektör uzmanları tarafından oluşturulur ve doğrulanır.** Sürekli güncellenen ve kolayca uyarlanabilen kurslarımızla beceri açığını kapatıyor, giderek yapay zeka odaklı hale gelen dijital dünyanın gelecekteki ihtiyaçlarını öngörüyoruz.

Dijital pazarlama kariyeri tatmin edici olabilir, ancak öne çıkmak önemli. **İster ilk işinizi arıyor, ister kariyer değiştiriyor ya da basamakları tırmanıyor olun,** küresel olarak tanınan bir DMI Sertifikası, iş başarısı getirebilecek sektörle uyumlu beceri ve bilgilere sahip olduğunuzu göstererek kariyerinizi ileri taşır.

%86

İşverenlerin %86'sı, CV'sinde DMI Beceri Sertifikası bulunan adayları işe alma olasılıklarının daha yüksek olduğunu söylüyor.*

%44

Mezunların %44'ü, sertifikalarını tamamladıktan sonraki 12 ay içinde terfi aldı.**

%73

Terfi alanların %73'ü, DMI Sertifikasının terfi almalarına yardımcı olduğunu söylüyor.**

*Pazarlama Direktörü (CMO) Anketi, 2024
**DMI Mezun Anketi, 2024

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Sürekli Değişen Dijital Dünyada Güncel Kalın

Sektör uzmanlığımız ve bağlantılarımızla, dünya genelinde profesyonellerin, işletmelerin ve üniversitelerin büyümesini sağlayan sertifika kursları, kaynaklar ve ağ konusunda küresel standardı belirliyoruz. Bu; **en çok talep gören becerilerde sertifika kursları, pratik öğrenmeyi mümkün kılan kaynaklar ve yapay zekanın dijital pazarlamadaki gelişen rolüyle uyumlu küresel tanınırlık** sunmak demek.

Bir kursa kaydolduğunuz andan itibaren ödüllü kaynak kütüphanemize ücretsiz abonelik kazanır ve DMI Profesyonel Üyesi olursunuz. Aktif sektör uzmanlarının geliştirdiği Premium Kaynaklara (araç setleri, rehberler, şablonlar ve çok daha fazlası) erişerek **güncel kalabilir, işinizin kalitesini artırabilir** (zamandan ve emekten tasarruf ederek) ve **ilham alabilirsiniz.**

Ayrıca **Sürekli Mesleki Gelişim (CPD)** alanımıza da erişirsiniz. Kısa video dersler ve uzman liderliğinde webinarlarla **ihtiyaçlarınız ve hedefleriniz değiştikçe öğrenin, kendinizi geliştirin.** Yeni içgörülerle bağlantıda kalın, sektörün en iyi fırsatlarını yakalayın.

DMI Sertifikası yalnızca dünya çapında tanınmakla kalmaz; küresel standardı belirler. Diğer tüm sertifika kuruluşlarından daha fazla dijital pazarlama profesyonelini sertifikalandırdık ve kariyerlerde gerçek etki yaratıyoruz.

Gerçekler:

%93

Mezunlarımızın %93'ü şu anda istihdamda.

%95

Mezunlarımızın %95'i DMI Sertifikasının kariyerlerine **olumlu etkisi*** olduğunu söylüyor.

*DMI Mezun Anketi, 2024

nbt next • big • thing
Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Sektör Tarafından, Sektör İçin Liderlik ve Standart Güvencesi

Küresel Endüstri Danışma Konseyimizde (GIAC), DMI kurslarının (dolayısıyla becerilerinizin) **sektör liderleriyle birlikte oluşturulup doğrulanmasını** sağlamak için dünyanın en etkili pazarlamacılarıyla iş birliği yapıyoruz. Bu yaklaşım, yapay zekanın artan etkisi dahil, aktif sektör liderlerinin gerçek deneyimlerine dayanarak pazarlama profesyonellerinin en güncel beceri ihtiyaçlarını karşılamamızı sağlar.

GIAC; küresel markalar, önemli sektör platformları, ajanslar ve eğitim alanında dijital pazarlamanın bugününü ve geleceğini şekillendiren kilit paydaşlardan oluşur. Bu çeşitli temsil, **DMI Sertifikalarının dünya genelinde en yüksek standartta ve geçerlilikte olmasını** garanti eder.

Sonuç olarak, DMI kurslarıyla kazanacağınız **beceri ve bilgiler sektördeki en son gelişmeler, trendler ve en iyi uygulamalarla uyumludur**; bu da kişisel ve profesyonel gelişiminizi destekler.

Küresel Endüstri Danışma Konseyi

Google, Meta, HubSpot, LinkedIn, IBM, NP digital, Microsoft, The Aperto Partnership, Korn Ferry, TACK, KANTAR, TopRank Marketing, Lucidchart, Neal Schaffer, AM>, Glanbia Performance Nutrition, The Marketing Society, BPP University, UCW University Canada West, ETSU

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Neden Sertifika?

İster dijital pazarlama kariyerinize başlamak, alan değiştirmek ya da ilerlemek isteyin; DMI Sertifikası, **iş başarısı getirebilecek, sektörle uyumlu pratik beceri ve bilgilere** sahip olduğunuzu gösterir. İşverenlerin değer verdiği, küresel olarak tanınan bir beceri sertifikasıyla meslektaşlarınızdan sıyrılın.

Gerçek becerilerin tanınmasını ve ödüllendirilmesini sağlayan bir **Sertifika Çerçevesi** oluşturduk. Anlamlı ve işe yarıyor. Dünyanın önde gelen markaları, inovatif şirketler, eğitim kurumları ve hatta üniversiteler **100'den fazla ülkede** Digital Marketing Institute'un Sertifika Çerçevesini tanıyor ve kullanıyor.

