nbt
next • big • thing

Digital Marketing Institute™
Platinum Partner

YENİ & GÜNCEL

# DMI Specialist

## Sosyal Medya Pazarlaması Uzmanlık Sertifikası

Uzmanlık • 27 Saat • Online Eğitim

Aralarında şu markaların da bulunduğu Küresel Endüstri Danışma Konseyi rehberliğinde:

Google Meta HubSpot LinkedIn IBM Microsoft

Yeni Yapay Zeka Becerileri Dahil



**www.dmiturkiye.com**

Türkiye'nin tek yetkili DMI satış partneri

# İçindekiler


Merhaba

Asıl Zorluk

Sürekli Değişen Dijital Dünyada Güncel Kalın

Sektör Tarafından, Sektör İçin Liderlik ve Standart Güvencesi

Neden Sertifika?

Sosyal Medya Pazarlaması Uzmanlığı Kimler İçin?

Temel Öğrenim Çıktıları

Yenilikler ve Güncellemeler

Bağlantı Modülleri

Nasıl Öğreneceğim?

Bonus: DMI Profesyonel Üyelik

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD)

Mezun Yorumları

Başlamaya Hazır mısınız?

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

# Merhaba

## DMI Sertifika eğitimleri ve kaynaklarıyla becerilerinizi geliştirin, kariyerinizi hızlandırın

DMI'ın Sosyal Medya Pazarlaması Uzmanlık Sertifikası ile dijital pazarlama kariyerinizi bir üst seviyeye taşıyın. Bu program sizi, yapay zeka destekli pazarlamadaki en son gelişmeler dahil, son teknoloji kurslarımızı şekillendiren 330 binden fazla profesyonel ve sektör uzmanından oluşan küresel bir ağa bağlar.

Küresel Endüstri Danışma Konseyimizde (GIAC) **Google, Meta, IBM, HubSpot** gibi dünyanın önde gelen şirketlerinin liderlerinin yönlendirdiği programımız, öğrendiklerinizin güncel olmasını ve sürekli gelişen, yapay zeka destekli dijital pazarlama dünyasında bir adım önde kalmanızı sağlar. **Gerçek dünya deneyimine sahip, alanında aktif profesyonellerden öğrenin.** 2.000'den fazla premium kaynak, pratik araç seti ve şablon içeren dünyanın en büyük isteğe bağlı dijital pazarlama kütüphanesine erişin. **Uzman liderliğinde webinarlar ve mikro derslerle güncel kalın**, işinizde gerçek etki yaratın.

### DMI, kariyer gelişimini hızlandırmada kanıtlanmış bir geçmişe sahiptir:

- Mezunlarımızın %93'ü, DMI Sertifikasının kariyerlerine **olumlu etkisi*** olduğunu söylüyor
- Mezunlarımızın %74'ü, kursunu tamamladıktan sonra **maaş artışı*** aldı
- Terfi alanların %73'ü, **DMI Sertifikasının terfi almalarına yardımcı olduğunu*** söylüyor
- Profesyonellerin DMI'ı seçmesinin 1 numaralı nedeni **uzmanlığımız ve yalnızca dijital pazarlamaya odaklanmamız***

Kaynak: DMI Mezun Anketi, 2024



**330B+**
dünya genelinde üye

**%95**
DMI'ı tavsiye ediyor*

**80B+**
sertifikalı sektör profesyoneli

**#1**
dijital pazarlamada küresel otorite*

*Mezun Anketi, 2024

# Asıl Zorluk

Dijital pazarlama dünyası hızla ilerliyor. **21. yüzyılın en büyük profesyonel zorluğu güncel kalmak.** Günümüzün pazarlamacıları; yapay zeka gibi yeni teknolojilerden yararlanmaktan değişen sosyal medya algoritmalarını anlamaya kadar çevik ve uyumlu olmak zorunda. Çünkü yapay zeka, pazarlama stratejilerinin geliştirilme, uygulanma ve optimize edilme biçimini yeniden şekillendirmeye devam ediyor.

Digital Marketing Institute, bugün ve kariyeriniz boyunca güncel kalmanıza yardımcı olmak için var. Kapsamlı kurslarımız, dijitalin bugünkü gerçek ihtiyaçlarını karşılamak üzere **sektör uzmanları tarafından oluşturulur ve doğrulanır.** Sürekli güncellenen ve kolayca uyarlanabilen kurslarımızla beceri açığını kapatıyor, giderek yapay zeka odaklı hale gelen dijital dünyanın gelecekteki ihtiyaçlarını öngörüyoruz.

Dijital pazarlama kariyeri tatmin edici olabilir, ancak öne çıkmak önemli. **İster ilk işinizi arıyor, ister kariyer değiştiriyor ya da basamakları tırmanıyor olun,** küresel olarak tanınan bir DMI Sertifikası, iş başarısı getirebilecek sektörle uyumlu beceri ve bilgilere sahip olduğunuzu göstererek kariyerinizi ileri taşır.

**%87**

İşverenlerin %87'si, CV'sinde DMI Beceri Sertifikası bulunan adayları işe alma olasılıklarının daha yüksek olduğunu söylüyor.*

**%74**

DMI mezunlarının %74'ü, kursunu tamamladıktan sonra **maaş artışı**** aldı.

**%73**

Terfi alanların %73'ü, DMI Sertifikasının terfi almalarına yardımcı olduğunu söylüyor.**

*Pazarlama Direktörü (CMO) Anketi, 2024
**DMI Mezun Anketi, 2024

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

# Sürekli Değişen Dijital Dünyada Güncel Kalın

Sektör uzmanlığımız ve bağlantılarımızla, dünya genelinde profesyonellerin, işletmelerin ve üniversitelerin büyümesini sağlayan sertifika kursları, kaynaklar ve ağ konusunda küresel standardı belirliyoruz. Bu; **en çok talep gören becerilerde sertifika kursları, pratik öğrenmeyi mümkün kılan kaynaklar ve yapay zekanın dijital pazarlamadaki gelişen rolüyle uyumlu küresel tanınırlık** sunmak demek.

