nbt
next • big • thing

Digital Marketing Institute™
Platinum Partner

DMI Pro 12

Yapay Zeka Çağının Dijital Pazarlaması İçin Tasarlanmış Profesyonel Sertifikasyon Programı

Sertifikalı Dijital Pazarlama Profesyoneli Olun

Kapsamlı • Online Eğitim • Yapay Zeka Becerileri Dahil

Yapay zeka destekli simülasyonlar ve Üretken Motor Optimizasyonu (GEO) dahil, yapay zeka her modüle entegre edildi.

Aralarında şu markaların da bulunduğu Küresel Endüstri Danışma Konseyi rehberliğinde:

Google Meta HubSpot LinkedIn IBM Microsoft



www.dmiturkiye.com

Türkiye'nin tek yetkili DMI satış partneri

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Merhaba

DMI Sertifika eğitimleri ve kaynaklarıyla becerilerinizi geliştirin, kariyerinizi hızlandırın

Programımız, Küresel Endüstri Danışma Konseyi (GAC) aracılığıyla **Google, Meta, IBM** ve **HubSpot** gibi şirketlerin liderleri tarafından şekillendirilir; böylece öğrendikleriniz güncel, ilgili ve modern dijital pazarlamanın ihtiyaçlarına göre tasarlanmış olur.

Alanında aktif olarak çalışan, gerçek dünya deneyimine sahip profesyonellerden öğrenirsiniz. Öğrendiklerinizi uygulamanıza yardımcı olacak isteğe bağlı kaynaklara, araç setlerine ve şablonlara; becerilerinizi taze tutmak için de webinarlara ve kısa derslere erişirsiniz.

Program yapay zeka çağı için baştan güncellendi: tüm temel modüllere yapay zeka yetkinlikleri yerleştirildi ve gerçek pazarlama zorluklarını yansıtan, yapay zeka destekli pratik simülasyonlar eklendi.

DMI, kariyer gelişimini desteklemede kanıtlanmış bir geçmişe sahiptir:

- Mezunların %95'i, DMI Sertifikasının kariyerlerine olumlu etkisi olduğunu söylüyor*
- Mezunların %74'ü, kursu tamamladıktan sonra maaş artışı aldı*
- Terfi alan mezunların %73'ü, terfi almalarında DMI Sertifikasının etkili olduğunu söylüyor*
- Profesyonellerin DMI'ı seçmesinin 1 numaralı nedeni dijital pazarlamaya odaklanmamız*
- Simülasyonlar, GEO ve performans optimizasyonu becerileriyle yeni, yapay zeka öncelikli müfredat



330B+
dünya genelinde üye

%95
DMI'ı tavsiye ediyor*

80B+
sertifikalı sektör profesyoneli

#1
dijital pazarlamada küresel otorite*

**DMI Mezun Anketi, 2024*

Asıl Zorluk

Dijital pazarlama hızla ilerliyor. Yeni yapay zeka teknolojileri, değişen platformlar, sosyal medya algoritmaları, üretken arama deneyimleri ve hızla değişen müşteri beklentileri; pazarlamanın nasıl planlandığını, uygulandığını ve ölçüldüğünü doğrudan etkiliyor. Pazarlamacılar için becerilerini güncel tutmak artık işin bir parçası.

Modern pazarlamacıların, yapay zekanın içerik keşfini, müşteri etkileşimini, kampanya yürütmeyi ve performans ölçümünü nasıl etkilediğini anlaması gerekiyor.

Digital Marketing Institute (DMI), kurslarını pazarlamacıların bugün ihtiyaç duyduğu becerilere göre tasarlar ve onları geleceğe hazırlar. Üstelik kurslarımız sektör uzmanlarınca geliştirilip onaylanır ve sürekli değişen sektöre ayak uydurmak için düzenli olarak güncellenir.

İster kariyerinizin başında olun, ister kariyer değiştirin ya da daha üst düzey bir role geçin; küresel olarak tanınan bir DMI Sertifikası, işverenlere becerilerinizin güncel, uygulamaya dönük ve sektörle uyumlu olduğunu göstermenize yardımcı olur.

%86

İşverenlerin %86'sı, CV'sinde DMI Sertifikası bulunan adayları işe alma olasılıklarının daha yüksek olduğunu söylüyor.*

%44

Mezunların %44'ü, sertifikalarını tamamladıktan sonraki 12 ay içinde terfi aldı.**

%73

Terfi alanların %73'ü, DMI Sertifikasının **terfi almalarına** yardımcı olduğunu söylüyor.**

**Pazarlama Direktörü (CMO) Anketi, 2024*
***DMI Mezun Anketi, 2024*

nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Sürekli Değişen Dijital Dünyada Güncel Kalın

Güncel kalmak tek bir kurstan fazlasını gerektirir. Bu yüzden öğrencilerimize tanınmış bir sertifika, pratik kaynaklar ve küresel bir profesyonel ağa erişim sunuyoruz.