DMI Sertifikanız:

- Rekabetçi uluslararası iş piyasasında daha iyi kariyer fırsatları için özgeçmişinizi farklılaştırır
- Doğru kitlelere açık ve net şekilde ulaşmanız için gereken becerileri kazandırır
- İşverenlere neler bildiğinizi ve neler yapabildiğinizi gösterir; sihirli bir anahtar gibi kapıları açar
- Farklı fırsatlar ve ülkeler arasında rahatça hareket etmenizi sağlar; dünya sizin olur
- Dünya genelindeki diğer yeterlilik çerçeveleriyle uyumludur; fırsatı yakalayın ve ilerleyin

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner



Arama Motoru Pazarlaması Uzmanlığı Kimler İçin?

Bu kurs; uzmanlığıyla öne çıkmak, sektördeki değişimlere uyum sağlamak ve arama pazarlamasında etkili sonuçlar elde etmek isteyenler için.

- **Dijital Pazarlama Profesyonelleri:** Arama pazarlaması becerilerini geliştirmek isteyen generalistler, yöneticiler ve uzmanlar
- **SEO ve Ücretli Arama Uzmanları:** SEO, PPC ve veri analitiğinde ileri düzey stratejilerde ustalaşmak isteyenler
- **Geleceğe Hazır Pazarlamacılar:** Bir adım önde kalmak için yapay zekanın ve son teknoloji araçların gücünden yararlanmak isteyen profesyoneller
- **Girişimciler ve Yenilikçiler:** İşlerini daha akıllı arama pazarlaması stratejileriyle büyütmek isteyen işletme sahipleri
- **Kariyerini İnşa Edenler:** Somut rekabet avantajı sağlayan ve kariyerini geleceğe hazırlayan uzmanlık becerileri geliştirmek isteyen herkes

Neden DMI Arama Motoru Pazarlaması Uzmanlığı?

Çünkü arama pazarlaması, olağanüstü içeriği doğru kitleyle buluşturan dijital görünürlüğün bel kemiğidir. En önemli anda görünür olmanın iş başarısının anahtarı olduğunu biliyorsunuz.

Bu kurs; yapay zeka destekli araçlar ve kanıtlanmış stratejilerle SEO, PPC ve analitikte ustalaşmanızı sağlayacak pratik beceriler kazandırır. Yüksek performanslı kampanyalar oluşturmayı, arama performansını optimize etmeyi ve markanızı dijital pazarlamanın ön saflarına taşımayı öğrenin. Teorinin ötesine geçme ve sektörünüzün ihtiyaç duyduğu arama pazarlaması uzmanı olma zamanı.

Neler Öğreneceğim?

Temel Öğrenim Çıktıları

- **SEO'nun Temellerinde ve İleri Tekniklerinde Ustalaşın:** Web sitesi sıralamalarını ve organik trafiği artırmak için sayfa içi, sayfa dışı ve teknik SEO'da uzmanlık kazanın
- **Etkili Kampanya Stratejileri Oluşturun:** İş hedefleriyle uyumlu, ölçülebilir sonuçlar getiren entegre arama pazarlaması stratejileri tasarlayın
- **Yapay Zeka Destekli Arama Pazarlamasıyla Sonuç Alın:** Anahtar kelime araştırması, içerik üretimi ve performans takibini kolaylaştırmak için yapay zeka araçlarından yararlanın
- **Ücretli Arama Kampanyalarını Optimize Edin:** İleri düzey teklif stratejileri ve yapay zeka araçlarıyla yüksek performanslı PPC kampanyaları geliştirip uygulayın
- **Arama Verilerini Analiz Edin ve Harekete Geçin:** Arama performansını ölçmek, geliştirmek, optimize etmek ve karar almayı desteklemek için web analitiğini kullanın
- **Sektör Trendlerinin Önünde Kalın:** Arama pazarlamasında rekabet avantajınızı korumak için yapay zeka, otomasyon ve algoritma güncellemelerindeki son gelişmeleri öğrenin
- **Kapsamlı Taktiklerle Yatırım Getirisini Artırın:** Gerçek iş etkisi yaratan kampanyalar için SEO, PPC ve veriye dayalı içgörüleri birleştirin

Yenilikler
ve Güncellemeler

Kursun en güncel versiyonu, aranan becerileri kazanmanızı sağlayacak yeni dersler ve kaynaklar içeriyor:

Güncellenenler:

Öğrenme Kaynakları: Öğrenmeyi uygulanabilir ve etkili kılmak için tasarlanmış yeni videolar, araçlar, uygulamalı rehberler ve etkileşimli içerikler.

Yeni:

- **Yapay Zeka Destekli Arama Stratejileri:** İçerik pazarlaması, SEO, ücretli arama ve stratejik planlamada yapay zekadan yararlanmayı öğrenin
- **Ücretli Arama Temellerinde Yapay Zeka:** Google Ads için yapay zeka odaklı araçları, akıllı teklif vermeyi ve talep yaratmayı keşfedin
- **Veriye Dayalı Kararlar için Yapay Zeka:** Veri toplama, görselleştirme ve karar almada yapay zeka kullanımında uzmanlaşın
- **Arama için İçerik Pazarlaması:** Yapay zeka destekli içerik üretimi ve optimizasyonuna ayrılmış yeni bir modül

nbt next • big • thing
Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Çok Yönlü Bir Arama Pazarlaması Uzmanı Olun

Fark Yaratan Beceriler

Arama pazarlamasında başarılı olmanız için gereken bilgiyi, pratik deneyimi ve araçları kazanacaksınız.

Kısacası; stratejileri ve kampanyaları sıfırdan tasarlayabilen, uygulayabilen, ölçebilen ve optimize edebilen **çok yönlü bir arama pazarlaması uzmanı** olacaksınız.