Bir kursa kaydolduğunuz andan itibaren ödüllü kaynak kütüphanemize ücretsiz abonelik kazanır ve DMI Profesyonel Üyesi olursunuz. Aktif sektör uzmanlarının geliştirdiği Premium Kaynaklara (araç setleri, rehberler, şablonlar ve çok daha fazlası) erişerek **güncel kalabilir, işinizin kalitesini artırabilir** (zamandan ve emekten tasarruf ederek) ve **ilham alabilirsiniz.**

Ayrıca **Sürekli Mesleki Gelişim (CPD)** alanımıza da erişirsiniz. Kısa video dersler ve uzman liderliğinde webinarlarla **ihtiyaçlarınız ve hedefleriniz değiştikçe öğrenin, kendinizi geliştirin.** Yeni içgörülerle bağlantıda kalın, sektörün en iyi fırsatlarını yakalayın.

DMI Sertifikası yalnızca dünya çapında tanınmakla kalmaz; küresel standardı belirler. Diğer tüm sertifika kuruluşlarından daha fazla dijital pazarlama profesyonelini sertifikalandırdık ve kariyerlerde gerçek etki yaratıyoruz.

## Gerçekler:

**%93**

Mezunlarımızın %93'ü şu anda istihdamda.

**%95**

Mezunlarımızın %95'i DMI Sertifikasının kariyerlerine **olumlu etkisi*** olduğunu söylüyor.

*DMI Mezun Anketi, 2024

nbt next • big • thing
Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

# Sektör Tarafından, Sektör İçin Liderlik ve Standart Güvencesi

Küresel Endüstri Danışma Konseyimizde (GIAC), DMI kurslarının (dolayısıyla becerilerinizin) **sektör liderleriyle birlikte oluşturulup doğrulanmasını** sağlamak için dünyanın en etkili pazarlamacılarıyla iş birliği yapıyoruz. Bu yaklaşım, yapay zekanın artan etkisi dahil, aktif sektör liderlerinin gerçek deneyimlerine dayanarak pazarlama profesyonellerinin en güncel beceri ihtiyaçlarını karşılamamızı sağlar.

GIAC; küresel markalar, önemli sektör platformları, ajanslar ve eğitim alanında dijital pazarlamanın bugününü ve geleceğini şekillendiren kilit paydaşlardan oluşur. Bu çeşitli temsil, **DMI Sertifikalarının dünya genelinde en yüksek standartta ve geçerlilikte olmasını** garanti eder.

Sonuç olarak, DMI kurslarıyla kazanacağınız **beceri ve bilgiler sektördeki en son gelişmeler, trendler ve en iyi uygulamalarla uyumludur**; bu da kişisel ve profesyonel gelişiminizi destekler.

## Küresel Endüstri Danışma Konseyi

Google, Meta, HubSpot, LinkedIn, IBM, NP digital, Microsoft, The Aperto Partnership, Korn Ferry, TACK, KANTAR, TopRank Marketing, Lucidchart, Neal Schaffer, AM>, Glanbia Performance Nutrition, The Marketing Society, BPP University, UCW University Canada West, ETSU

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

# Neden Sertifika?

İster dijital pazarlama kariyerinize başlamak, alan değiştirmek ya da ilerlemek isteyin; DMI Sertifikası, **iş başarısı getirebilecek, sektörle uyumlu pratik beceri ve bilgilere** sahip olduğunuzu gösterir. İşverenlerin değer verdiği, küresel olarak tanınan bir beceri sertifikasıyla meslektaşlarınızdan sıyrılın.

Gerçek becerilerin tanınmasını ve ödüllendirilmesini sağlayan bir **Sertifika Çerçevesi** oluşturduk. Anlamlı ve işe yarıyor. Dünyanın önde gelen markaları, inovatif şirketler, eğitim kurumları ve hatta üniversiteler **100'den fazla ülkede** Digital Marketing Institute'un Sertifika Çerçevesini tanıyor ve kullanıyor.

## DMI Sertifikanız:

- Rekabetçi uluslararası iş piyasasında daha iyi kariyer fırsatları için özgeçmişinizi farklılaştırır
- Doğru kitlelere açık ve net şekilde ulaşmanız için gereken becerileri kazandırır
- İşverenlere neler bildiğinizi ve neler yapabildiğinizi gösterir; sihirli bir anahtar gibi kapıları açar
- Farklı fırsatlar ve ülkeler arasında rahatça hareket etmenizi sağlar; dünya sizin olur
- Dünya genelindeki diğer yeterlilik çerçeveleriyle uyumludur; fırsatı yakalayın ve ilerleyin

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner



# Sosyal Medya Pazarlaması Uzmanlığı Kimler İçin?

Bir uzman olarak kontrolü elinize alın. Sosyal medyada ustalaşmanızı sağlayacak becerilerle, etkili stratejileri kendi koşullarınızda hayata geçirecek netliğe ve özgüvene kavuşursunuz. Dış kaynağa bağımlılık yok, bekleme yok. **Sonuç getiren, büyüme sağlayan ve sürekli gelişen dijital dünyada bir adım önde kalan, başvurulan uzman olarak kendinizi konumlandırın.** İşinizi büyütün, kariyerinizi ilerletin ve vazgeçilmez olun.