Her şey kaydolup DMI Profesyonel Üyesi olduğunuzda başlar ve ödüllü kaynak kütüphanemizin kapısı açılır. Burada aktif sektör uzmanlarının hazırladığı premium araç setleri, şablonlar ve uygulamalı rehberlerin yanı sıra Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) alanımızda kısa video dersler ve uzman liderliğinde webinarlar bulursunuz.

DMI, dünyada diğer tüm sertifika kuruluşlarından daha fazla dijital pazarlama profesyonelini sertifikalandırmıştır. Kursunuzla birlikte sunulan bu kaynaklar; öğrendiklerinizi uygulamanıza, işinizi geliştirmenize, becerilerinizi sürekli büyütmenize ve sektördeki yeni fırsatlarla bağlantıda kalmanıza yardımcı olur.

Gerçekler:

%93

Mezunlarımızın %93'ü şu anda istihdamda.

%95

Mezunlarımızın %95'i DMI Sertifikasının kariyerlerine **olumlu etkisi*** olduğunu söylüyor.

**DMI Mezun Anketi, 2024*

nbt next • big • thing
Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Sektör Tarafından, Sektör İçin Liderlik ve Standart Güvencesi

Kurslarımız; küresel markalardan, platformlardan, ajanslardan ve eğitim kurumlarından önde gelen isimlerin oluşturduğu Küresel Endüstri Danışma Konseyi'nin (GIAC) katkılarıyla şekillenir.

Konseyin görevi; güncel en iyi uygulamalardan yapay zekanın artan etkisine kadar, DMI kurslarının sektörde bugün yaşananları yansıtmasını sağlamaktır.

Bu sayede edindiğiniz beceri ve bilgiler yalnızca teoriye değil, sektörün gerçek ihtiyaçlarına dayanır ve DMI Sertifikalarının dünya genelindeki profesyoneller için geçerliliğini korumasına yardımcı olur.

Küresel Endüstri Danışma Konseyi (GIAC)

Google, Meta, HubSpot, LinkedIn, IBM, NP digital, Microsoft, The Aperto Partnership, Korn Ferry, TACK, Kantar, TopRank Marketing, Lucidchart, Neal Schaffer, AM>, Glanbia Performance Nutrition, The Marketing Society, BPP University, University Canada West, ETSU

Neden DMI Sertifikası?

İster kariyerinize yeni başlıyor, ister alan değiştiriyor ya da dijital pazarlama kariyerinizde ilerliyor olun; DMI Sertifikası, işverenlere neler bildiğinizi ve neler yapabildiğinizi göstermenize yardımcı olur.

DMI Sertifika Çerçevesi; 100'den fazla ülkede markalar, eğitim sağlayıcılar ve üniversiteler tarafından tanınır ve kullanılır. Bu da sertifikanızın, sektörde ve sınırlar ötesinde anlaşılan pratik becerilere dayandığı anlamına gelir.

DMI Sertifikanız size şu konularda yardımcı olur:

- İşverenlere pratik ve sektörle uyumlu becerilere sahip olduğunuzu gösterir
- Rekabetçi iş piyasasında özgeçmişinizi güçlendirir
- Becerilerinizin farklı roller, şirketler ve ülkelerde kolayca anlaşılmasını sağlar
- Öğreniminizi tanınmış küresel bir sertifika çerçevesiyle uyumlu hale getirir

nbt
next • big • thing

Digital Marketing Institute™
Platinum Partner



DMI Pro Kimler İçin?

- Her seviyeden pazarlama profesyonelleri
- Marka, içerik, medya ve halkla ilişkiler uzmanları
- Veri, analitik ve içgörü profesyonelleri
- Danışmanlar, iş liderleri ve girişimciler
- Dijital pazarlamada kariyerine yeni başlayanlar veya bu alana geçmek isteyenler

Size uygun olup olmadığından emin değil misiniz? Kariyer potansiyelinize ulaşmak için tüm dijital pazarlama sertifikalarımızı dmiturkiye.com adresinde inceleyin.

Neler Öğreneceğim?

DMI Pro 12; yapay zeka destekli pazarlama iş akışlarını, pratik simülasyonları ve veriye dayalı optimizasyon tekniklerini bir araya getirerek pazarlamacıları günümüzün dijital dünyasına hazırlar.

Şunları öğreneceksiniz:

- Dijital pazarlama araştırması, planlaması ve karar alma süreçlerinde yapay zeka destekli düşünmeyi uygulamayı
- İş ve müşteri hedeflerini destekleyen içerik pazarlaması faaliyetlerini planlayıp yönetmeyi
- Organik ve ücretli yaklaşımları bir araya getiren sosyal medya stratejileri oluşturup optimize etmeyi
- Google Ads ile ücretli arama ve display kampanyalarını planlamayı, yönetmeyi ve optimize etmeyi
- Etkili e-posta pazarlaması ve otomasyon programları tasarlayıp uygulamayı
- Web siteleri, e-ticaret ve sosyal ticaret deneyimlerini optimize ederek dönüşümü artırmayı
- İş hedefleriyle uyumlu entegre dijital pazarlama stratejileri geliştirmeyi
- Müşteri yolculuğunun her aşamasında yapay zekayı güvenle kullanmayı
- SEO ve Üretken Motor Optimizasyonu (GEO) ile çevrimiçi görünürlüğü artırmayı
- Gerçek pazarlama kararlarını yapay zeka destekli simülasyonlarla deneyimlemeyi
- Performansı artıran test, ölçüm ve optimizasyon döngülerini uygulamayı
- Pazarlama verilerini eyleme dönüştürülebilir iş içgörülerine çevirmeyi

Modül 1

Yapay Zeka Destekli Dijital Pazarlamacı

Yapay zeka, pazarlamacıların her gün çalışma şeklini değiştiriyor. Bu modül, modern dijital pazarlamada sağlam bir temel oluştururken yapay zekanın nerede değer katabileceğini anlamanıza yardımcı olur.