1. SEO Kurulumu
2. Arama için İçerik Pazarlaması
3. SEO Optimizasyonu
4. Ücretli Arama Temelleri
5. Ücretli Arama Kampanyalarını Yönetme
6. Google Ads ile Talep Yaratma
7. Arama Analitiği
8. Veri ve Veri Görselleştirme
9. Arama Stratejisi – Araştırma ve Planlama
10. Arama Stratejisi – Uygulama ve Optimizasyon

Modül 1

SEO Kurulumu

Arama motorlarının nasıl çalıştığı ve sonuçları sorgularla nasıl eşleştirdiğiyle başlayarak SEO'nun temellerine kapsamlı bir bakış atın. Google'ın arama algoritmasını, alt algoritmalarını ve etkili SEO için gerekli temel sıralama faktörlerini inceleyin. Bir web sitesini arama pazarlaması için optimize etmeye yönelik temel SEO ilkelerini, hedeflerini, taktiklerini ve tekniklerini öğrenin. SEO stratejilerinizin başarısını ölçmek ve takip etmek için performans metriklerine dair içgörüler edinin.

İşlenen konular:

- İnsanlar Arama Motorlarını Nasıl Kullanır
- Arama Motoru Optimizasyonunun Temelleri
- Arama Motoru Algoritmaları ve Google
- Temel İlkeler ve Sıralama Faktörleri
- Anahtar Kelime Araştırması Nasıl Yapılır
- Açılış Sayfaları
- Tıklama Öncesi Sayfa İçi Optimizasyon

- Pazarlama stratejilerini arama motorlarının işleyişiyle uyumlu hale getirmek için arama motorlarının nasıl çalıştığına ve algoritmaların sonuçları sorgularla nasıl eşleştirdiğine dair içgörü geliştirin
- Organik arama çalışmalarını optimize etmek için SEO'da en iyi uygulamaları kullanın; pazarlama kampanyalarında görünürlüğü ve trafiği artırın
- Hedef kitleyle etkileşim kuran ve iş hedeflerine ulaşan etkili SEO taktikleri uygulamak için Google'ın algoritmalarının ve sıralama faktörlerinin amacını kavrayın
- Arama motoru sıralamalarını iyileştirmek ve hedefli trafik çekmek için anahtar kelime araştırması ve rakip analiziyle stratejik bir içerik planı geliştirin
- Açılış sayfası performansını ve sayfa içi optimizasyonu iyileştirmek için SEO taktiklerini uygulayın; kullanıcı deneyimini ve dönüşüm oranlarını artırın

Modül 2

Arama için İçerik Pazarlaması

Stratejik bir SEO içerik planı geliştirmek için anahtar kelime araştırmasıyla başlayarak SEO içeriğinin temel kavramlarına dalın. Kanıtlanmış SEO taktikleriyle açılış sayfası performansını iyileştirmeyi ve web sitesi içeriğinin kalitesini artırmayı öğrenin. Otoriter içerik oluşturmak ve sürdürülebilir bir yayın stratejisi kurmak için taktikleri, araçları ve en iyi uygulamaları inceleyin. İçeriği etkili şekilde oluşturmak ve optimize etmek için yapay zekadan nasıl yararlanacağınıza dair içgörüler edinin.

İşlenen konular:

- Google E-E-A-T Rehberi
- Pillar Sayfalar ve Konu Kümeleri
- Yazar Tıkanıklığı, Yapay Zeka ve Yazım Araçları
- İçerik Türleri ve İçerik Üretim Süreci
- İçerik Fikri Geliştirme
- ChatGPT ile İlk Adımlar
- Görsel, Video ve Ses için Yapay Zeka Araçları

- Google'ın değerlendirme kriterlerini uygulayarak ve pillar içerik stratejisi benimseyerek içerik kalitesini ve kullanıcı deneyimini artırın; kullanıcı etkileşimi metriklerini iyileştirin
- Pazarlama hedeflerini karşılayan ve hedef kitleye hitap eden yüksek etkili içerikler üretmek için ileri düzey taktiklerden, araçlardan ve yapay zeka teknolojilerinden yararlanın
- Süreçleri kolaylaştırmak ve genel pazarlama etkinliğini artırmak için yapay zekanın geliştirmeden optimizasyona kadar içerik üretiminin her aşamasını nasıl etkilediğini kavrayın

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Modül 3

SEO Optimizasyonu

Etkili SEO taktikleri ve en iyi uygulamalarla web sitesi performansını artırmaya yönelik kapsamlı bir yaklaşım keşfedin. Stratejik SEO pratikleri, rakip araştırması ve backlink analiziyle anahtar kelime sıralamalarını iyileştirmeyi öğrenin. Yerel link building ve Google İşletme Profili yönetimi dahil yerel, ulusal ve uluslararası SEO'yu geliştirme yöntemlerini inceleyin. E-ticaret SEO'su ve teknik SEO becerileri geliştirin; hızlı kazanımlar ve sürdürülebilir ilerleme için uygulanabilir taktiklerle SEO yatırımınızdan güçlü bir getiri elde edin. Arama yapay zeka ile gelişmeye devam ederken Cevap Motoru Optimizasyonu (AEO) ve Üretken Motor Optimizasyonu (GEO) gibi yeni yaklaşımlar hakkında da farkındalık kazanacaksınız.