**Bu kurs şunlar için ideal:**

- Sosyal medya uzmanı olmak isteyen dijital pazarlama ve satış profesyonelleri
- Kariyerini geleceğe hazırlamak için yapay zeka becerileri kazanmak isteyenler
- Sosyal medya stratejisinde aktif rol almak isteyen pazarlama yöneticileri, danışmanlar ve ekip liderleri
- Yeni bir meydan okuma arayan kariyer değiştirenler
- Sosyal medyanın potansiyelinden yararlanmak isteyen girişimciler ve küçük işletme sahipleri
- Uzmanlaşmanın rekabette gerçek ve somut bir avantaj sağladığının farkında olanlar

# Temel Öğrenim Çıktıları

**ŞUNLARI ÖĞRENİN:**

- Yapay zeka yardımıyla sosyal araştırma yapmayı ve araştırma verilerinden eyleme dönüştürülebilir içgörüler çıkarmayı
- Bir sosyal medya pazarlama stratejisini planlamayı, uygulamayı ve ölçmeyi
- Sosyal medya platformları ve uygulamaları için yapay zeka ile ilgi çekici ve dönüşüm getiren içerik üretmeyi
- Sosyal medya içeriğini başlıca platformlarda ve sosyal uygulamalarda etkili şekilde tanıtmayı
- Etkili bir Facebook Sayfası kurmayı ve Facebook platform özelliklerini optimize etmeyi
- Instagram ve WhatsApp hesaplarını etkili biçimde yönetmeyi ve bu platformlarda marka reklamı yapmayı
- LinkedIn'de şirket varlığı oluşturmayı ve platformdaki reklamcılık için en iyi uygulamaları tanımayı
- YouTube ve TikTok kanalları kurmayı ve pazarlama kampanyalarında sosyal videoyu kullanmayı
- Etkili bir sosyal müşteri hizmetleri stratejisi planlayıp uygulamayı

# Yenilikler
# ve Güncellemeler

Kursun en güncel versiyonu, şunları yapmanızı sağlayacak yeni dersler ve pratik kaynaklar içeriyor:

- Sosyal stratejinizin etkisini en üst düzeye çıkarmak için yapay zeka destekli sosyal araştırma yapın
- Stratejinizi ve kampanyalarınızı geliştirmek ve optimize etmek için yapay zeka araçlarıyla verilerden içgörü elde edin
- Başlıca platformlar ve sosyal uygulamalar için yapay zeka ile ilgi çekici sosyal medya içerikleri üretin
- Yeni pratik araç setleriyle öğrendiklerinizi uygulayın ve işinizde anında etki yaratın
- Meta'nın Threads'i gibi en yeni platformları öğrenerek güncel kalın
- LinkedIn ve X dahil en son platform güncellemelerini öğrenerek daha bilinçli kampanyalar geliştirin

# Bağlantı Modülleri

Milyarlarca kişiyle ya da tek bir kişiyle konuşabilirsiniz. Mesajınızı, markanızı ve ürünlerinizi, yüksek dönüşüm sağlayan anlamlı bağlantılar kuracak şekilde nasıl aktaracağınızı öğrenin.

**Son teknoloji içgörüler ve uygulamalardan oluşan 10 modül ile güçlü sosyal medya yetkinlikleri kazanacaksınız:**

1. Yapay Zeka Destekli Sosyal Araştırma
2. Yapay Zeka Destekli Sosyal İçerik
3. Facebook, Instagram, WhatsApp ve Threads (Meta)
4. LinkedIn
5. Sosyal Uygulamalar ve Diğer Platformlar
6. YouTube, TikTok ve Sosyal Video
7. Sosyal Video Stratejisi
8. Sosyal Ticaret ve Affiliate Pazarlama
9. Sosyal Müşteri Hizmetleri
10. Yapay Zeka Destekli Sosyal Strateji

Modül 1

# Yapay Zeka Destekli Sosyal Araştırma

Bir hedef kitleyi gerçekten anlamak için gereken içgörülerle donanın. Sosyal araştırmanın değerini ve marka hedeflerinin nasıl belirleneceğini öğrenin. Hedef kitle, rekabet, sektör ve kültür araştırmalarına dalın; verimli ve etkili analiz için yapay zekadan nasıl yararlanacağınızı keşfedin. Eyleme dönüştürülebilir içgörüler ortaya çıkaracak ve sosyal medya stratejisini ileri taşıyacak araç ve teknikleri edinin.

**İşlenen konular:**

- Sosyal Araştırma ve İçgörülerin Önemi
- Marka Yetkinliklerini ve Hedeflerini Belirleme
- Hedef Kitle Araştırma Araçları
- Müşteri Personaları Oluşturma
- Rekabet Araştırması Yöntemleri
- Sektör Trendi Araştırması
- İçgörü Bulmak İçin Veri Analizi
- Pazarlamada Veriye Dayalı Karar Alma için Yapay Zeka
- Müşteri Yolculuğu Haritalamada Yapay Zeka

- Stratejileri hedef kitlenin ihtiyaç ve tercihleriyle uyumlu hale getirerek daha etkili ve hedefli dijital kampanyalar yürütün
- Tüketici davranışı ve tercihlerine dair içgörüler geliştirerek daha kişiselleştirilmiş ve ilgi çekici pazarlama çalışmaları yapın
- Pazar trendlerinin önünde kalmak, performansı kıyaslamak ve stratejileri farklı kitlelere göre uyarlamak için rekabet, sektör ve kültür araştırmalarından yararlanın
- Araştırmanın her aşamasını yapay zeka ile kolaylaştırıp geliştirerek dijital pazarlama kampanyalarında verimliliği ve isabeti artırın
- Araştırma verilerini eyleme dönüştürülebilir içgörülere çevirerek pazarlama stratejilerini optimize edin ve hedefli mesajlarla yatırım getirisini en üst düzeye çıkarın
- Veri toplama ve analizinde yapay zekadan yararlanarak daha doğru, veriye dayalı kararlar alın ve pazarlama stratejisini geliştirin

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

## Modül 2

# Yapay Zeka Destekli Sosyal İçerik

Facebook'taki kedi videoları. Twitter'daki tartışmalar. Instagram filtreleri. İnsanlar sosyal medyadaki içeriğe doyamıyor; yani daha iyi içerik, daha iyi fırsatlar demek.