Hedef belirlemeyi, hedef kitleyi anlamayı, performansı ölçmeyi ve daha güçlü kampanyalar ile daha iyi sonuçlar için yapay zekayı sorumlu bir şekilde kullanmayı öğreneceksiniz.

DMI Pro 12'nin temeli olan bu modül, yapay zeka destekli pazarlama iş akışlarını tanıtır ve program boyunca yapay zekayı etkili biçimde nasıl kullanacağınızı gösterir.

- Dijital pazarlamanın iş hedeflerini nasıl destekleyebileceğini keşfedin
- Araştırmaya dayalı, net dijital pazarlama hedefleri belirleyin
- Pazar araştırması, trend tespiti ve kampanya planlamasında yapay zeka araçlarından yararlanın
- Alıcı yolculuğu boyunca müşterilerle etkileşim kuracak dijital kanalları ve içerikleri seçin

İşlenen konular:

- Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Çağı
- Geleneksel ve Dijital Pazarlama
- Pazarlamada Yapay Zekanın Sorumlu Kullanımı
- Dijital Kanallar
- SMART Hedefler
- Pazar Araştırması
- Rakip Araştırmasında Yapay Zeka
- Sektör ve Trend Analizinde Yapay Zeka
- Müşteri İçgörüsünde Yapay Zeka
- Alıcı Yolculuğu ve Müşteri Deneyimi

Modül 2

İçerik Pazarlaması

İçerik, markaların müşterilerle etkileşiminde hayati bir rol oynar. Bu modül, içerik yolculuğunun her aşamasını hem hedef kitlenin ihtiyaçlarına hem de iş hedeflerine göre kurgulayarak net bir amaca hizmet eden içerikler üretmenize yardımcı olur.

Yapay zeka ve analitikten yararlanarak içerik planlamayı, üretmeyi ve ölçmeyi; böylece performansı artırıp daha büyük etki yaratmayı öğreneceksiniz.

İnsan yaratıcılığını yapay zeka araçlarıyla birleştirerek içerikleri daha etkili biçimde üretmeyi, optimize etmeyi ve ölçeklendirmeyi öğreneceksiniz.

- İçerik hedefleri belirleyin ve konuları net hedef personalara göre şekillendirin
- Daha güçlü içerikler planlamak için araştırma, kreatif brief ve marka hikâyeciliğinden yararlanın
- İçerik üretimini desteklemek için ChatGPT gibi araçları, fayda ve risklerini bilerek kullanın
- İçeriği dağıtmak ve tanıtmak için doğru taktikleri, araçları ve kanalları seçin
- İçerik performansını metrikler ve KPI'larla ölçün

İşlenen konular:

- İçerik pazarlaması neden önemli
- İçerik hedefleri belirleme
- Hedef kitleyi anlama
- Marka hikâyeciliği
- Araştırma ve sosyal dinleme
- Görsel ve tasarım temelleri
- İçerik üretiminde yapay zeka kullanımı
- İçerik küratörlüğü ve yeniden kullanım
- Stratejik içerik dağıtımı
- İçerik tanıtımı
- Kullanıcı tarafından oluşturulan içerik (UGC)
- İçerik yönetimi ve iş akışları
- İçeriği gözden geçirme ve iyileştirme
- Yapay zeka destekli içerik optimizasyonu ve performans iyileştirme

Modül 3

Sosyal Medya Pazarlaması

Bu modül, anlamlı etkileşime ve ölçülebilir sonuçlara odaklanarak sosyal medya faaliyetlerinizden daha fazla verim almanıza yardımcı olur.

Ücretli ve organik kampanyaları planlayıp yönetmeyi, güçlü topluluklar oluşturmayı ve platformlar genelinde içerik ile performansı iyileştirmeyi öğreneceksiniz.

Ayrıca Novela ile yapay zeka destekli sosyal medya simülasyonlarını tamamlayarak kampanya, topluluk ve performans zorluklarını yönetme konusunda uygulamalı deneyim kazanacaksınız.

