nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

YENİ & GÜNCEL

DMI Specialist

Dijital Strateji & Liderlik Uzmanlık Sertifikası

Uzmanlık • 32 Saat • Online Eğitim

Aralarında şu markaların da bulunduğu Küresel Endüstri Danışma Konseyi rehberliğinde:

Google Meta HubSpot LinkedIn IBM Microsoft

Yeni Yapay Zeka Becerileri Dahil



www.dmiturkiye.com

Türkiye'nin tek yetkili DMI satış partneri

İçindekiler

Merhaba

Asıl Zorluk

Sürekli Değişen Dijital Dünyada Güncel Kalın

Sektör Tarafından, Sektör İçin Liderlik ve Standart Güvencesi

Neden Sertifika?

Dijital Strateji ve Liderlik Uzmanlığı Kimler İçin?

Neler Öğreneceğim?

Program İçeriği

Nasıl Öğreneceğim?

Bonus: DMI Profesyonel Üyelik

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD)

Mezun Yorumları

Başlamaya Hazır mısınız?

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Merhaba

DMI Sertifika eğitimleri ve kaynaklarıyla becerilerinizi geliştirin, kariyerinizi hızlandırın

DMI'ın Dijital Strateji ve Liderlik Uzmanlık Sertifikası ile dijital pazarlama kariyerinizi bir üst seviyeye taşıyın. Bu program sizi, yapay zeka destekli pazarlamadaki en son gelişmeler dahil, son teknoloji kurslarımızı şekillendiren 330 binden fazla profesyonel ve sektör uzmanından oluşan küresel bir ağa bağlar.

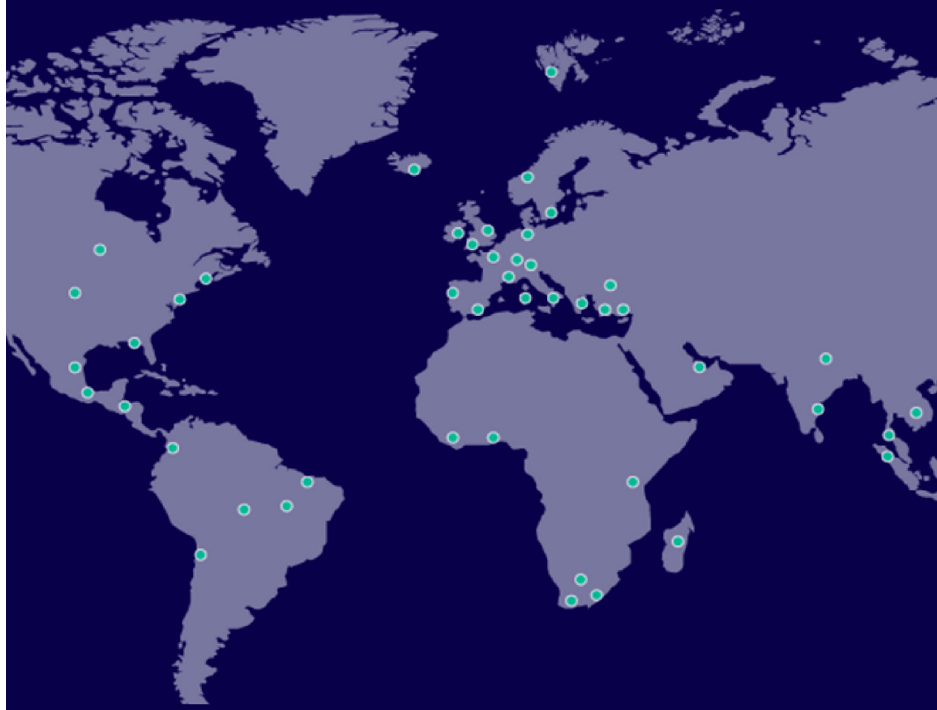
Küresel Endüstri Danışma Konseyimizde (GIAC) **Google, Meta, IBM, HubSpot** gibi dünyanın önde gelen şirketlerinin liderlerinin yönlendirdiği programımız, öğrendiklerinizin güncel olmasını ve sürekli gelişen, yapay zeka destekli dijital pazarlama dünyasında bir adım önde kalmanızı sağlar. **Gerçek dünya deneyimine sahip, alanında aktif profesyonellerden öğrenin.** 2.000'den fazla premium kaynak, pratik araç seti ve şablon içeren dünyanın en büyük isteğe bağlı dijital pazarlama kütüphanesine erişin. **Uzman liderliğinde webinarlar ve mikro derslerle güncel kalın**, işinizde gerçek etki yaratın.

DMI, kariyer gelişimini hızlandırmada kanıtlanmış bir geçmişe sahiptir:

- Mezunlarımızın %93'ü, DMI Sertifikasının kariyerlerine **olumlu etkisi*** olduğunu söylüyor
- Mezunlarımızın %74'ü, kursunu tamamladıktan sonra **maaş artışı*** aldı
- Terfi alanların %73'ü, **DMI Sertifikasının terfi almalarına yardımcı olduğunu*** söylüyor
- Profesyonellerin DMI'ı seçmesinin 1 numaralı nedeni **uzmanlığımız ve yalnızca dijital pazarlamaya odaklanmamız***

Kaynak: DMI Mezun Anketi, 2024

dmiturkiye.com



330B+
dünya genelinde üye

%95
DMI'ı tavsiye ediyor*

80B+
sertifikalı sektör profesyoneli

#1
dijital pazarlamada küresel otorite*

*Mezun Anketi, 2024

Asıl Zorluk

Dijital pazarlama dünyası hızla ilerliyor. **21. yüzyılın en büyük profesyonel zorluğu güncel kalmak.** Günümüzün pazarlamacıları; yapay zeka gibi yeni teknolojilerden yararlanmaktan değişen sosyal medya algoritmalarını anlamaya kadar çevik ve uyumlu olmak zorunda. Çünkü yapay zeka, pazarlama stratejilerinin geliştirilme, uygulanma ve optimize edilme biçimini yeniden şekillendirmeye devam ediyor.

Digital Marketing Institute, bugün ve kariyeriniz boyunca güncel kalmanıza yardımcı olmak için var. Kapsamlı kurslarımız, dijitalin bugünkü gerçek ihtiyaçlarını karşılamak üzere **sektör uzmanları tarafından oluşturulur ve doğrulanır.** Sürekli güncellenen ve kolayca uyarlanabilen kurslarımızla beceri açığını kapatıyor, giderek yapay zeka odaklı hale gelen dijital dünyanın gelecekteki ihtiyaçlarını öngörüyoruz.