İşlenen konular:

- Anahtar Kelime Değerlendirmesi
- SEO Takibi ve Stratejisi
- Yerel, Ulusal ve Uluslararası SEO
- Online Yorumlar ve Yerel Link Building
- E-ticaret SEO İlkeleri
- Sayfa Hızı ve Web Sitesi Performansı
- Yapay Zeka ile Link Building
- Anahtar Kelime Araştırmasında Yapay Zeka
- Sayfa İçi SEO Optimizasyonunda Yapay Zeka
- Cevap Motoru Optimizasyonu (AEO)
- Üretken Motor Optimizasyonu (GEO)

- Uzun vadeli büyüme ve rekabet avantajı sağlayan, stratejik yatırımın faydalarını öne çıkaran SEO taktiklerini ve araçlarını seçin
- Görünürlüğü ve etkileşimi artırmak için yerel link building ve Google İşletme Profilleri dahil yerel, ulusal ve uluslararası SEO'da ileri düzey teknikler uygulayın
- E-ticaret sitelerini optimize etmek için SEO taktiklerini alıcı yolculuğuyla entegre edin; kullanıcı deneyimini ve dönüşüm oranlarını iyileştirin
- Performans ve taranabilirlik sorunlarını çözmek için teknik SEO taktiklerini kullanın; daha iyi sıralamalar ve web sitesi işlevselliği sağlayın
- Web sitenizin güvenilirliğini ve arama performansını artıracak güven ve otorite oluşturmak için etkili backlink taktikleri uygulayın
- Anında SEO iyileştirmeleri sağlayan, ivme kazandıran ve güçlü bir yatırım getirisi sunan teknik ve araçları hayata geçirin
- En iyi uygulamaları hayata geçirin ve SEO çalışmalarınızda yapay zeka araçlarından yararlanın

Modül 4

Ücretli Arama Temelleri

Ücretli ve organik arama arasındaki farkları keşfedin ve ücretli aramanın online tüketici ihtiyaçlarını nasıl karşıladığını görün. Araştırma, eşleme türleri, negatif anahtar kelimeler ve teklif verme dahil anahtar kelime stratejilerine dair içgörüler edinin. Etkili açılış sayfaları ve reklam metinleri oluşturmayı, reklamları uzantılarla güçlendirmeyi öğrenin. Google Ads'i kurun; reklam oluşturma, teklif stratejileri ve kitle hedeflemeyi optimize etmek için Google AI Asistanı ve Performance Max dahil yapay zeka araçlarıyla kampanyalar oluşturun.

İşlenen konular:

- PPC Kampanya Unsurları ve Satın Alma Karar Süreci
- Ücretli ve Organik Arama
- Negatif Anahtar Kelimeler ve Teklifler
- Açılış Sayfaları
- Google Ads Hesap Kurulumu
- Google Ads ile Yapay Zeka Kullanımı
- Yapay Zeka ve Performance Max

- PPC reklamcılığının temel ilkelerinde ustalaşın ve etkili ücretli arama kampanyaları için online tüketicileri hedeflemek ve dönüştürmek üzere Google Ads'i kullanın
- Başarılı PPC stratejileri uygulamak ve reklam performansını optimize etmek için temel ücretli arama kavramlarını kavrayarak sağlam bir temel oluşturun
- Hedefleme isabetini artırmak, tıklama oranlarını yükseltmek ve yatırım getirisini en üst düzeye çıkarmak için PPC kampanyalarında anahtar kelime kategorilerini etkili şekilde kullanın
- Reklam öğelerinden yararlanarak etkileyici açılış sayfaları ve reklam metinleri oluşturun; reklam etkinliğini, etkileşimi ve dönüşüm oranlarını artırın
- Hesap oluşturmadan kampanya yürütmeye kadar sorunsuz bir süreçle ücretli arama kampanyaları başlatmak ve optimize etmek için Google Ads hesaplarını kurup yönetin
- Daha iyi kampanya performansı ve verimlilik için otomatik teklif stratejileri ve kitle hedefleme dahil Google Ads'teki yapay zeka yeteneklerinden yararlanın

Modül 5

Ücretli Arama Kampanyalarını Yönetme

Kampanya performansını optimize ederken PPC bütçelerini dengelemeyi öğrenerek ve verimlilik için Google Ads Deneyleri ile Google Ads Editor gibi araçlardan yararlanarak ücretli arama kampanyalarını yönetmenin temellerinde ustalaşın. Kalite Puanının tıklama başı maliyeti nasıl etkilediğini anlayın; otomatik ve manuel teklif stratejilerini, yeniden pazarlama listelerini ve Google Alışveriş kampanyalarını inceleyin. Google Ads, Google Tag Manager, Google Analytics 4 ile ve Google dışı arama kampanyalarını takip ederek kampanyaları ölçme ve raporlama tekniklerinde ustalaşın.

İşlenen konular:

- Fiyatlandırma ve Teklif Açık Artırması
- Kalite Puanını Artırma
- Arama Yeniden Pazarlaması (RLSA)
- Performance Max Kampanyaları
- Google Ads Editor
- Google Tag Manager
- Google Analytics ve Google Ads

- Kaynakların optimum dağılımını sağlamak, yatırım getirisini en üst düzeye çıkarmak, boşa harcamayı en aza indirmek ve kampanya kârlılığını artırmak için ücretli arama kampanya bütçesini yönetin
- Reklam performansını iyileştirmek, hedefleme isabetini artırmak, genel kampanya etkinliğini yükseltmek ve daha yüksek dönüşüm oranları elde etmek için ücretli arama kampanyalarını optimize edecek doğru taktik, araç ve teknikleri seçin
- Performans metriklerini doğru değerlendirmek, stratejik ayarlamalara yön vermek ve kampanyanın değerini paydaşlara göstermek için ücretli arama kampanyalarının başarısını ölçecek ve raporlayacak uygun taktik, araç ve teknikleri seçin

Modül 6

Google Ads ile Talep Yaratma

İlgi uyandırmak ve arama niyetini yakalamak için giden (outbound) reklamcılıktan yararlanın. Medya planları ve kreatif brief'ler dahil kampanya planlamasında en iyi uygulamalarla display reklamcılığın zorluklarının nasıl üstesinden geleceğinizi öğrenin. Google Display Ağı ve Meta ağı gibi başlıca kanalları inceleyin; Duyarlı Görüntülü Reklamlarla etkili hedefleme, teklif verme ve yeniden pazarlama tekniklerinde ustalaşın. Metrikler, raporlar ve en iyi uygulamalarla talep yaratma kampanyalarını optimize etme stratejilerini keşfedin.