Peki hedef kitleniz neyi görmek, beğenmek ve paylaşmak istiyor? Sade bir planlama, akıllı bir strateji ve hedefli zamanlama ile doğru içeriği doğru kişilerin önüne koymak artık şansa kalmıyor!

Artık tüm sosyal platformlarda kitlelerin dikkatini çeken etkileyici içerik formatları oluşturabilir, kanallarınızı diğerlerinden ayıracak son teknoloji araçlarla strateji geliştirip planlama yapabilirsiniz. Bu modül; platformlardaki farklı içerik formatlarını, içerik zamanlamanın gücünü ve pratiğini ve tüm bunları güçlü stratejilerle nasıl bir araya getireceğinizi kapsar.

### İşlenen konular:

- Sosyal Medya için İçerik Pazarlaması
- İçeriği Öncelikli Kitlelere Göre Uyarlama
- Sosyal İçerikte Video
- İçerik Fikri Geliştirme
- ChatGPT ile İlk Adımlar
- Görsel, Video ve Ses için Yapay Zeka Araçları
- Sosyal İçerik Stratejisi Geliştirme
- Sosyal İçeriğin Erişimini Artırma
- Sosyal Medyada Yapay Zeka Kullanımına Yönelik En İyi Uygulamalar

- Sosyal içeriğin ilgisini ve etkisini artırmak için hedef kitle tercihleri ve platform özellikleriyle stratejik uyum sağlayın
- Hikâyeler (Stories) ve canlı yayın gibi farklı formatlarla kitlelerle etkili şekilde etkileşim kurun ve erişimi artırın
- Fikir aşamasından optimizasyona kadar içerik üretiminin her aşamasını yapay zeka ile geliştirerek verimliliği ve etkinliği artırın
- Influencer ağlarını entegre ederek ve içgörülerden yararlanarak etkiyi en üst düzeye çıkaran stratejik ve bütünlüklü bir yaklaşımla başarılı sonuçlar elde edin
- İçerik yayınlarını kitle aktivitesi ve tercihlerine göre stratejik olarak zamanlayarak etkileşimi ve görünürlüğü artırın
- Etik konuları gözeterek içerik üretimini ve stratejiyi optimize eden, sosyal medyada yapay zekaya yönelik en iyi uygulamaları belirleyin

Modül 3

# Facebook, Instagram, WhatsApp ve Threads (Meta)

Meta'nın platformları olan Facebook, Instagram, WhatsApp ve Threads'in gücünden yararlanma becerileri geliştirin. Geniş kitlelere hitap eden bu kanallarla kazandıran bir sosyal strateji oluşturmayı, hesapları verimli şekilde yönetmeyi ve her platforma özel etkileyici içerikler üretmeyi öğrenin. Temel özellikleri nasıl kullanacağınızı ve erişimi en üst düzeye çıkaran ücretli sosyal medya kampanyalarını nasıl kuracağınızı keşfedin. Meta'nın en yeni platformu Threads'i tanıyın ve sosyal kampanyalarınızı güçlendirmek için özelliklerinde ustalaşın.

**İşlenen konular:**

- Geniş Kitleli Kanalların Değeri
- Facebook Sayfalarını Optimize Etme
- Meta Business Suite
- Facebook ve Instagram Hikâyeleri
- Facebook ve Instagram İstatistikleri (Insights)
- Facebook ve Instagram'da Hedefleme Seçenekleri
- Instant Experience Reklamları Oluşturma
- WhatsApp'ta Müşteri Hizmetleri
- Threads'in Temelleri

- Sosyal medya pazarlama stratejilerini ve erişimi güçlendirmek için Meta platformlarının kendine özgü özellikleri hakkında temel bilgi edinin
- Facebook ve Instagram'da etkileşimi artırmak ve tutarlı bir marka varlığı sağlamak için hesap yönetimi pratiklerini kolaylaştırın
- Daha iyi sonuçlar elde etmek ve pazarlama çalışmalarını güçlendirmek için platforma özel araç ve özelliklerin etkinliğini en üst düzeye çıkarın
- Kitlelere etkili şekilde ulaşıp dönüşüm sağlamak için Facebook ve Instagram'da hedefli reklam kampanyaları geliştirip yönetin; daha yüksek yatırım getirisi elde edin
- Müşteri etkileşimini ve iletişimini güçlendirmek için WhatsApp'ı daha geniş bir dijital pazarlama stratejisine entegre eden yaklaşımlar uygulayın
- Etkileşimi optimize etmek ve pazarlama verimliliğini artırmak için Threads'in temel özelliklerinde ve arama işlevlerinde ustalaşın

## Modül 4

# LinkedIn

Profesyonel bağlantılar kurmak ve geliştirmek için LinkedIn'den yararlanın. Bir kuruluşun varlığını güçlendirmek için LinkedIn'in temel özelliklerini (Şirket, Bağlı Kuruluş, Vitrin ve Kariyer sayfaları) kullanmayı öğrenin. LinkedIn Gruplarının kurulumu ve yönetiminde ustalaşın; farklı reklam formatları ve potansiyel müşteri formları dahil reklamcılıkta en iyi uygulamaları keşfedin. Son olarak, LinkedIn kampanyalarının başarısını ölçmek ve optimize etmek için yerel analitik araçlarını kullanmaya dair içgörüler edinin.