- Sosyal medyanın iş büyümesini nasıl destekleyebileceğini öğrenin
- Farklı hedefler ve kitleler için doğru sosyal platformları seçin
- Etkileşimi yüksek sosyal medya toplulukları oluşturup yönetin
- Platform araçları ve hedefleme özellikleriyle ücretli sosyal medya kampanyaları oluşturun
- Özgünlüğü ve kontrolü koruyarak sosyal medya faaliyetlerinde yapay zekadan yararlanın

İşlenen konular:

- Sosyal Medya Pazarlamacısının Rolü
- Sosyal Medya ile Tüketici Yolculuğunu Etkilemek
- Temel Sosyal Medya Terminolojisi
- Başlıca Sosyal Medya Platformları
- Sosyal Medya Topluluğu Oluşturmanın Değeri
- Sosyal Medyada Hedef Kitleyle Etkileşim
- Sosyal Medya Kampanyası Oluşturmanın 5 Temel Adımı
- Yapay Zeka ve Sosyal Medya
- Sosyal Medyada Yapay Zeka Kullanım Örnekleri
- Üçüncü Taraf Yapay Zeka Araçları ve Eklentileri
- Sosyal Medyada Yapay Zeka Kullanımına Yönelik En İyi Uygulamalar

Modül 4

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) & Üretken Motor Optimizasyonu (GEO)

Arama sürekli değişiyor; bu yüzden insanların bilgiye nasıl ulaştığını takip etmek önemli. Bu modül, içeriğinizi güncel ve keşfedilebilir tutmanızı sağlayacak becerileri kazandırır.

Anahtar kelime araştırmayı, içerik ve web sitesi performansını optimize etmeyi ve hem SEO hem de GEO'da başarıyı ölçmeyi öğreneceksiniz.

GEO'ya (Üretken Motor Optimizasyonu) özel vurgu yapan bu modül, yapay zeka tarafından üretilen arama deneyimlerinde nasıl görünür kalacağınızı anlamanıza yardımcı olmak için tasarlandı.

- Arama niyetini belirleyin ve doğru kitleleri çeken anahtar kelimeleri seçin
- Görünürlüğü artırmak için teknik, sayfa içi ve sayfa dışı SEO tekniklerini uygulayın
- Optimizasyon kararlarını desteklemek için SEO araçlarını kullanın
- Performansı ve fırsatları anlamak için SEO metriklerini takip edin
- Yapay zeka destekli aramanın Google'ın ötesinde keşfedilebilirliği nasıl etkilediğini açıklayın

İşlenen konular:

- SEO'nun temelleri
- Arama kalitesi, spam ve sıralama sistemleri
- Anahtar kelime talep eğrisi
- Anahtar kelime araştırması
- Organik ve yapay zeka aramalarında optimizasyon
- SEO araçları
- SEO için yapay zeka araçları
- SEO ölçümü
- Üretken Motor Optimizasyonu (GEO)
- Yapay zeka arama ekosistemi
- GEO'ya hazırlık
- GEO stratejisi ve uygulaması
- Yapay zeka odaklı arama ortamlarında görünürlüğü ölçme

Modül 5

Ücretli Arama (PPC) ve Display Reklamcılık

Ücretli medya, hem trafiğin hem de büyümenin güçlü bir itici gücüdür. Bu modül, Google Ads'te ücretli arama, display ve video kampanyalarını planlama, başlatma ve iyileştirme becerilerini kazandırır.

Gerçek ücretli medya kararlarını, optimizasyonu ve bütçe yönetimi senaryolarını birebir yansıtan, yapay zeka destekli sürükleyici simülasyonlarla pratik deneyim kazanacaksınız.

- Ücretli aramanın nasıl sonuç getirdiğini açıklayın
- Yatırım getirisini desteklemek için bütçeleme ve teklif stratejilerini kullanın
- Google Ads'te anahtar kelime stratejileri oluşturup geliştirin
- Kampanyaları planlamak ve yönetmek için Google Ads'i ve yapay zeka destekli özelliklerini kullanın
- Display ve video kampanya türlerini, formatlarını ve hedefleme seçeneklerini belirleyin
- Arama, display ve video kampanyalarının performansını takip edip iyileştirin

İşlenen konular:

- Gelen (inbound) pazarlama olarak ücretli arama
- İnsanlar nasıl arama yapar
- Nitelikli trafik çekmek
- Google Ads'te anahtar kelimeler ve sinyaller
- Yapay zeka destekli teklif verme ve optimizasyon
- Yapay zeka destekli kampanya oluşturma ve optimizasyon
- Yapay zeka destekli teklif stratejileri
- PPC'de en iyi uygulamalar
- Giden (outbound) pazarlama olarak display ve video
- Google Display Ağı, Demand Gen ve Performance Max
- Yapay zeka komutlarıyla display ve video reklam oluşturma
- Yapay zeka destekli kitle hedefleme
- Google AI Asistanı ve Performance Max
- İleri düzey ölçümleme
- Yapay zeka destekli ücretli medya simülasyonu
- Optimizasyon ve performans döngüleri
- Veriye dayalı kampanya iyileştirme

Modül 6

E-posta Pazarlaması ve Otomasyon

E-posta, müşterilerle etkileşim kurmanın hâlâ en etkili yollarından biri. Bu modül, doğru mesajı doğru zamanda iletmek için otomasyondan yararlanarak daha etkili e-posta kampanyaları oluşturmanıza yardımcı olur.