İşlenen konular:

- Giden Taktiklerle Talep Yaratma
- Giden Reklamcılığı Planlama
- Google Display Ağı
- Sosyal Medyada Display Reklamcılık
- Duyarlı Reklamlar Oluşturma ve Yayınlama
- Yeniden Pazarlama Taktikleri
- Google Ads Raporlama

- Talep yaratmanın arama performansını nasıl optimize edebileceğini keşfedin; işletmelerin stratejilerini güçlendirerek görünürlüğü ve etkileşimi önemli ölçüde artırmasını sağlayın
- İlgi uyandırmak ve arama niyetini yakalamak için giden kampanyalarda pratik araçları ve en iyi uygulamaları kullanın; daha iyi sonuçlar elde edin
- Talep yaratmak için doğru kanalları ve formatları seçin; arama pazarlaması çalışmalarını destekleyip güçlendirerek daha hedefli ve etkili kampanyalar yürütün
- Arama talebi yaratmak ve işletmelerin dinamik reklam formatlarıyla kitlelerine daha etkili ulaşmasını sağlamak için Duyarlı Görüntülü Reklamları kullanın
- Kitle erişimini ve etkileşimi artırmak ve talep yaratma kampanyalarından en yüksek yatırım getirisini elde etmek için ileri düzey hedefleme, teklif ve yeniden pazarlama taktikleri uygulayın
- Sürekli performans iyileştirmesi sağlamak için kampanya optimizasyonunda metriklerden, raporlardan ve en iyi uygulamalardan yararlanın

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Modül 7

Arama Analitiği

GA4'ün temellerini, yasal sorumlulukları ve veri toplama ile gizlilikte en iyi uygulamaları inceleyerek dijital pazarlama için web analitiğinin temellerinde ustalaşın. Bir Google Analytics hesabını kurmayı ve yapılandırmayı, izleme kodlarını yüklemeyi ve etkinlikleri optimize etmeyi öğrenin. Kampanya performansını izlemek ve analiz etmek için GA4 raporlarına dalın; etkili CRO taktikleriyle açılış sayfası ve web sitesi dönüşümlerini iyileştirme stratejilerini keşfedin.

İşlenen konular:

- Google Analytics 4 (GA4) Temelleri
- Temel GA4 Ayarları
- GA4'ü Diğer Araçlara Bağlama
- GA4 Etkinlik Türleri
- E-ticaret Etkinlikleri ve GA4
- GA4 Edinme Raporları
- Google Ads Raporları
- GA4 Verilerini Analiz Etmede En İyi Uygulamalar
- CRO Taktikleri ve En İyi Uygulamalar
- CRO Uygulaması

- Arama ve affiliate pazarlama çalışmalarının etkinliğini artırmak ve bu stratejileri güçlü bir dijital pazarlama karmasına entegre etmek için Google Analytics 4'te (GA4) temel raporlamada ustalaşın
- Marka güvenilirliği ve tüketici güveni oluşturmak için veri toplama ve gizlilik düzenlemelerine uyumu sağlarken GA4 ile arama analitiğinin temellerini kavrayın
- Hassas veri takibi ve daha akıllı pazarlama kararlarına yön veren içgörüler için bir GA4 hesabını kurup optimize ederken en iyi uygulamaları kullanın
- Kampanya performansını artıran stratejik içgörüler için önemli kullanıcı etkileşimlerini yakalayacak GA4 etkinliklerini kurup ince ayar yapın
- Kampanya performansını etkili şekilde takip edip analiz etmek ve veriye dayalı kararlar almak için GA4 raporlarını, amaçlarını ve faydalarını derinlemesine anlayın
- Kullanıcı davranışı ve kampanya etkinliğine dair içgörüler elde etmek ve etkili optimizasyonlar bulmak için GA4'teki Gerçek Zamanlı, Keşif ve Dönüşüm Hunisi raporlarının avantajlarını keşfedin
- Açılış sayfası ve web sitesi performansını iyileştirmek, dönüşümleri artırmak ve sağlam bir büyüme stratejisi oluşturmak için CRO taktiklerini ve en iyi uygulamaları seçip uygulayın

Modül 8

Veri ve Veri Görselleştirme

CRM verilerinin stratejik iş kararlarını nasıl beslediğini ve kanal kaynaklarıyla eşleştirildiğinde arama performansı atıfını nasıl iyileştirdiğini inceleyerek verinin gücünü ortaya çıkarın. Veri analizini geliştirmek, müşteri yolculuklarını optimize etmek ve uzun vadeli pazarlama stratejilerine yön vermek için yapay zeka ve makine öğrenimi entegrasyonunu keşfedin. Verileri etkili şekilde sunmak ve gelecekteki kampanya performansını isabetle tahmin etmek için Excel'de formüller, grafikler ve Pivot Tablolarla pratik beceriler kazanarak veri görselleştirme sanatında ustalaşın.