### İşlenen konular:

- LinkedIn ve Müşteri Yolculuğu
- LinkedIn'de Sosyal Satış
- LinkedIn'de Bağlı Kuruluş, Vitrin ve Kariyer Sayfaları
- LinkedIn Bağlantıları ve Takipçiler
- LinkedIn ile Reklam Stratejisi
- LinkedIn Hedefleme
- LinkedIn Kampanya Performansını Analiz Etme

- Pazarlama çalışmalarını stratejik olarak uyumlu hale getirmek ve profesyonel bir kitleyle etkili şekilde etkileşim kurmak için LinkedIn'in temel ilkelerini anlayın
- Profesyonel ağınızı büyütürken markanın görünürlüğünü ve güvenilirliğini artırın; daha hedefli bağlantılar ve fırsatlar yakalayın
- Etkileşimi artırmak, nitelikli potansiyel müşteri kazanmak ve yatırım getirisini en üst düzeye çıkarmak için reklam kampanyalarını kanıtlanmış stratejilerle optimize edin
- Stratejileri geliştirmek, sonuçları iyileştirmek ve pazarlama çalışmalarının hedeflerine ulaşmasını sağlamak için kampanya etkinliğini takip edip analiz edin

Modül 5

# Sosyal Uygulamalar ve Diğer Platformlar

Sosyal kampanyaları güçlendirmek için X, Pinterest ve WeChat gibi sosyal uygulamalardan yararlanın. Sosyal uygulamaları entegre etmenin bir sosyal strateji için neden vazgeçilmez hale geldiğini ve sunduğu faydaları keşfedin. Sosyal uygulama hesaplarını yönetme, marka reklamı yapma ve bir kuruluşun uygulamalarını tanıtma konusunda pratik ipuçları öğrenin. Son olarak, sosyal uygulama kampanyalarını ölçmek ve optimize etmek için analitiği nasıl kullanacağınızı keşfedin.

**İşlenen konular:**

- İşletmeler için Sosyal Uygulamalar
- WeChat
- Sosyal Uygulamalarda Reklamcılık
- Sosyal Uygulama Analitiği
- X Topluluğu Yönetimi
- Pinterest Platform Özellikleri

- Yaklaşımı çeşitlendirerek, daha geniş bir kitleye ulaşarak ve her uygulamanın kendine özgü özelliklerinden yararlanarak sosyal stratejinizi güçlendirin; etkileşimi ve marka görünürlüğünü artırın
- Farklı sosyal uygulamalardaki ücretli medya seçeneklerini kullanarak reklam erişimini ve etkinliğini en üst düzeye çıkarın; hedefli trafik çekin ve dönüşümleri artırın
- Bir markayı stratejik olarak konumlandırmak ve kendine özgü ortamında görünürlüğü ve etkileşimi artıran etkili içerikler üretmek için X'i kullanın
- Görsel odaklı kullanıcı kitlesinden yararlanarak marka bilinirliği yaratmak ve potansiyel müşteri kazanmak için Pinterest'in kendine özgü özelliklerini ve reklam fırsatlarını değerlendirin

Modül 6

# YouTube, TikTok ve Sosyal Video

Birden fazla kanalda etkileyici bir sosyal video varlığı oluşturmak için gereken becerilerde ustalaşın. Sosyal videoyu kampanyalara başarıyla entegre etmek için uygulanacak en iyi pratikleri keşfedin. YouTube ve TikTok kanallarını kurmayı, özelleştirmeyi ve yönetmeyi; içerikleri etkili şekilde optimize edip tanıtmak için özelliklerini kullanmayı öğrenin. Sosyal medya pazarlama stratejisini güçlendirmek için Snapchat ve Twitch'i ek sosyal video platformları olarak kullanma stratejilerini inceleyin.

**İşlenen konular:**

- Sosyal Video Türleri
- YouTube Platform Özellikleri
- YouTube Kanal Yönetimi
- TikTok'ta En İyi Uygulamalar
- İçerik Üretimi için CapCut
- Snapchat Özellikleri
- Twitch

- Marka görünürlüğünü artırmak, kitle etkileşimini yükseltmek ve genel kampanya etkinliğini güçlendirmek için sosyal videonun etkileyici gücünden yararlanın
- Kitlenin ilgisini çekip korumak ve optimize edilmiş video içerikleriyle marka erişimini ve güvenilirliğini artırmak için profesyonel bir YouTube varlığı oluşturun
- TikTok'un kendine özgü özelliklerinden yararlanmak için en iyi uygulamaları hayata geçirin; genç kitlelerde marka bilinirliği ve etkileşim yaratan viral içerikler üretin
- Belirli kitleleri hedeflemek, reklam performansını optimize etmek ve ölçülebilir pazarlama sonuçları elde etmek için Snapchat ve Twitch'in reklam araçlarını ve özelliklerini kullanın

Modül 7

# Sosyal Video Stratejisi

Kampanyaları güçlendirmek için farklı içerik formatlarını inceleyerek güçlü bir sosyal video stratejisi uygulayın. YouTube reklamlarını ve diğer sosyal video platformlarını pazarlama karmasına entegre ederken etkili şekilde kitle oluşturmayı ve büyütmeyi öğrenin. Sosyal video kampanyalarının performansını takip etmek ve optimize etmek için YouTube ve TikTok'taki video analitiğinden nasıl yararlanacağınızı keşfedin. Sosyal video stratejisini bir üst seviyeye taşımak ve ölçülebilir sonuçlar elde etmek için gereken araç ve içgörüleri edinin.