Konu satırları, segmentasyon, kişiselleştirme, CRM, yasal gereklilikler ve yeni yapay zeka destekli araçları kapsayan bu modülde e-postaları planlamayı, yazmayı, test etmeyi ve iyileştirmeyi öğreneceksiniz.

- Çok kanallı kampanyalarda e-postanın rolünü keşfedin
- E-posta izinlerini, veri korumasını ve yasal gereklilikleri anlayın
- Daha kişiselleştirilmiş e-posta kampanyaları için CRM ve otomasyondan yararlanın
- Potansiyel müşteri kazanımı, elde tutma ve müşteri etkileşimi için e-postalar yazıp tasarlayın
- Teslim edilebilirliği, gelen kutusuna düşme, açılma ve tıklama oranlarını yönetin
- E-posta kampanyalarını raporlamak ve iyileştirmek için metrikleri ve en iyi uygulamaları kullanın

İşlenen konular:

- E-posta ve çok kanallı (omnichannel) pazarlama
- E-posta pazarlaması mevzuatı ve düzenlemeler
- CRM
- Pazarlama otomasyonu
- E-posta pazarlaması iş akışları ve faydaları
- E-posta konu satırları ve metin yazımı
- E-posta tasarımı ve görseller
- E-posta kampanyalarında teslimat zorlukları
- E-posta optimizasyonu için A/B testi
- E-posta kampanya performansını optimize etme

Modül 7

Web Optimizasyonu, E-Ticaret ve Sosyal Ticaret

Bu modül, iş hedeflerine ulaşmak için web sitelerini ve e-ticaret deneyimlerini planlama, tasarlama ve optimize etme konularını ele alır. Kullanıcı odaklı tasarım, dönüşüm optimizasyonu, analitik, müşteri yolculukları ve sosyal ticaretin yanı sıra gezinmeyi satın almaya dönüştürmenin pratik yollarını kapsar.

- İş hedeflerini ve güçlü bir çevrimiçi varlığı destekleyen web siteleri oluşturun
- Web sitelerini müşteri yolculuğuna ve alıcı yolculuğuna göre yapılandırın
- Sürtünmeyi azaltmak ve etkileşimi artırmak için UX ilkelerini uygulayın
- Güven oluşturan ve satışları destekleyen e-ticaret deneyimleri planlayın
- Web sitesi performansını ölçün, test edin ve iyileştirin
- Gezinmeyi satın almaya dönüştürmek için sosyal ticaretten yararlanın
- Dönüşüm performansını sürekli optimize etmek için test çerçeveleri kullanın

İşlenen konular:

- Çevrimiçi varlık oluşturma
- Web sitesi tasarlama
- Web sitesi optimizasyonu ve alıcı yolculuğu
- Dönüşüm Oranı Optimizasyonu (CRO)
- UX ve UI
- E-ticaret platformları ve araçları
- Müşteri hizmetleri ve tekrar satın alma
- Web sitesi optimizasyonu için A/B testi
- Sosyal ticaret kanalları
- Sosyal ticaret hedefleri belirleme
- Sosyal ticaret taktikleri
- Sürekli deneme ve performans optimizasyonu

Modül 8

Google Analytics 4 (GA4) ile Analitik

Bu modül, dijital pazarlama performansını takip etmek, ölçmek ve iyileştirmek için Google Analytics 4'ün nasıl kullanılacağını inceler. GA4 kurulumunu, etkinlikleri, raporlamayı, veri gizliliğini ve yapay zekanın analiz ile karar alma süreçlerini nasıl destekleyebileceğini ele alır.

Neyin işe yarayıp neyin yaramadığını ve nerede gelişim alanı olduğunu anlamak her zamankinden daha önemli. Bu nedenle içgörüleri iş sonuçlarına dönüştürebilmeniz için ölçüm, test ve performans optimizasyonuna daha fazla odaklanıyoruz.

- Analitiğin daha iyi dijital pazarlama kararlarını nasıl desteklediğini öğrenin
- Veri gizliliği, onay ve veri toplama sorumluluklarını anlayın
- Ölçüm ve içgörü için Google Analytics 4'ü kurup optimize edin
- Kullanıcı davranışını ve kampanya performansını izlemek için GA4 etkinliklerini kullanın
- İçgörü elde etmek ve kampanyaları iyileştirmek için dijital pazarlama faaliyetlerini analiz edin
- Veri toplama, analiz ve karar almayı desteklemek için yapay zeka destekli araçlardan yararlanın

İşlenen konular:

- Google Analytics 4 (GA4) temelleri
- Analitikte veri gizliliği ve koruma
- GA4 hesap kurulumu
- Temel GA4 ayarları, kitleler ve bağlantılar
- GA4 etkinlik türleri
- Temel GA4 raporları
- GA4 verilerini analiz etmede en iyi uygulamalar
- Yapay zeka için veri toplama ve analiz
- Veriye dayalı pazarlama kararlarında yapay zeka
- Stratejik pazarlama içgörüleri için yapay zeka
- Optimizasyon çerçeveleri
- Veriye dayalı performans iyileştirme
- Pazarlama deneyleri

Modül 9

Dijital Pazarlama Stratejisi

Bu modül, planlama ve uygulamayı desteklemek için yapay zekayı entegre eden bir dijital pazarlama stratejisinin nasıl oluşturulacağını inceler. Araştırma ve planlamadan bütçe ve medyaya kadar; detaylı eylem planları, ücretli medya stratejileri ve net dokümantasyonla kampanyaları şekillendirmeyi öğreneceksiniz.