Dijital pazarlama kariyeri tatmin edici olabilir, ancak öne çıkmak önemli. **İster ilk işinizi arıyor, ister kariyer değiştiriyor ya da basamakları tırmanıyor olun,** küresel olarak tanınan bir DMI Sertifikası, iş başarısı getirebilecek sektörle uyumlu beceri ve bilgilere sahip olduğunuzu göstererek kariyerinizi ileri taşır.

%86

İşverenlerin %86'sı, CV'sinde DMI Beceri Sertifikası bulunan adayları işe alma olasılıklarının daha yüksek olduğunu söylüyor.*

%74

DMI mezunlarının %74'ü, kursunu tamamladıktan sonra **maaş artışı**** aldı.

%44

Mezunların %44'ü, sertifikalarını tamamladıktan sonraki 12 ay içinde terfi aldı.**

*Pazarlama Direktörü (CMO) Anketi, 2024
**DMI Mezun Anketi, 2024

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Sürekli Değişen Dijital Dünyada Güncel Kalın

Sektör uzmanlığımız ve bağlantılarımızla, dünya genelinde profesyonellerin, işletmelerin ve üniversitelerin büyümesini sağlayan sertifika kursları, kaynaklar ve ağ konusunda küresel standardı belirliyoruz. Bu; **en çok talep gören becerilerde sertifika kursları, pratik öğrenmeyi mümkün kılan kaynaklar ve yapay zekanın dijital pazarlamadaki gelişen rolüyle uyumlu küresel tanınırlık** sunmak demek.

Bir kursa kaydolduğunuz andan itibaren ödüllü kaynak kütüphanemize ücretsiz abonelik kazanır ve DMI Profesyonel Üyesi olursunuz. Aktif sektör uzmanlarının geliştirdiği Premium Kaynaklara (araç setleri, rehberler, şablonlar ve çok daha fazlası) erişerek **güncel kalabilir, işinizin kalitesini artırabilir** (zamandan ve emekten tasarruf ederek) ve **ilham alabilirsiniz.**

Ayrıca **Sürekli Mesleki Gelişim (CPD)** alanımıza da erişirsiniz. Kısa video dersler ve uzman liderliğinde webinarlarla **ihtiyaçlarınız ve hedefleriniz değiştikçe öğrenin, kendinizi geliştirin.** Yeni içgörülerle bağlantıda kalın, sektörün en iyi fırsatlarını yakalayın.

DMI Sertifikası yalnızca dünya çapında tanınmakla kalmaz; küresel standardı belirler. Diğer tüm sertifika kuruluşlarından daha fazla dijital pazarlama profesyonelini sertifikalandırdık ve kariyerlerde gerçek etki yaratıyoruz.

Gerçekler:

%93

Mezunlarımızın %93'ü şu anda istihdamda.

%95

Mezunlarımızın %95'i DMI Sertifikasının kariyerlerine **olumlu etkisi*** olduğunu söylüyor.

*DMI Mezun Anketi, 2024

nbt next • big • thing
Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Sektör Tarafından, Sektör İçin Liderlik ve Standart Güvencesi

Küresel Endüstri Danışma Konseyimizde (GIAC), DMI kurslarının (dolayısıyla becerilerinizin) **sektör liderleriyle birlikte oluşturulup doğrulanmasını** sağlamak için dünyanın en etkili pazarlamacılarıyla iş birliği yapıyoruz. Bu yaklaşım, yapay zekanın artan etkisi dahil, aktif sektör liderlerinin gerçek deneyimlerine dayanarak pazarlama profesyonellerinin en güncel beceri ihtiyaçlarını karşılamamızı sağlar.

GIAC; küresel markalar, önemli sektör platformları, ajanslar ve eğitim alanında dijital pazarlamanın bugününü ve geleceğini şekillendiren kilit paydaşlardan oluşur. Bu çeşitli temsil, **DMI Sertifikalarının dünya genelinde en yüksek standartta ve geçerlilikte olmasını** garanti eder.

Sonuç olarak, DMI kurslarıyla kazanacağınız **beceri ve bilgiler sektördeki en son gelişmeler, trendler ve en iyi uygulamalarla uyumludur**; bu da kişisel ve profesyonel gelişiminizi destekler.

Küresel Endüstri Danışma Konseyi

Google, Meta, HubSpot, LinkedIn, IBM, NP digital, Microsoft, The Aperto Partnership, Korn Ferry, TACK, KANTAR, TopRank Marketing, Lucidchart, Neal Schaffer, AM>, Glanbia Performance Nutrition, The Marketing Society, BPP University, UCW University Canada West, ETSU

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Neden Sertifika?

İster dijital pazarlama kariyerinize başlamak, alan değiştirmek ya da ilerlemek isteyin; DMI Sertifikası, **iş başarısı getirebilecek, sektörle uyumlu pratik beceri ve bilgilere** sahip olduğunuzu gösterir. İşverenlerin değer verdiği, küresel olarak tanınan bir beceri sertifikasıyla meslektaşlarınızdan sıyrılın.

Gerçek becerilerin tanınmasını ve ödüllendirilmesini sağlayan bir **Sertifika Çerçevesi** oluşturduk. Anlamlı ve işe yarıyor. Dünyanın önde gelen markaları, inovatif şirketler, eğitim kurumları ve hatta üniversiteler **100'den fazla ülkede** Digital Marketing Institute'un Sertifika Çerçevesini tanıyor ve kullanıyor.

DMI Sertifikanız:



- Rekabetçi uluslararası iş piyasasında daha iyi kariyer fırsatları için özgeçmişinizi farklılaştırır
- Doğru kitlelere açık ve net şekilde ulaşmanız için gereken becerileri kazandırır
- İşverenlere neler bildiğinizi ve neler yapabildiğinizi gösterir; sihirli bir anahtar gibi kapıları açar
- Farklı fırsatlar ve ülkeler arasında rahatça hareket etmenizi sağlar; dünya sizin olur
- Dünya genelindeki diğer yeterlilik çerçeveleriyle uyumludur; fırsatı yakalayın ve ilerleyin

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner



Dijital Strateji ve Liderlik Uzmanlığı Kimler İçin?