İşlenen konular:

- İyi Veri ve Kötü Veri
- CRM ve Veri İçgörüleri
- Pazarlamada Veriye Dayalı Karar Alma için Yapay Zeka
- Müşteri Yolculuğu Haritalamada Yapay Zeka
- Hipotez Testi
- Arama Sonuçlarını Tahminleme
- Veri Görselleştirme
- Tablolarla İçgörü Sunma
- Excel Grafikleriyle Veri Görselleştirme

- Etkili arama pazarlaması kampanyaları yürütmek ve performansı artıran veriye dayalı kararlar almak için CRM ve analitik verilerinde ustalaşın, rapor görselleştirme araçlarından yararlanın
- Verinin temellerini keşfedin; CRM verilerinin bilinçli iş kararlarını nasıl mümkün kıldığını görün ve arama performansını daha doğru atfetmek için CRM verilerini kanal kaynaklarıyla eşleştirin
- Yapay zekanın veri toplama, analiz ve veriye dayalı karar almayı iyileştirerek dijital pazarlamayı nasıl güçlendirdiğini gösterin
- İçgörüleri doğrulamak için hipotez testinin ve kurumsal düzeyde çok kanallı kampanya performansını artırmak için kampanya sırasında optimizasyonun kritik rolünü kavrayın
- İsabetli tahminler yapmak ve gelecekteki arama kampanya stratejilerini güçlendirmek için karşılaştırmalı verilerden yararlanın
- Raporlama panoları ile ileri düzey veri görselleştirme araçlarını ayırt ederek üstün veri görselleştirmenin etkisini ortaya koyun
- Kampanya verilerini isabetle dönüştürmek ve görselleştirmek için Excel formüllerini, grafiklerini, Pivot Tabloları ve hesaplanmış alanları kullanın

Modül 9

Arama Stratejisi – Araştırma ve Planlama

Etkili arama denetimleri yapmak ve pazarlama fırsatlarını hesaplamak için temel beceriler geliştirin. Bütçe planlamayı, kaynak dağıtmayı ve sağlam bir arama pazarlaması stratejisi oluşturmak için durum analizi ve kitle profillerini kullanmayı öğrenin. Optimum taktikleri seçmek ve arama kanalı performansını takip etmek için sektör ve rakip araştırmasından nasıl yararlanacağınızı keşfedin. Kitle personaları oluşturma ve bir arama pazarlaması planında hedefleri değerlendirmek için metrikleri kullanma konusunda içgörüler edinin.

İşlenen konular:

- Arama Denetimi ve Kıyaslama
- Pazar Fırsatını Belirleme
- Hedef Kitle Araştırması
- Rakip Araştırması
- Müşteri Personaları Oluşturma
- Arama Hedeflerini Ölçme
- Arama Taktikleri ve Hesap Verebilirlik
- Arama Performansı Değerlendirmeleri

- Stratejik karar almayı yönlendirmek, kaynak dağılımını optimize etmek ve kampanya yatırım getirisini en üst düzeye çıkarmak için pazarlama fırsatlarını değerlendirin ve iyi kurgulanmış arama pazarlaması bütçeleri oluşturun
- Arama pazarlaması stratejilerini güçlendirmek için durum analizi, kitle profilleri ve sektör araştırmasından yararlanın; stratejilerin pazar koşullarına ve rekabet ortamına uygun olmasını sağlayın
- Araştırmayı geliştirmek ve dijital pazarlama kampanyalarının verimliliğini ve isabetini artırmak için yapay zekayı kullanın; daha bilinçli kararlar ve daha iyi kampanya sonuçları elde edin
- Doğru ölçüm ve analiz, sürekli optimizasyon ve daha iyi kampanya sonuçları için arama performansını takip etmeye yönelik etkili taktikleri ve en iyi uygulamaları seçin

Modül 10

Arama Stratejisi – Uygulama ve Optimizasyon

Güçlü bir arama pazarlaması stratejisi oluşturmak için kullanılan beceri, taktik ve tekniklerde ustalaşın. SEO, içerik, ücretli arama ve talep yaratma stratejileri geliştirmek için temel faaliyetleri, araçları ve platformları keşfedin. Çok kanallı bir yaklaşımla müşteri ilgisini artırmak ve satışları optimize etmek için kilit temas noktalarını ve taktikleri belirlemeyi öğrenin. Dinamik dijital ortamda sürdürülebilir performans sağlamak için bir arama stratejisini değerlendirip optimize etmede raporlama araçları, web analitiği ve en iyi uygulamalarda ustalaşın.

İşlenen konular:

- Strateji Geliştirme
- Ücretli Arama Stratejisi
- Dijital Kanallar ve Çok Kanallı Strateji
- Çok Kanallı Yeniden Pazarlama Yaklaşımları
- Affiliate Pazarlama ve Çok Kanallılık
- Web Analitiği ve Arama Stratejisi İçgörüleri
- Stratejik Planlamada Yapay Zeka
- Stratejik İnovasyonda Yapay Zeka
- Döngüsel Planlama

- E-ticaret stratejilerini güçlendirmek için arama pazarlamasının temel ilkelerini keşfedin; online görünürlüğü ve müşteri etkileşimini artırın
- Kapsamlı ve etkili bir arama pazarlaması stratejisi için SEO, içerik, ücretli arama ve talep yaratmaya yönelik faaliyetlerde, taktiklerde, araçlarda ve platformlarda ustalaşın
- İyi kurgulanmış çok kanallı bir pazarlama yaklaşımıyla müşteri ilgisini en üst düzeye çıkarmak ve satışları artırmak için kilit temas noktalarını, kanalları ve taktikleri kavrayın
- Pazarlama çalışmalarını hassas şekilde ölçmek ve optimize etmek için arama stratejisi performansını değerlendiren raporlama araçlarını ve tekniklerini kullanın
- Planlama ve uygulamayı iyileştirmek, süreçleri kolaylaştırmak ve stratejik sonuçları güçlendirmek için dijital pazarlamada yapay zekadan yararlanın
- Dinamik dijital ortamda arama stratejilerini uyarlamak ve sürdürmek için metrikleri, KPI'ları ve en iyi uygulamaları anlayın