Gerçekçi pazarlama senaryolarında stratejik karar almayı uygulamak; planlama, önceliklendirme ve kaynak dağıtımı pratiği yapmak için yapay zeka destekli sürükleyici simülasyonlar kullanacaksınız.

- Kanal seçimi, mesajlar, personalar, öncelikler ve bütçeler için araştırmadan yararlanın
- Odaklı ve ölçülebilir dijital pazarlama faaliyetleri için yapay zekadan destek alın
- Kampanya hedeflerini destekleyen bir kreatif strateji oluşturun
- Doğru kanal karması, bütçe dağılımı, ücretli medya planı ve kampanya eylem planıyla bir dijital pazarlama stratejisi oluşturun

İşlenen konular:

- Modern pazarlama
- Stratejik planlamada yapay zeka
- Strateji ve yatırım getirisi (ROI)
- Araştırmada eleştirel düşünme
- Dijital denetimler
- Strateji ve tahminleme
- Pazarlama brief'i hazırlama
- Kreatif brief
- Ajansla çalışma
- Medya planı kullanma
- Kampanya eylem planı sunma
- Yapay zeka destekli strateji simülasyonu
- Performans ölçüm çerçeveleri
- Optimizasyon planlama döngüleri

Kurs Değerlendirmesi ve Süresi

Değerlendirme, DMI Pro 12 boyunca ele alınan yapay zeka destekli modern pazarlama ortamını yansıtır.

- İki saatlik, bilgisayar tabanlı sınav
- 120 soru (çoktan seçmeli, eşleştirme ve sürükle-bırak formatları dahil)
- Kurs süresi: 22 saat
- Online ve kendi hızınızda öğrenme

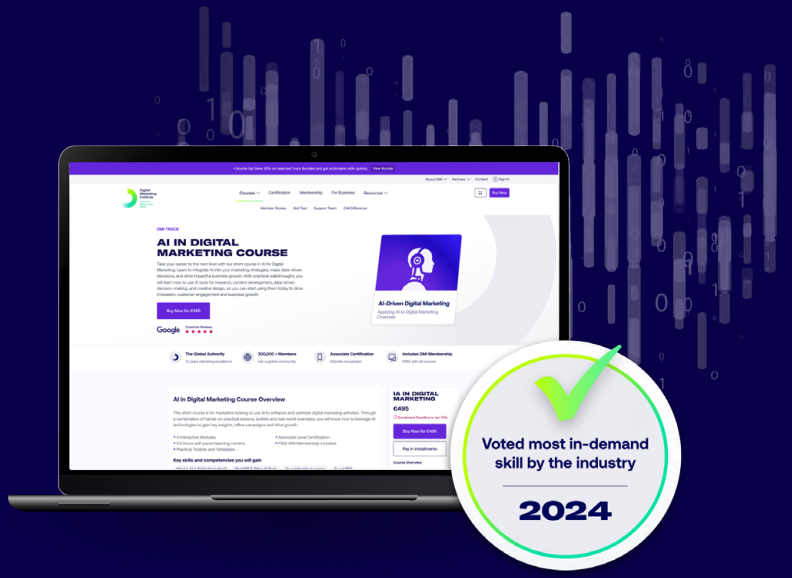


nbt next • big • thing

Digital Marketing Institute™ Platinum Partner

Yapay Zekada Uzmanlaşın

DMI Pro 12'nin yapay zeka öncelikli temeli üzerine inşa edilen bu kurslar, belirli yapay zeka pazarlama disiplinlerinde uzmanlığınızı derinleştirmek için tasarlandı.



Yapay zeka, dijital pazarlama sektörünü dönüştürüyor ve pazarlamacılara performansı artırma, verimliliği yükseltme ve sonuç elde etme konusunda yeni fırsatlar sunuyor. Yapay zeka artık DMI Pro kursunun tamamına entegre olsa da odaklı yapay zeka kısa kurslarıyla uzmanlığınızı daha da geliştirebilirsiniz.

Şu alanlarda kendinizi daha da geliştirin:

- Yapay Zeka ile Sosyal Medya Stratejisi
- Ücretli Arama ve Yapay Zeka Odaklı Strateji
- Display Reklamcılıkla Talep Yaratmada Yapay Zeka

Bu kurslar, yapay zekayı dijital pazarlamanın belirli alanlarında uygulamanıza ve günlük işinizde kullanabileceğiniz pratik, role özel beceriler kazanmanıza yardımcı olmak için tasarlandı.