Bu program, dijital pazarlama stratejistleri ve liderleri yetiştirmek için tasarlandı. Amacı; dijital pazarlama taktiklerine dair bilginizi derinleştirmek, dijital stratejinin uygulanmasını yönetmenizi sağlamak ve başarılı çok kanallı pazarlama kampanyaları planlamanıza yardımcı olmaktır.

- **Dijital pazarlama stratejisini planlama,** oluşturma, uygulama ve optimize etme sorumluluğunu üstlenmek için uzmanlık becerileri arayan pazarlama profesyonelleri
- **Yönetici, liderlik veya Pazarlama Direktörü** rolüne geçmek isteyen hırslı pazarlamacılar
- **Daha üst düzey bir pazarlama rolü** hedefleyen ya da dijital strateji geliştirme alanında kariyer yapmak isteyen pazarlamacılar
- **Girişimciler ve işletme sahipleri**
- **İleri düzey dijital pazarlama becerileriyle** kariyerini hızlandırmak isteyen öğrenciler
- **Yapay zeka becerileri kazanarak** kariyerini geleceğe hazırlamak isteyen herkes

Uzmanlık sertifikası, kariyerinizin kontrolünü elinize almanızı ve gerçekten daha fazlasını sunabilen biri olarak itibar kazanmanızı sağlar. Yani işinizi ve kariyerinizi kendi yolunuzda büyütebilirsiniz.

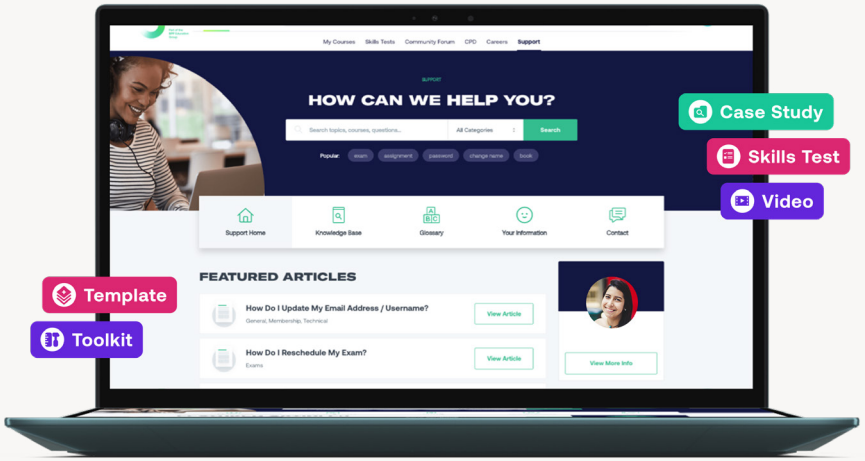
nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Neler Öğreneceğim?

Çok kanallı planlama, kampanya yürütme ve yapay zeka araç ve tekniklerinde ustalaşmaktan bütçeleri, ekipleri ve performansı yönetmeye kadar; dijital stratejiye liderlik etmek ve iş büyümesi sağlamak için gereken becerileri kazanacaksınız. Bu program, dijital pazarlamada stratejik bir role ya da liderlik pozisyonuna güvenle geçmenizi sağlar.

Video tutoriallar, etkileşimli konular, sınavlar, pratik araçlar, şablonlar ve vaka çalışmaları gibi dinamik video sunumları ve öğrenme etkinliklerinin yanı sıra pratik alıştırmalarla öğreneceksiniz.



Program İçeriği

Bu sertifika programı; etkili bir strateji ve pazarlama iletişimi planı oluşturmaya, yapay zeka araç ve teknikleriyle strateji performansını uygulayıp değerlendirmeye, başarılı strateji yürütme için bütçeleme, kaynak planlama ve raporlama sistemlerine odaklanan 10 modülde size rehberlik eder. Ayrıca dijital pazarlama alanında yönetici veya liderlik rolüne geçmek için gereken temel beceri ve bilgileri de kapsar.

1. Pazarlama Faaliyetlerini Yönetme
2. Marka Stratejisi ve İletişim
3. Dijital Pazarlama ve Müşteri Deneyimi
4. Dijital Kanallar
5. Yapay Zeka, Analitik, Veri ve Etik
6. Dijital Bir Ekibi Yönetmek
7. Bütçeleme ve Etkili Bir Dijital Ekip Kurma
8. Dijital Liderlik
9. Dijital Strateji Geliştirme
10. Dijital Pazarlama Stratejisiyle İş Performansını Artırma

Modül 1

Pazarlama Faaliyetlerini Yönetme

Bu modül, pazarlamanın evrimini ve kurumsal stratejiyi şekillendirmedeki kritik rolünü inceler. Tüketici davranışı araştırmasının segmentasyon, hedefleme, konumlandırma ve değer önerisi gibi temel pazarlama kararlarına nasıl yön verdiğini keşfedin. Ürün, tanıtım, fiyat ve dağıtıma ilişkin stratejik tercihlere odaklanarak pazarlama programlarının ve ürün tasarımının temellerine dalın. İş başarısını destekleyecek bilinçli, stratejik pazarlama kararlarını nasıl alacağınızı kapsamlı şekilde kavrayın.

- Pazarlama çalışmalarını iş hedefleriyle uyumlu hale getirmek için strateji ve stratejik pazarlamanın kapsamında ustalaşın; uzun vadeli başarı ve kurum genelinde rekabet avantajı sağlayın
- Pazarlama çalışmalarını uyarlamak, doğru kitleyi hedeflemek ve etkileşim ile dönüşümleri artırmak için tüketici davranışı ve pazar araştırmasına dair içgörüler geliştirin
- Daha güçlü mesajlar, daha derin müşteri bağları ve daha yüksek marka sadakati için STP sürecini kullanarak tüketici değeri yaratın, iletin ve konumlandırın
- Stratejileri etkili şekilde uygulayarak iş hedeflerine ulaşmak için pazarlama programlarından yararlanın; ölçülebilir sonuçlar elde edin ve pazarlama performansını en üst düzeye çıkarın

İşlenen konular:

- İş ve Pazarlama Stratejisi
- Tüketicilerin ve Markanın Artan Gücü
- Değer Önerisi
- Tasarım Odaklı Düşünme ve Ürün Geliştirme

Modül 2

Marka Stratejisi ve İletişim

İletişimin, markalaşmanın ve hem dijital hem geleneksel medyanın temel unsurlarının teorik temellerine dalın. Marka değeri ve marka mimarisini öğrenin; pratik örneklerle başarılı markalar oluşturma stratejilerini keşfedin. Medya sektörü paydaşlarıyla nasıl iş birliği yapacağınızı inceleyin ve pazarlamada itibar yönetimi ile halkla ilişkilerin kritik rolünü anlayın. Zorlu durumlarda etkili marka yönetimi için dijital ortamda kriz yönetiminin en iyi uygulamalarında ustalaşın.