## İşlenen konular:

- Sosyal Video Formatları
- Çevrimiçi Toplulukla Etkileşim
- Video Keşfedilebilirliği ve Optimizasyonu
- Video ile Kitle Oluşturma
- YouTube Reklam Stratejisi
- Video Optimizasyon Araçları
- TikTok'ta Performans Analizi

- Kitlenin dikkatini çeken, etkileşimi artıran ve markayı kalabalık sosyal medya ortamında farklılaştıran etkileyici bir sosyal video stratejisi geliştirin
- Sadık bir çevrimiçi takipçi kitlesi çekip besleyerek erişimi genişletin ve marka görünürlüğünü artırın; sürekli kitle büyümesi ve etkileşim sağlayın
- Hedefli reklamcılık ve veriye dayalı içgörülerle videonun etkisini optimize edin; video içeriğinin maksimum erişim, etkileşim ve yatırım getirisi sağlamasını garantileyin

Modül 8

# Sosyal Ticaret ve Affiliate Pazarlama

Sosyal ticaret ve affiliate pazarlamanın dinamik dünyasına dalın ve modern dijital stratejideki kritik rolünü keşfedin. Başlıca kanallarda bir sosyal ticaret mağazası kurmayı ve entegre etmeyi; satışları artırmak ve ücretli sosyal ticaret performansını optimize etmek için araç ve taktiklerden yararlanmayı öğrenin. İş hedeflerine etkili şekilde ulaşmak için affiliate ve influencer pazarlamadan yararlanma stratejilerini keşfedin. Ölçülebilir sonuçlar elde ederek sosyal ticarette nasıl başarılı olacağınızı öğrenin.

**İşlenen konular:**

- Sosyal Ticaretin Temel Unsurları
- Sosyal Ticaret Hedefleri Belirleme
- Entegre Bir Sosyal Ticaret Mağazası Kurma
- Sosyal Ticaret Taktikleri
- Meta Pixel ile Hedefleme ve Ücretli Reklamları Güçlendirme
- Birden Fazla Veri Kaynağından E-ticaret İçgörüleri Elde Etme
- Affiliate ve Influencer Pazarlama için Hedef Belirleme
- Sosyal Influencer Taktikleri ve Stratejisi

- Sosyal ticaretin faydalarından yararlanarak, temel unsurlarında, kanallarında ve hedeflerinde ustalaşarak dijital stratejiyi güçlendirin; satışları ve etkileşimi artırın
- Alışveriş deneyimini kolaylaştırmak ve dönüşümleri artırmak için mevcut platformlarla entegre, kesintisiz bir sosyal ticaret varlığı oluşturun
- Sosyal ticaret çalışmalarını en üst düzeye çıkarmak için etkili araç ve stratejiler uygulayın; trafiği ve satışları artırın
- Ücretli sosyal ticaret faaliyetlerini geliştirerek yatırım getirisini artırın; hedef kitleye isabetli erişim ve daha yüksek etkileşim sağlayın
- Erişimi genişletmek ve güvenilirliği artırmak için affiliate ve influencer pazarlamayı etkili şekilde kullanarak iş hedeflerine ulaşın

Modül 9

# Sosyal Müşteri Hizmetleri

Dijital çağda sosyal müşteri hizmetlerinin oyunun kurallarını değiştiren rolünü keşfedin. Müşteri deneyiminin (CX) temellerini öğrenin, kazandıran bir sosyal müşteri hizmetleri stratejisi için en iyi uygulamaları keşfedin ve verimlilik için otomasyondan yararlanın. Sosyal medyada kriz yönetiminde ustalaşın ve güçlü değerlendirme teknikleriyle sosyal müşteri hizmetleri performansını artırın.

**İşlenen konular:**

- Müşteri Deneyiminin Temel Kavramları
- CX Stratejisi
- Müşteri Yolculuğunun Unsurları
- Sosyal Ticaret ve Müşteri Hizmetleri
- Müşteri Hizmetleri Uygulama Planı
- Sosyal Müşteri Hizmetleri Modelleri
- Sosyal Medyada Kriz Yönetimi
- Müşteri Memnuniyetini Ölçme
- Sosyal Müşteri Hizmetleri ve Kullanıcı Toplulukları

- Bir kuruluşta müşteri deneyimini (CX) değerlendirmek ve geliştirmek için temel adımları keşfedin
- Öne çıkan, dinamik bir sosyal müşteri hizmetleri stratejisi oluşturup hayata geçirmeyi öğrenin
- Maksimum etki için sosyal müşteri hizmetleri stratejisinin uygulanmasını yönetme sanatında ustalaşın
- Üstün sonuçlar için sosyal müşteri hizmetlerinin performansını nasıl değerlendirip optimize edeceğinizi keşfedin

Modül 10

# Sosyal Strateji

Sosyal medyanın gücünü keşfedin; işletmelerin neden sosyal medya stratejisine ihtiyaç duyduğunu öğrenin ve sıfırdan nasıl strateji oluşturacağınızı keşfedin. Ölçülebilir hedefler belirlemede, veriyi etkili kullanmada ve yaratıcı içerik planlamada ustalaşın. Bir medya planı oluşturmayı ve eyleme dönüştürülebilir içgörüler için performans verilerini analiz etmeyi öğrenin.

**İşlenen konular:**

- Sosyal Stratejinin Temelleri
- Sosyal Strateji Araştırması
- Sosyal Medyada Temel Performans Göstergeleri (KPI)
- Sosyal Strateji Ölçümü
- Sosyal Medya için Medya Planı Oluşturma
- Sosyal Performans Analizi
- Stratejik Planlamada Yapay Zeka
- Stratejik İnovasyonda Yapay Zeka