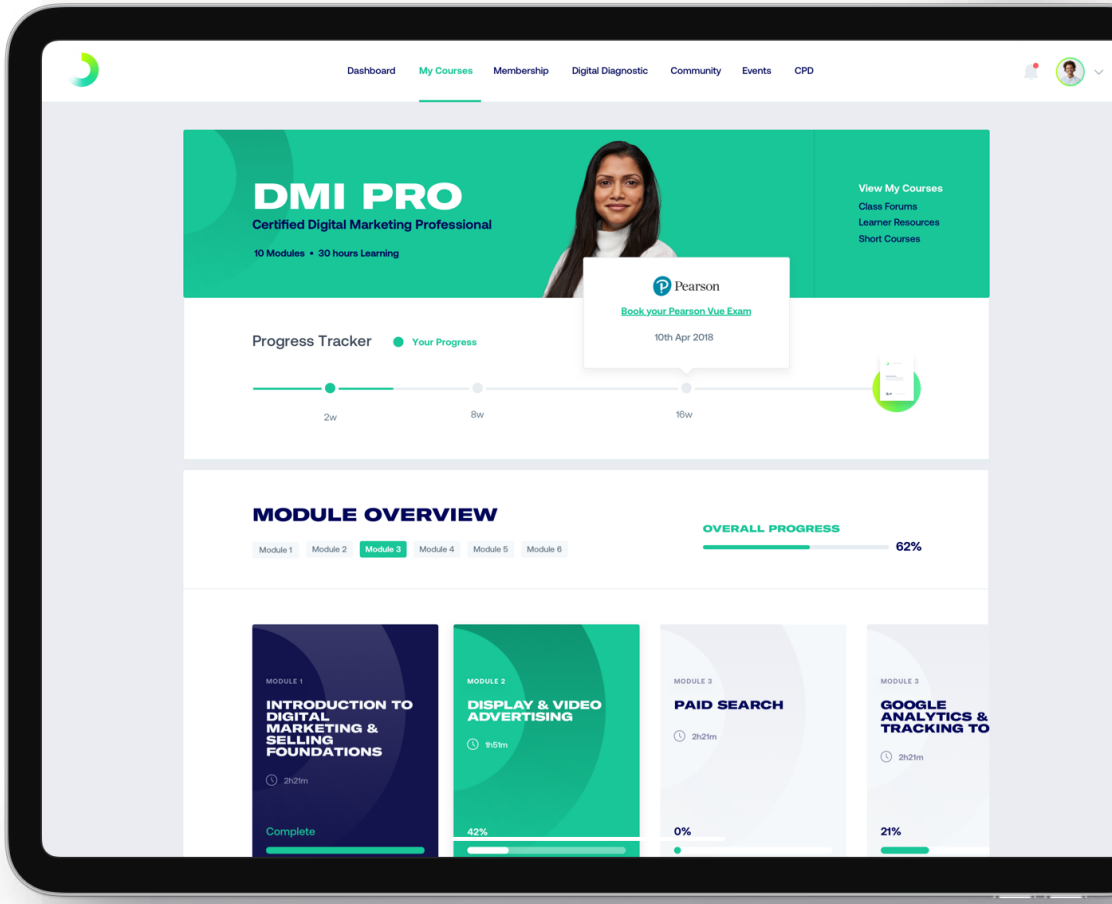
nbt next • big • thing
Digital Marketing Institute™
Platinum Partner

Nasıl Öğreneceğim?

360 derecelik öğrenme ortamımız MYDMI, öğrenme deneyiminizi şöyle dönüştürüyor:

- Kurslarımız kendi hızınızda ilerleyebileceğiniz şekilde, son teknoloji platformumuz MYDMI üzerinden online olarak sunulur. Her kurs ayrıca canlı webinarlar, topluluk forumları, eğitmen desteği ve daha fazlasıyla etkileşimli içerik sunar
- Kısa kurslar sizi hedefinize hızla taşır: Analitik, İçerik Pazarlaması, GA4, UX ve CX Temelleri, E-posta Pazarlaması, Web Sitesi Optimizasyonu, PPC, Yapay Zekanın Pazarlamaya Etkisi ve Grafik Tasarım. Kısa dersler (10-20 dakika)
- Öğrendiğiniz her şeyi uygulama fırsatı sunan, son derece etkileşimli içerik
- Her ay en güncel trend konular ve platform güncellemeleri üzerine pratik canlı dersler
- Yeni pratik alıştırmalar, değerlendirmeler ve güncel 'Öğreniminizi Genişletin' içerikleri

MYDMI öğrenme platformumuzla masaüstü, mobil ve tablette kesintisiz, tamamen sürükleyici bir öğrenme deneyimi yaşarsınız.



Bonus:
DMI Profesyonel Üyelik

Uygulamalı öğrenmenin ve pratik kaynakların adresi



- AI tools for content marketing
- Digital Marketing Plan template
- AI tools for SEO
- Funnel Conversion Reporting Toolkit
- Social Competitor Analysis Tracker
- Social Media Calendar Template
- On-site SEO Audit Handbook & Toolkit
- SEO Keyword Research Toolkit
- Email Campaign Calendar 2024
- Digital Media Tracker and Planner

Bir kursa kaydolduğunuz andan itibaren DMI Profesyonel Üyesi olursunuz ve premium kaynak kütüphanemize **altı ay boyunca ücretsiz** erişim kazanırsınız.