- Doğru kitleye ulaşan ve iş büyümesi sağlayan güçlü medya stratejileri geliştirmek için etkili bir pazarlama iletişimi sürecinin temel unsurlarında ustalaşın
- Günümüzün hızlı online ortamında daha fazla etkileşim, erişim ve yatırım getirisi için dijital kanallardan yararlanmak üzere dijital iletişimin temellerini keşfedin
- Müşteri sadakati yaratan ve rakiplerden sıyrılan güçlü, tanınır markalar oluşturmak için markalaşma kararlarına dair içgörü geliştirin
- İş hedefleriyle uyumlu, hedef kitleyi etkileyen odaklı ve etkili kampanyalar için kreatif brief ile net iletişim hedefleri belirleyin
- Etkili konumlandırma ile yerel ve uluslararası büyüme sağlamak için marka geliştirmede stratejik seçenekleri ve temel kavramları belirleyin
- Marka görünürlüğünü ve itibarını artırmak için halkla ilişkiler kampanyaları oluşturup değerlendirin; olumlu algı ve kalıcı güven sağlayın
- Marka değerini korumak, kamu algısını şekillendirmek ve krizleri güvenle yönetmek için online marka itibarını dijital halkla ilişkilerle yönetin
- Dijital ortamda etkili yanıt vermek, hasarı en aza indirmek ve marka bütünlüğünü korumak için kriz yönetimi taktiklerini ve en iyi uygulamaları kullanın

İşlenen konular:

- Pazarlama İletişimini Optimize Etme
- Dijital İletişim Planlaması
- Müşteri Temelli Marka Değeri
- İletişim Hedefleri ve Kreatif Brief
- Marka Büyüme Stratejileri
- Halkla İlişkilerin Rolü
- Dijital Halkla İlişkilerle (DPR) Marka İtibarını Güçlendirme
- Krize Hazırlık

Modül 3

Dijital Pazarlama ve Müşteri Deneyimi

Hedef kitle araştırması ve segmentasyonun temellerinde ustalaşın; pazarlama stratejiniz için doğru kanalları nasıl seçeceğinizi keşfedin. Çok kanallı stratejilerin ilkelerini ve pazarlama kanallarını yaklaşımınızla uyumlu hale getirmenin başarıya nasıl katkı sağladığını inceleyin. CX analizi ve ölçümüne odaklanarak müşteri yolculuğunun ve müşteri deneyiminin (CX) pazarlama üzerindeki etkisini anlayın. Temel UX ilkelerinin dijital kanallarda yatırım getirisini nasıl artırabileceğini keşfedin.

- Hedef kitleye etkili şekilde ulaşan ve güçlü kampanyalar yürüten bir strateji için pazarlama ortamına dair içgörüler edinin ve doğru kanalları seçin
- Müşteri ilgisi yaratmak ve birden fazla platformda satışları en üst düzeye çıkarmak için çok kanallı bir pazarlama stratejisindeki kilit temas noktalarında, kanallarda, taktiklerde ve faktörlerde ustalaşın
- Kişiselleştirilmiş etkileşimler sunmak, memnuniyeti artırmak ve uzun vadeli müşteri sadakati oluşturmak için müşteri deneyimini (CX) yönetmeye yönelik taktikleri, araçları ve verileri kavrayın
- Etkileşimi ve dönüşümleri artıran sezgisel, müşteri dostu dijital ortamlar için kullanıcı deneyimini (UX) iyileştirmenin temel ilkelerini uygulayın ve bir UX stratejisi geliştirin

İşlenen konular:

- KPI'lar ve Dijital Pazarlama Stratejisi Oluşturma
- Çok Kanallı Strateji Geliştirme
- Müşteri Deneyimini İyileştirmede Yapay Zeka
- UX Stratejisi Oluşturma

Modül 4

Dijital Kanallar

Günümüzün dinamik ortamında pazarlamacıların karşılaştığı zorlukları ele alarak kanal planlamasının temellerini inceleyin. Gelen (inbound) ve giden (outbound) stratejilere, medyalar arası planlamaya, dijital kanal karmasına ve mobil pazarlamaya dalın. Sosyal medya pazarlaması, SEO, ücretli arama, e-posta ve affiliate pazarlama gibi temel konuları derinlemesine ele alırken yapay zekanın her kanalı nasıl optimize edebileceğini öğrenin. Birden fazla dijital temas noktasında sonuç almak için pazarlama otomasyonu, CRM ve satış etkinleştirme konusunda temel içgörüler edinin.

- Geleneksel ve dijital pazarlama taktiklerinden yararlanarak pazarlama stratejilerini optimize etmek ve yatırım getirisini artırmak için alıcı yolculuğunda ve dijital kanal karmasında ustalaşın
- Ürün ve hizmetlerin doğru kitleye ulaşmasını ve satış getirmesini sağlamak için talep yaratmaya yönelik giden taktikleri, araçları, platformları ve en iyi uygulamaları kavrayın
- Ürün ve hizmetlere ilgi yaratmak, marka bilinirliğini ve müşteri etkileşimini artırmak için içerik pazarlaması ve sosyal medyaya yönelik gelen taktiklerden, araçlardan ve platformlardan yararlanın
- Kitleleri isabetle hedeflemek, ihtiyaçlarına yanıt vermek ve arama kanallarında kampanya etkinliğini artırmak için arama motoru pazarlaması, SEO ve PPC'de gelen stratejiler uygulayın
- Doğru kitleye zamanında ve ilgili mesajlar ileterek etkileşimi ve dönüşümleri artırmak için çok kanallı hedeflemede e-posta, affiliate ve pazarlama otomasyonunu kullanın

İşlenen konular:

- Yapay Zeka Destekli Kampanya Optimizasyonu
- Giden Taktiklerle Talep Yaratma
- İçerik Pazarlamasında Yapay Zeka
- Yapay Zeka ve SEO
- Yapay Zeka ile Pazarlama Otomasyonunu Kolaylaştırma

Modül 5

Yapay Zeka, Analitik, Veri ve Etik

Dijital pazarlama ve stratejide veri ile analitiğin temel rolüne dalın. Farklı veri türlerinin özelliklerini, veri yönetiminde en iyi uygulamaları ve dijital pazarlama analitiğinin temellerini öğrenin. Veri kullanımını optimize etmek, dijital pazarlama stratejilerini güçlendirmek ve kampanya sonuçlarını iyileştirmek için yapay zekadan nasıl yararlanacağınızı keşfedin. Yapay zeka, gizlilik, etik ve veri koruma gibi temel konuları ele alırken veri görselleştirme, raporlama ve veriye dayalı karar alma konusunda pratik içgörüler edinin.