nbt next • big • thing

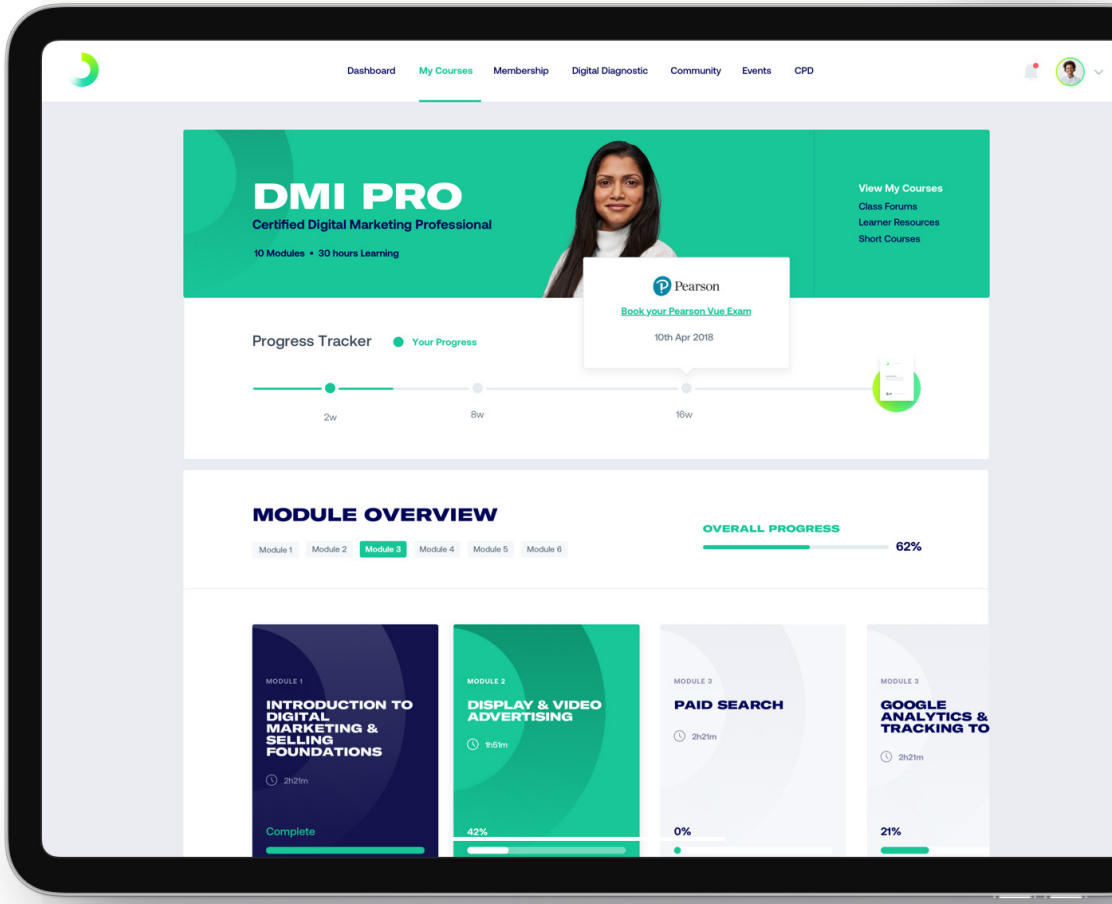
Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Nasıl Öğreneceğim?

360 derecelik öğrenme ortamımız MYDMI, öğrenme deneyiminizi şöyle dönüştürüyor:

- Kurslarımız kendi hızınızda ilerleyebileceğiniz şekilde, son teknoloji platformumuz MYDMI üzerinden online olarak sunulur. Her kurs ayrıca canlı webinarlar, topluluk forumları, eğitmen desteği ve daha fazlasıyla etkileşimli içerik sunar
- Kısa kurslar sizi hedefinize hızla taşır: Analitik, İçerik Pazarlaması, GA4, UX ve CX Temelleri, E-posta Pazarlaması, Web Sitesi Optimizasyonu, PPC, Yapay Zekanın Pazarlamaya Etkisi ve Grafik Tasarım. Kısa dersler (10-20 dakika)
- Öğrendiğiniz her şeyi uygulama fırsatı sunan, son derece etkileşimli içerik
- Her ay en güncel trend konular ve platform güncellemeleri üzerine pratik canlı dersler
- Yeni pratik alıştırmalar, değerlendirmeler ve güncel 'Öğreniminizi Genişletin' içerikleri

MYDMI öğrenme platformumuzla masaüstü, mobil ve tablette kesintisiz, tamamen sürükleyici bir öğrenme deneyimi yaşarsınız.

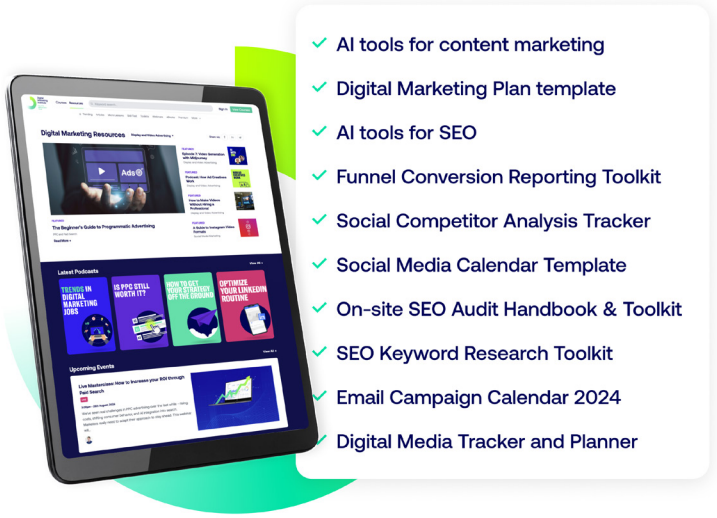


nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Bonus: DMI Profesyonel Üyelik

Uygulamalı öğrenmenin ve pratik kaynakların adresi



Bir kursa kaydolduğunuz andan itibaren DMI Profesyonel Üyesi olursunuz ve premium kaynak kütüphanemize **altı ay boyunca ücretsiz** erişim kazanırsınız.