- Kapsamlı ve etkili bir sosyal medya pazarlama stratejisi planlamanın temel adımlarında ustalaşın
- Sosyal medya kampanyalarının başarısını takip etmek ve artırmak için net, ölçülebilir hedefler belirlemeyi keşfedin
- Sağlam bir sosyal medya stratejisi oluşturmayı ve yaklaşımı geliştirip optimize etmek için veri analizinden yararlanmayı öğrenin
- Yapay zekayı bir dijital pazarlama stratejisinin hem planlama hem de uygulama aşamalarına etkili şekilde nasıl entegre edeceğinizi keşfedin

nbt next • big • thing

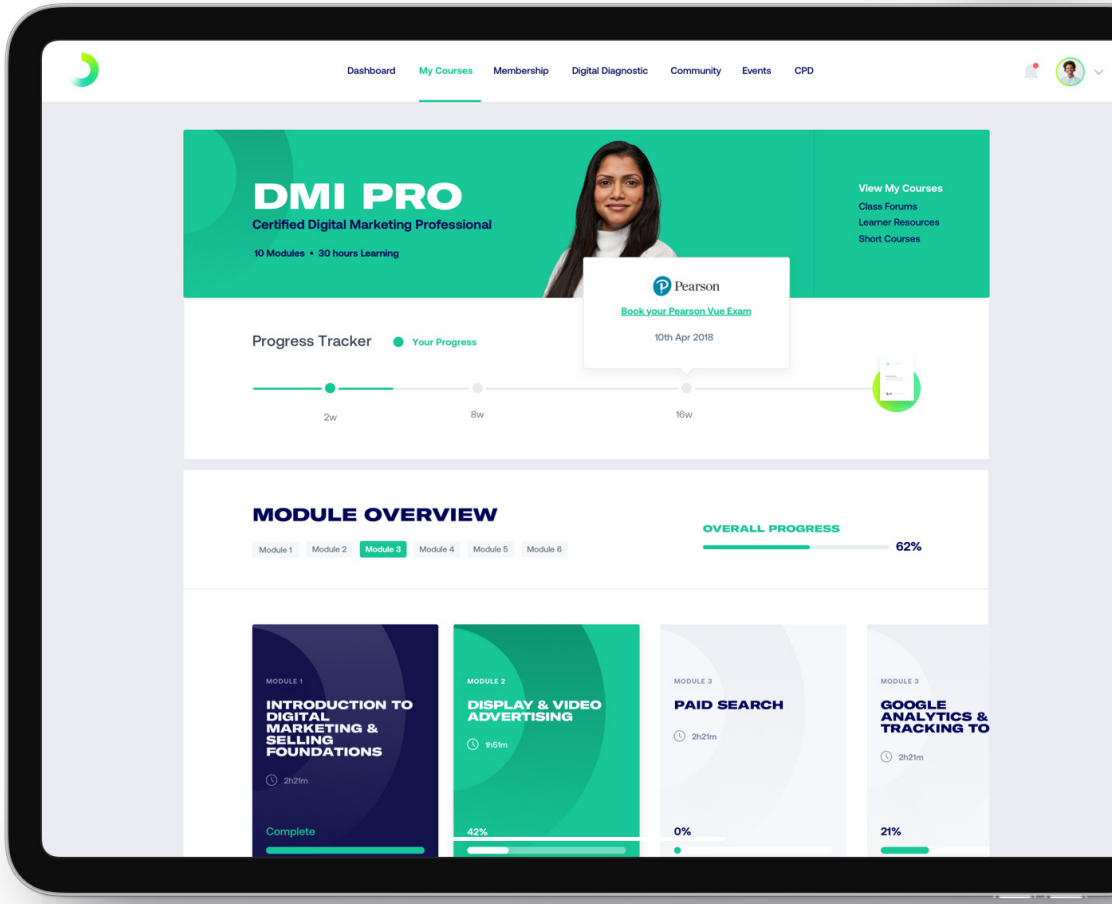
Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

# Nasıl Öğreneceğim?

**360 derecelik öğrenme ortamımız MYDMI, öğrenme deneyiminizi şöyle dönüştürüyor:**

- Kurslarımız kendi hızınızda ilerleyebileceğiniz şekilde, son teknoloji platformumuz MYDMI üzerinden online olarak sunulur. Her kurs ayrıca canlı webinarlar, topluluk forumları, eğitmen desteği ve daha fazlasıyla etkileşimli içerik sunar
- Kısa kurslar sizi hedefinize hızla taşır: Analitik, İçerik Pazarlaması, GA4, UX ve CX Temelleri, E-posta Pazarlaması, Web Sitesi Optimizasyonu, PPC, Yapay Zekanın Pazarlamaya Etkisi ve Grafik Tasarım. Kısa dersler (10-20 dakika)
- Öğrendiğiniz her şeyi uygulama fırsatı sunan, son derece etkileşimli içerik
- Her ay en güncel trend konular ve platform güncellemeleri üzerine pratik canlı dersler
- Yeni pratik alıştırmalar, değerlendirmeler ve güncel 'Öğreniminizi Genişletin' içerikleri

**MYDMI** öğrenme platformumuzla masaüstü, mobil ve tablette kesintisiz, tamamen sürükleyici bir öğrenme deneyimi yaşarsınız.

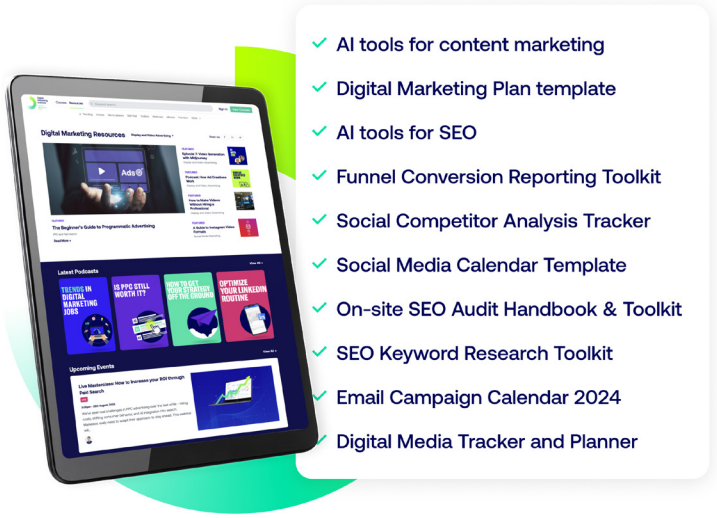


nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

# Bonus: DMI Profesyonel Üyelik

## Uygulamalı öğrenmenin ve pratik kaynakların adresi




Bir kursa kaydolduğunuz andan itibaren DMI Profesyonel Üyesi olursunuz ve premium kaynak kütüphanemize **altı ay boyunca ücretsiz** erişim kazanırsınız.