- Farklı veri türlerini etkili şekilde ele almak, doğru kullanım ve optimize edilmiş stratejiler için bilinçli kararlar almak üzere veri temellerini ve veri yönetimini kavrayın
- Eyleme dönüştürülebilir içgörüler elde etmek, kampanya performansını artırmak ve daha hedefli, verimli pazarlama çalışmaları yürütmek için dijital pazarlama analitiğinde ustalaşın ve en iyi uygulamaları kullanın
- Pazarlama performansını ve verimliliği artıran veriye dayalı stratejiler geliştirmek için yapay zeka ve makine öğreniminin faydalarını tanıyın
- İçgörüleri net biçimde sunmak ve stratejik uyumu ve uygulamayı güçlendiren daha bilinçli kararlar almak için veri görselleştirme ve raporlama taktiklerinde ve araçlarında ustalaşın
- Kampanyaları daha yüksek yatırım getirisi için optimize etmek üzere veri ve içgörüleri değerli pazarlama aksiyonlarına dönüştürün
- Stratejiyi desteklemek ve kampanya performansını optimize etmek için yapay zeka ile veriyi kullanarak pazarlama trendlerini belirleyin ve içgörüler sunun
- Kişisel verileri korumak, uyumluluğu sağlamak ve veri ihlali risklerini azaltırken müşteri güveni oluşturmak için veri koruma ve gizliliğin önemini keşfedin
- Yapay zekanın doğasında bulunan etik konuları, önyargıları ve gizlilik endişelerini keşfedin

İşlenen konular:

- Birinci Taraf ve Diğer Veri Türleri
- Veri Analizinde En İyi Uygulamalar
- Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi
- Veri Görselleştirme
- Veriyi Finansal Değere Dönüştürme
- Pazarlamada İleri Düzey Yapay Zeka Uygulamaları
- GDPR ve Pazarlama
- Yapay Zeka ile Gizliliği Güvence Altına Alma

Modül 6

Dijital Bir Ekibi Yönetmek

Günlük ekip yönetiminde karşılaşılan yaygın zorlukları ele alarak etkili bir yönetici olmak için gereken temel becerilerde ustalaşın. Yönetici rolünü neyin tanımladığını keşfedin ve bunu başarılı bireysel katkı sağlayıcıların becerileriyle karşılaştırın. Hibrit, uzaktan veya aynı ofiste çalışan ortamlarda dijital ekipleri yönetme, yetenek geliştirme ve motivasyonu besleme konusundaki en iyi uygulamaları inceleyin. Geri bildirim verme dahil temel yönetim becerilerini kazanın.

- Ekipleri etkili şekilde yönlendirebilen ve işlerin sorunsuz yürümesini sağlayan güçlü liderler yetiştirmek için yönetici rolünü ve başarı için gereken becerileri anlayın
- Yöneticilerin görevleri etkili şekilde dağıtıp daha öncelikli hedeflere odaklanabilmesi için ekip verimliliğini artıran yetki devri becerileri geliştirin
- Genel performansı artırmak için ekipleri üretkenliği en üst düzeye çıkaracak şekilde motive edin; çalışanların bağlı, istekli kalmasını ve beklentileri karşılamasını ya da aşmasını sağlayın
- Sorunsuz ekip iş birliğini ve sürdürülebilir üretkenliği koruyan en iyi uygulamaları hayata geçirmek için hibrit ve uzaktan çalışmanın avantajlarını ve zorluklarını tanıyın
- Zamanında ve yapıcı geri bildirimlerle sürekli gelişim kültürü oluşturarak çalışan performansını artıracak geri bildirim tekniklerinde ustalaşın
- Üst yönetimin beklentilerini karşılamak ve aşmak için yukarıya doğru etkili yönetim yapın; daha iyi uyum ve daha uyumlu bir çalışma ortamı sağlayın

İşlenen konular:

- Yönetici Olarak Başarılı Olmak
- Ekip Üyelerinin Özgüvenini ve Becerilerini Geliştirme
- Çalışanları Motive Etme Teknikleri
- Hibrit Ortamda Ekip Kültürü Oluşturma
- Ne Zaman, Nerede ve Nasıl Geri Bildirim Verilir
- Yöneticinizin Bakış Açısını Anlamak

Modül 7

Bütçeleme ve Etkili Bir Dijital Ekip Kurma

Bir dijital pazarlama kampanyasının bütçesini belirlemede ve etkili bir dijital pazarlama ekibi kurmada önemli faktörleri keşfedin. Kreatif ve medya bütçelerini yönetmek ve dijital medya fiyatlandırmasını anlamak için bütçe takip ve medya planlama araçlarını nasıl kullanacağınızı inceleyin. Küresel iş piyasasında işe alımcıların karşılaştığı zorluklara dalın ve en iyi yetenekleri işe alma, eğitme ve işe alıştırma taktiklerini keşfedin. Koçluk, mentorluk ve ekip performansı yönetiminde en iyi uygulamaları belirleyip uygulayın.