DMI Membership Hub, en iyi sektör uzmanlarınca hazırlanan, dünyanın en büyük isteğe bağlı pratik kaynak kütüphanesini sunar. Bu kaynaklar **öğrendiklerinizi kolayca uygulamanızı ve işinizde ve kariyerinizde anında etki yaratmanızı** sağlar.

Ayrıca araç setleri ve şablonlar dahil 2.000+ profesyonel kaynakla zamandan ve emekten tasarruf ederek işinizi geliştirebilir; yapay zekadan GA4'e en yeni becerilere dair webinarlar ve kısa video dersler gibi **kısa ve sürekli öğrenme fırsatlarıyla güncel kalabilirsiniz.**

Şablonlar ve araç setleri – Rolünüzde hemen kullanabilmeniz için hazırlanmış, indirilebilir pratik kaynaklar.

Premium içerik – Makaleler, e-kitaplar, sektör raporları, vaka çalışmaları, podcast'ler ve daha fazlası. Denenmiş ipuçları ve dijital pazarlamadaki en son gelişmelerle.

Kurslar – Profesyonel Üyelere özel ücretsiz kısa derslere erişim ve tüm DMI kurslarında özel indirimler.

Topluluk – Canlı forumumuzda küresel üye topluluğumuz ve sektör uzmanlarıyla konuşun, etkileşim kurun ve bağlantı kurun.

Webinarlar – Canlı ve etkileşimli webinarlarımızda sektörün önde gelen liderlerinden öğrenin. Soru sorun, içgörü edinin, meslektaşlarınızla tanışın.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) – Sertifikanızı aldıktan sonra öğrenmeye devam ederek sertifikanızı güncel tutacak CPD puanları kazanabilirsiniz.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) ile Becerilerinizi ve Sertifikanızı Güncel Tutun

Profesyonel DMI Üyesi olarak, kısa öğrenmeye olanak tanıyan Kısa Kurslarımız (Video Dersler) sayesinde kaydolduğunuz kursun ötesinde de yeni beceriler kazanma fırsatı yakalarsınız.

Ayrıca becerilerinizi ve sertifikanızı güncel tutacak CPD puanlarını kazanıp kaydedebileceğiniz kapsamlı Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) etkinliklerine de erişebilirsiniz.

Kısa kurslar:
Tam Zamanında (Just-in-Time) öğrenme: dijital dünyanın değişen koşulları ne getirirse getirsin hazırsınız. İhtiyacınız olan beceriler için istediğiniz sırayla alınabilir. Analitik, İçerik Pazarlaması, GDPR, UX Temelleri, CX Temelleri ve Grafik Tasarım alanlarındaki kısa kursları keşfedin. Hep güncel içerik.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD):
CPD, olabileceğiniz en iyi dijital pazarlama profesyoneli olmak ve sektörü de beraberinizde ileri taşımakla ilgilidir. Özel bir CPD alanına erişir, yeni bilgi edindikçe puan toplarsınız. Üç yılda 40 puan, sertifikanızın güncel kalması demektir. Sizin de öyle.

- Tanınırlık: CPD, ne kadar yetkin olduğunuzu göstermenin harika bir yoludur
- Yüksek performanslı dijital pazarlama profesyonellerinden oluşan seçkin bir grubun parçası olursunuz. CPD bir onur nişanıdır
- LinkedIn'de profesyonel bir görünüm kazanırsınız
- Daha yüksek bir gelir beklemek için güçlü bir dayanağınız olur
- Yıllık webinar programımızla alanında uzman isimlere erişim
- Platform içi kısa öğrenme etkinlikleriyle her zaman formda kalın
- CPD akreditasyonlu e-kitaplar ve webinarlar

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Mezun Yorumları

Daha fazla yorum ve başarı hikâyesi DMI global web sitesinde.



Anna Moldovan

Sektör Yöneticisi

Google

"Google'da yeni bir role başladım! Artık Sektör Yöneticisi olarak çalışıyorum ve dijital becerilerimi en iyi şekilde kullanıyorum."



Ade Lawal

Dijital Pazarlama Yöneticisi

UK active — More people More active More often

"Digital Marketing Institute'ta geçirdiğim süre ufkumu açtı. Sektörde artık çok daha özgüvenli ve sağlam hissediyorum. Bildiğim konuları (sosyal medya ve SEO) derinleştirdim, bilmediklerimi (mobil reklamcılık, display, PPC ve Google Analytics) öğrendim."



Kelly Herbst

Kıdemli UX Araştırmacısı

HubSpot

"Sektördeki pek çok kişiden DMI Üyeliğinin faydalarına dair olumlu yorumlar duymuştum. Ayrıca çok deneyimli eğitmenlerden öğrenme fırsatı benim için asıl çekici noktaydı."

Başlamaya Hazır mısınız?

Kariyerinizi dönüştürün ve aranan bir dijital pazarlama lideri olmak için gereken becerileri kazanın. Parlama ve büyüme zamanı. Hadi bugün başlayalım!

Telefon
0535 978 75 71

E-posta
dmiturkey@nbtdigital.com

Web
dmiturkiye.com

Ücretsiz Deneme Başlatın

Son güncelleme: Kasım 2026 ©Digital Marketing Institute