DMI Membership Hub, en iyi sektör uzmanlarınca hazırlanan, dünyanın en büyük isteğe bağlı pratik kaynak kütüphanesini sunar. Bu kaynaklar **öğrendiklerinizi kolayca uygulamanızı ve işinizde ve kariyerinizde anında etki yaratmanızı** sağlar.

Ayrıca araç setleri ve şablonlar dahil 2.000+ profesyonel kaynakla zamandan ve emekten tasarruf ederek işinizi geliştirebilir; yapay zekadan GA4'e en yeni becerilere dair webinarlar ve kısa video dersler gibi **kısa ve sürekli öğrenme fırsatlarıyla güncel kalabilirsiniz.**

**Şablonlar ve araç setleri** – Rolünüzde hemen kullanabilmeniz için hazırlanmış, indirilebilir pratik kaynaklar.

**Premium içerik** – Makaleler, e-kitaplar, sektör raporları, vaka çalışmaları, podcast'ler ve daha fazlası. Denenmiş ipuçları ve dijital pazarlamadaki en son gelişmelerle.

**Kurslar** – Profesyonel Üyelere özel ücretsiz kısa derslere erişim ve tüm DMI kurslarında özel indirimler.

**Topluluk** – Canlı forumumuzda küresel üye topluluğumuz ve sektör uzmanlarıyla konuşun, etkileşim kurun ve bağlantı kurun.

**Webinarlar** – Canlı ve etkileşimli webinarlarımızda sektörün önde gelen liderlerinden öğrenin. Soru sorun, içgörü edinin, meslektaşlarınızla tanışın.

**Sürekli Mesleki Gelişim (CPD)** – Sertifikanızı aldıktan sonra öğrenmeye devam ederek sertifikanızı güncel tutacak CPD puanları kazanabilirsiniz.

# Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) ile Becerilerinizi ve Sertifikanızı Güncel Tutun

Profesyonel DMI Üyesi olarak, kısa öğrenmeye olanak tanıyan Kısa Kurslarımız (Video Dersler) sayesinde kaydolduğunuz kursun ötesinde de yeni beceriler kazanma fırsatı yakalarsınız.

Ayrıca becerilerinizi ve sertifikanızı güncel tutacak CPD puanlarını kazanıp kaydedebileceğiniz kapsamlı Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) etkinliklerine de erişebilirsiniz.

**Kısa kurslar:**
Tam Zamanında (Just-in-Time) öğrenme: dijital dünyanın değişen koşulları ne getirirse getirsin hazırsınız. İhtiyacınız olan beceriler için istediğiniz sırayla alınabilir. Analitik, İçerik Pazarlaması, GDPR, UX Temelleri, CX Temelleri ve Grafik Tasarım alanlarındaki kısa kursları keşfedin. Hep güncel içerik.

**Sürekli Mesleki Gelişim (CPD):**
CPD, olabileceğiniz en iyi dijital pazarlama profesyoneli olmak ve sektörü de beraberinizde ileri taşımakla ilgilidir. Özel bir CPD alanına erişir, yeni bilgi edindikçe puan toplarsınız. Üç yılda 40 puan, sertifikanızın güncel kalması demektir. Sizin de öyle.

- Tanınırlık: CPD, ne kadar yetkin olduğunuzu göstermenin harika bir yoludur
- Yüksek performanslı dijital pazarlama profesyonellerinden oluşan seçkin bir grubun parçası olursunuz. CPD bir onur nişanıdır
- LinkedIn'de profesyonel bir görünüm kazanırsınız
- Daha yüksek bir gelir beklemek için güçlü bir dayanağınız olur
- Yıllık webinar programımızla alanında uzman isimlere erişim
- Platform içi kısa öğrenme etkinlikleriyle her zaman formda kalın
- CPD akreditasyonlu e-kitaplar ve webinarlar

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

# Mezun Yorumları

Daha fazla yorum ve başarı hikâyesi DMI global web sitesinde.



## Anna Moldovan

Sektör Yöneticisi

Google

*"Google'da yeni bir role başladım! Artık Sektör Yöneticisi olarak çalışıyorum ve dijital becerilerimi en iyi şekilde kullanıyorum."*



## Ade Lawal

Dijital Pazarlama Yöneticisi

UK active — More people More active More often

*"Digital Marketing Institute'ta geçirdiğim süre ufkumu açtı. Sektörde artık çok daha özgüvenli ve sağlam hissediyorum. Bildiğim konuları (sosyal medya ve SEO) derinleştirdim, bilmediklerimi (mobil reklamcılık, display, PPC ve Google Analytics) öğrendim."*



## Kelly Herbst

Kıdemli UX Araştırmacısı

HubSpot

*"Sektördeki pek çok kişiden DMI Üyeliğinin faydalarına dair olumlu yorumlar duymuştum. Ayrıca çok deneyimli eğitmenlerden öğrenme fırsatı benim için asıl çekici noktaydı."*

# Başlamaya Hazır mısınız?

Kariyerinizi dönüştürün ve aranan bir dijital pazarlama lideri olmak için gereken becerileri kazanın. Parlama ve büyüme zamanı. Hadi bugün başlayalım!

**Telefon**
0535 978 75 71

**E-posta**
dmiturkey@nbtdigital.com

**Web**
dmiturkiye.com

**Ücretsiz Deneme Başlatın**



Son güncelleme: Kasım 2026 ©Digital Marketing Institute