- Kaynakları etkili şekilde dağıtmak ve pazarlama planlarının maksimum getiri sağlayıp finansal hedeflerle uyumlu olmasını sağlamak için pazarlama bütçesini ve öngörülen yatırım getirisini etkileyen faktörleri anlayın
- Kreatif bütçeleri, dijital medya fiyatlandırmasını ve atıf modellerini verimli yönetmek için pazarlama bütçe planı belirleme ve uygulama sürecinde ustalaşın; harcamaları optimize edip kampanya sonuçlarını iyileştirin
- Uzun vadeli başarı getiren yüksek nitelikli bir dijital pazarlama ekibi için doğru yetenekleri işe almak, eğitmek ve geliştirmek üzere personel planlamasındaki kilit faktörleri tanıyın
- Yüksek performanslı bir ekip oluşturmak, üretkenliği artırmak ve kurumsal hedeflerle uyum sağlamak için performans ve geri bildirim yönetimi stratejilerini anlayın
- Çalışan gelişimini güçlendirmek için koçluk ve mentorluk becerileri geliştirin; daha yüksek bağlılık, elde tutma ve daha yetkin bir iş gücü sağlayın

İşlenen konular:

- Müşteri Edinme Maliyetleri
- Kanal Entegrasyonları ve Atıf
- Dijital Ekipler için Planlama ve İşe Alım
- Performans Yönetimi Teknikleri
- Koçluk ile Mentorluk Arasındaki Fark

Modül 8

Dijital Liderlik

Başarılı dijital liderlik için gereken temel yetkinliklere ve davranışlara dalın. Yönetmek ile liderlik etmek arasındaki farkı ve "büyük resmi" görmek ile küresel bir bakış açısı sayesinde yöneticilikten liderliğe nasıl geçileceğini öğrenin. Duygusal zeka geliştirme, güven inşa etme, ilişkileri besleme ve çatışma yönetimi dahil liderlikte kişisel etkinliği artırma tekniklerini keşfedin. Günümüzün hızla değişen dijital ortamında özgüvenle liderlik etmeye dair pratik içgörüler edinin.

- Etkili bir lider olarak kendinizi konumlandırmak ve dijital dünyada güvenilirlik ve etki yaratan bir kişisel marka oluşturmaya başlamak için dijital liderliğin davranışlarını, yetkinliklerini ve özelliklerini kavrayın
- Sorunsuz bir ilerleme için yönetici rolünden liderlik rolüne geçiş stratejileri geliştirin; ekiplere ilham verecek ve iş başarısını üst seviyeye taşıyacak becerilerle donanın
- İş birliğini güçlendirmek, ekip moralini yükseltmek ve iletişimi iyileştirmek için etkili iş ilişkileri kurmaya yönelik davranış ve tekniklerde ustalaşın; olumlu ve üretken bir çalışma ortamı oluşturun
- Karar alma, çatışma çözümü ve ekip dinamiklerini iyileştirmek için iş yerinde duygusal zekadan yararlanın; liderlerin daha güçlü bağlar kurup daha iyi kurumsal sonuçlar elde etmesini sağlayın
- İş yerindeki zorlukları etkili şekilde ele almak için çatışma yönetimi tekniklerini kullanın; aksaklıkları en aza indirin, iş birlikçi ve yüksek performanslı bir kültürü koruyun

İşlenen konular:

- Dijital Liderin Rolü
- Yönetici Duruşu (Executive Presence) Geliştirme
- Hibrit ve Uzaktan Çalışma Ortamlarında Başarılı İlişkiler Kurma
- Duygusal Zekanızı Geliştirme
- Tartışmaları Diyaloğa Dönüştürme

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Modül 9

Dijital Strateji Geliştirme

Dijital pazarlama stratejisi geliştirmek için gereken temel taktik ve tekniklerle donanın. Dış durum analizi için SWOT ve PESTEL gibi araçları inceleyin; etkili strateji uygulaması için SOSTAC, RACE, 4C ve AAAR gibi çerçeveleri öğrenin. SMART hedefler, temel metrikler, KPI'lar ve pazarlama analitiğiyle net ve uygulanabilir bir dijital strateji geliştirin; bir dijital pazarlama eylem planı şablonuyla ilerlemeyi takip etmeyi öğrenin.

- Daha bilinçli kararlar ve etkili pazarlama stratejileri için bir kuruluşun mevcut pazarlama durumunu değerlendirerek güçlü yönlerini, zayıf yönlerini ve fırsatlarını belirleyin
- Pazarlama çalışmalarını doğru müşterilerle uyumlu hale getirmek için araştırma, veri ve en iyi uygulamalarla hedef kitlenizi tanımlayın; etkileşimi ve yatırım getirisini en üst düzeye çıkarın
- Yapay zeka destekli rakip analizi, sektör araştırması ve gelişmiş müşteri içgörüleriyle rekabet avantajı elde edin; pazarlama stratejilerini güçlendiren isabetli müşteri personaları oluşturun
- Pazarlama hedeflerinin net, uygulanabilir ve ölçülebilir olması için strateji hedeflerini en iyi uygulamalarla belirleyin; ekiplerin daha etkili sonuçlar elde etmesine rehberlik edin
- Hedeflere ve hedef kitleye göre doğru taktikleri ve kanalları seçin; istenen sonuçlara ulaşmak için en etkili platform ve yöntemleri kullanın
- Stratejinin uygulanmasını kolaylaştırmak için dijital pazarlama faaliyetlerinden oluşan bir eylem planı geliştirin; tüm görevlerin genel iş hedefleri ve zaman çizelgesiyle uyumlu olmasını sağlayın
- Performansı doğru takip etmek, stratejileri optimize etmek ve pazarlama yatırımlarının değerini göstermek için hedeflere karşı ilerlemeyi ölçecek doğru metrikleri ve KPI'ları belirleyin

İşlenen konular:

- Durum Analizi, SWOT ve PESTEL Analizi
- Hedef Kitle Araştırmasının Boyutları
- Müşteri Personaları Oluşturma
- Dijital Strateji için Değer Tanımlama
- Dijital Strateji Çerçeveleri
- Taktikleri ve Eylem Planını Uygulama
- KPI Değerlendirmesi

Modül 10

Dijital Pazarlama Stratejisiyle İş Performansını Artırma

Dijital dönüşüm kavramlarını ve dijital pazarlama ile dönüşüm projelerini başarıyla hayata geçirmek için proje yönetimi becerilerinin uygulanmasını inceleyin. Karmaşık müşteri yolculukları, pazarlama teknolojisi altyapısı ve veri gizliliği düzenlemeleri gibi güncel zorlukları ele alın. Tüm kanallarda SEO görünürlüğü, PPC dönüşüm oranları, sosyal medya etkileşimi ve Müşteri Edinme Maliyeti (CAC) gibi temel dijital pazarlama performans metriklerini değerlendirin. Bir kuruluşta büyüme ve genişleme sağlamak için tasarlanmış dijital teknik ve pazarlama taktiklerini uygulama becerileri geliştirin.

- Dijital pazarlama ve dönüşüm projelerinin uygulanmasını yönlendirmek için proje yönetimi becerilerinden yararlanın; sorunsuz bir yürütme sağlayın ve ekipleri etkili sonuçlar ile kurumsal büyüme için uyumlu hale getirin
- İşletmelerin son teknoloji dijital stratejiler uygulayıp rekabet avantajıyla uzun vadeli hedeflere ulaşabilmesi için yeni müşteri yolculuğunu, pazarlama teknolojisini, çok kanallı stratejiyi ve strateji kontrol sürecini yönetin
- Süreçleri hızlandırmak, hedefleme isabetini artırmak ve veriye dayalı kararlar almak için dijital pazarlama stratejisinin planlanması ve uygulanmasında yapay zekayı kullanın; kampanya performansını ve yatırım getirisini en üst düzeye çıkarın
- Pazarlama çalışmalarının kurumsal hedeflere doğrudan katkı sağlamasıyla büyümeyi hızlandırmak için dijital strateji ve faaliyetleri iş stratejisiyle uyumlu hale getirin; verimliliği artırın ve gelir potansiyelini açığa çıkarın

İşlenen konular:

- Strateji ve Dijital Dönüşüm
- Beş Temel Dijital Müşteri Davranışı
- Stratejik Planlamada Yapay Zeka
- Pazarlama Stratejisi ve Uluslararası Büyüme

nbt next • big • thing

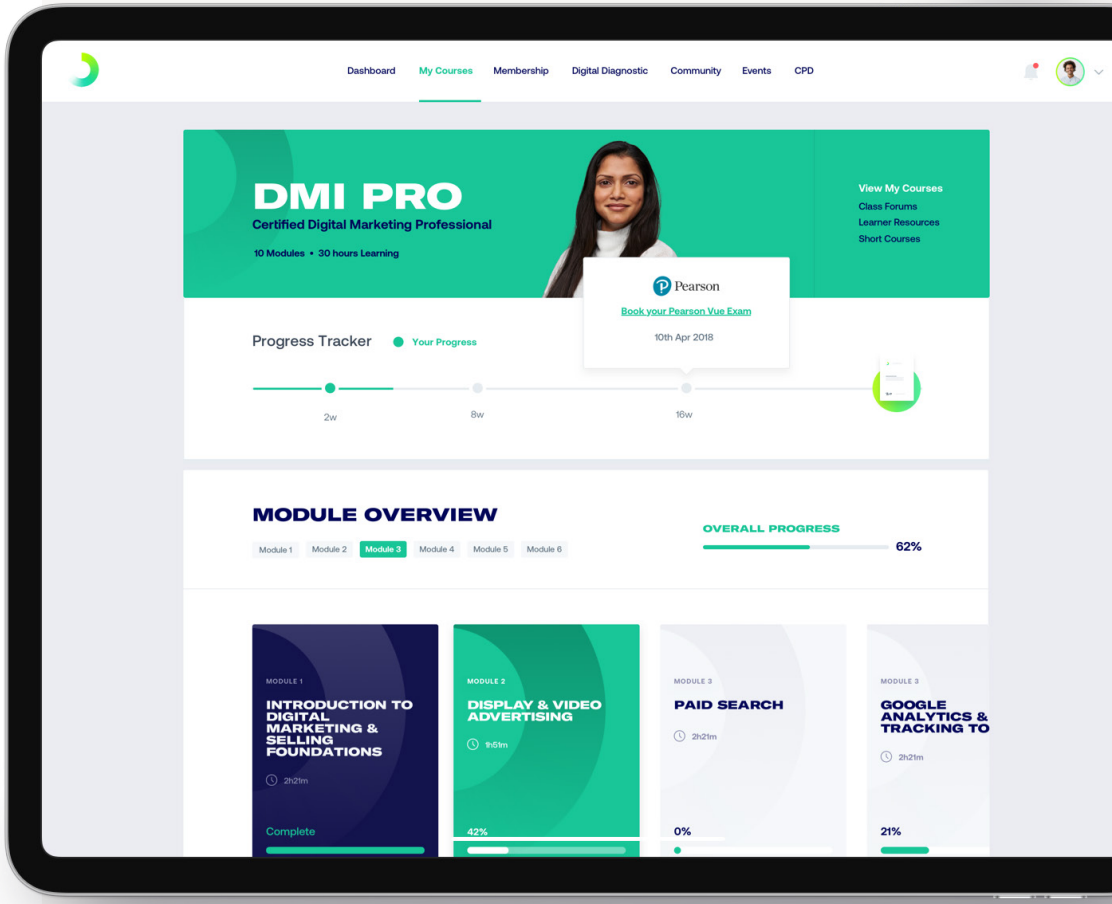
Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Nasıl Öğreneceğim?

360 derecelik öğrenme ortamımız MYDMI, öğrenme deneyiminizi şöyle dönüştürüyor:

- Kurslarımız kendi hızınızda ilerleyebileceğiniz şekilde, son teknoloji platformumuz MYDMI üzerinden online olarak sunulur. Her kurs ayrıca canlı webinarlar, topluluk forumları, eğitmen desteği ve daha fazlasıyla etkileşimli içerik sunar
- Kısa kurslar sizi hedefinize hızla taşır: Analitik, İçerik Pazarlaması, GA4, UX ve CX Temelleri, E-posta Pazarlaması, Web Sitesi Optimizasyonu, PPC, Yapay Zekanın Pazarlamaya Etkisi ve Grafik Tasarım. Kısa dersler (10-20 dakika)
- Öğrendiğiniz her şeyi uygulama fırsatı sunan, son derece etkileşimli içerik
- Her ay en güncel trend konular ve platform güncellemeleri üzerine pratik canlı dersler
- Yeni pratik alıştırmalar, değerlendirmeler ve güncel 'Öğreniminizi Genişletin' içerikleri

MYDMI öğrenme platformumuzla masaüstü, mobil ve tablette kesintisiz, tamamen sürükleyici bir öğrenme deneyimi yaşarsınız.

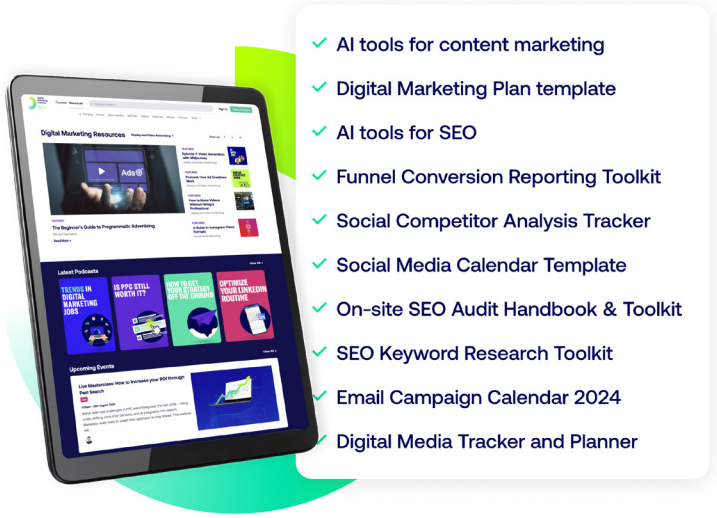


nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Bonus: DMI Profesyonel Üyelik

Uygulamalı öğrenmenin ve pratik kaynakların adresi



Bir kursa kaydolduğunuz andan itibaren DMI Profesyonel Üyesi olursunuz ve premium kaynak kütüphanemize **altı ay boyunca ücretsiz** erişim kazanırsınız.

DMI Membership Hub, en iyi sektör uzmanlarınca hazırlanan, dünyanın en büyük isteğe bağlı pratik kaynak kütüphanesini sunar. Bu kaynaklar **öğrendiklerinizi kolayca uygulamanızı ve işinizde ve kariyerinizde anında etki yaratmanızı** sağlar.

Ayrıca araç setleri ve şablonlar dahil 2.000+ profesyonel kaynakla zamandan ve emekten tasarruf ederek işinizi geliştirebilir; yapay zekadan GA4'e en yeni becerilere dair webinarlar ve kısa video dersler gibi **kısa ve sürekli öğrenme fırsatlarıyla güncel kalabilirsiniz.**

Şablonlar ve araç setleri – Rolünüzde hemen kullanabilmeniz için hazırlanmış, indirilebilir pratik kaynaklar.

Premium içerik – Makaleler, e-kitaplar, sektör raporları, vaka çalışmaları, podcast'ler ve daha fazlası. Denenmiş ipuçları ve dijital pazarlamadaki en son gelişmelerle.

Kurslar – Profesyonel Üyelere özel ücretsiz kısa derslere erişim ve tüm DMI kurslarında özel indirimler.

Topluluk – Canlı forumumuzda küresel üye topluluğumuz ve sektör uzmanlarıyla konuşun, etkileşim kurun ve bağlantı kurun.

Webinarlar – Canlı ve etkileşimli webinarlarımızda sektörün önde gelen liderlerinden öğrenin. Soru sorun, içgörü edinin, meslektaşlarınızla tanışın.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) – Sertifikanızı aldıktan sonra öğrenmeye devam ederek sertifikanızı güncel tutacak CPD puanları kazanabilirsiniz.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) ile Becerilerinizi ve Sertifikanızı Güncel Tutun

Profesyonel DMI Üyesi olarak, kısa öğrenmeye olanak tanıyan Kısa Kurslarımız (Video Dersler) sayesinde kaydolduğunuz kursun ötesinde de yeni beceriler kazanma fırsatı yakalarsınız.

Ayrıca becerilerinizi ve sertifikanızı güncel tutacak CPD puanlarını kazanıp kaydedebileceğiniz kapsamlı Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) etkinliklerine de erişebilirsiniz.

Kısa kurslar:
Tam Zamanında (Just-in-Time) öğrenme: dijital dünyanın değişen koşulları ne getirirse getirsin hazırsınız. İhtiyacınız olan beceriler için istediğiniz sırayla alınabilir. Analitik, İçerik Pazarlaması, GDPR, UX Temelleri, CX Temelleri ve Grafik Tasarım alanlarındaki kısa kursları keşfedin. Hep güncel içerik.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD):
CPD, olabileceğiniz en iyi dijital pazarlama profesyoneli olmak ve sektörü de beraberinizde ileri taşımakla ilgilidir. Özel bir CPD alanına erişir, yeni bilgi edindikçe puan toplarsınız. Üç yılda 40 puan, sertifikanızın güncel kalması demektir. Sizin de öyle.

- Tanınırlık: CPD, ne kadar yetkin olduğunuzu göstermenin harika bir yoludur
- Yüksek performanslı dijital pazarlama profesyonellerinden oluşan seçkin bir grubun parçası olursunuz. CPD bir onur nişanıdır
- LinkedIn'de profesyonel bir görünüm kazanırsınız
- Daha yüksek bir gelir beklemek için güçlü bir dayanağınız olur
- Yıllık webinar programımızla alanında uzman isimlere erişim
- Platform içi kısa öğrenme etkinlikleriyle her zaman formda kalın
- CPD akreditasyonlu e-kitaplar ve webinarlar

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Mezun Yorumları

Daha fazla yorum ve başarı hikâyesi DMI global web sitesinde.



Anna Moldovan

Sektör Yöneticisi

Google

"Google'da yeni bir role başladım! Artık Sektör Yöneticisi olarak çalışıyorum ve dijital becerilerimi en iyi şekilde kullanıyorum."



Ade Lawal

Dijital Pazarlama Yöneticisi

UK active — More people More active More often

"Digital Marketing Institute'ta geçirdiğim süre ufkumu açtı. Sektörde artık çok daha özgüvenli ve sağlam hissediyorum. Bildiğim konuları (sosyal medya ve SEO) derinleştirdim, bilmediklerimi (mobil reklamcılık, display, PPC ve Google Analytics) öğrendim."



Kelly Herbst

Kıdemli UX Araştırmacısı

HubSpot

"Sektördeki pek çok kişiden DMI Üyeliğinin faydalarına dair olumlu yorumlar duymuştum. Ayrıca çok deneyimli eğitmenlerden öğrenme fırsatı benim için asıl çekici noktaydı."

Başlamaya Hazır mısınız?

Kariyerinizi dönüştürün ve aranan bir dijital pazarlama lideri olmak için gereken becerileri kazanın. Parlama ve büyüme zamanı. Hadi bugün başlayalım!

Telefon
0535 978 75 71

E-posta
dmiturkey@nbtdigital.com

Web
dmiturkiye.com

Ücretsiz Deneme Başlatın

Son güncelleme: Kasım 2026 ©Digital Marketing Institute