DMI Membership Hub, en iyi sektör uzmanlarınca hazırlanan, dünyanın en büyük isteğe bağlı pratik kaynak kütüphanesini sunar. Bu kaynaklar **öğrendiklerinizi kolayca uygulamanızı ve işinizde ve kariyerinizde anında etki yaratmanızı** sağlar.

Ayrıca araç setleri ve şablonlar dahil 2.000+ profesyonel kaynakla zamandan ve emekten tasarruf ederek işinizi geliştirebilir; yapay zekadan GA4'e en yeni becerilere dair webinarlar ve kısa video dersler gibi **kısa ve sürekli öğrenme fırsatlarıyla güncel kalabilirsiniz.**

Şablonlar ve araç setleri – Rolünüzde hemen kullanabilmeniz için hazırlanmış, indirilebilir pratik kaynaklar.

Premium içerik – Makaleler, e-kitaplar, sektör raporları, vaka çalışmaları, podcast'ler ve daha fazlası. Denenmiş ipuçları ve dijital pazarlamadaki en son gelişmelerle.

Kurslar – Profesyonel Üyelere özel ücretsiz kısa derslere erişim ve tüm DMI kurslarında özel indirimler.

Topluluk – Canlı forumumuzda küresel üye topluluğumuz ve sektör uzmanlarıyla konuşun, etkileşim kurun ve bağlantı kurun.

Webinarlar – Canlı ve etkileşimli webinarlarımızda sektörün önde gelen liderlerinden öğrenin. Soru sorun, içgörü edinin, meslektaşlarınızla tanışın.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) – Sertifikanızı aldıktan sonra öğrenmeye devam ederek sertifikanızı güncel tutacak CPD puanları kazanabilirsiniz.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) ile Becerilerinizi ve Sertifikanızı Güncel Tutun

Profesyonel DMI Üyesi olarak, kısa öğrenmeye olanak tanıyan Kısa Kurslarımız (Video Dersler) sayesinde kaydolduğunuz kursun ötesinde de yeni beceriler kazanma fırsatı yakalarsınız.

Ayrıca becerilerinizi ve sertifikanızı güncel tutacak CPD puanlarını kazanıp kaydedebileceğiniz kapsamlı Sürekli Mesleki Gelişim (CPD) etkinliklerine de erişebilirsiniz.

Kısa kurslar:
Tam Zamanında (Just-in-Time) öğrenme: dijital dünyanın değişen koşulları ne getirirse getirsin hazırsınız. İhtiyacınız olan beceriler için istediğiniz sırayla alınabilir. Analitik, İçerik Pazarlaması, GDPR, UX Temelleri, CX Temelleri ve Grafik Tasarım alanlarındaki kısa kursları keşfedin. Hep güncel içerik.

Sürekli Mesleki Gelişim (CPD):
CPD, olabileceğiniz en iyi dijital pazarlama profesyoneli olmak ve sektörü de beraberinizde ileri taşımakla ilgilidir. Özel bir CPD alanına erişir, yeni bilgi edindikçe puan toplarsınız. Üç yılda 40 puan, sertifikanızın güncel kalması demektir. Sizin de öyle.

- Tanınırlık: CPD, ne kadar yetkin olduğunuzu göstermenin harika bir yoludur
- Yüksek performanslı dijital pazarlama profesyonellerinden oluşan seçkin bir grubun parçası olursunuz
- CPD bir onur nişanıdır
- LinkedIn'de profesyonel bir görünüm kazanırsınız
- Daha yüksek bir gelir beklemek için güçlü bir dayanağınız olur
- Yıllık webinar programımızla alanında uzman isimlere erişim
- Platform içi kısa öğrenme etkinlikleriyle her zaman formda kalın
- CPD akreditasyonlu e-kitaplar ve webinarlar

Mezun Yorumları

Daha fazla yorum ve başarı hikâyesi DMI global web sitesinde.



Anna Moldovan
Sektör Yöneticisi

"Google'da yeni bir role başladım! Artık Sektör Yöneticisi olarak çalışıyorum ve dijital becerilerimi en iyi şekilde kullanıyorum."



Ade Lawal
Dijital Pazarlama Yöneticisi

"Digital Marketing Institute'ta geçirdiğim süre ufkumu açtı. Sektörde artık çok daha özgüvenli ve sağlam hissediyorum. Bildiğim konuları (sosyal medya ve SEO) derinleştirdim, bilmediklerimi (mobil reklamcılık, display, PPC ve Google Analytics) öğrendim."



Kelly Herbst
Kıdemli UX Araştırmacısı

"Sektördeki pek çok kişiden DMI Üyeliğinin faydalarına dair olumlu yorumlar duymuştum. Ayrıca çok deneyimli eğitmenlerden öğrenme fırsatı benim için asıl çekici noktaydı."

Başlamaya
Hazır mısınız?

Dijital pazarlama dünyası sizi bekliyor. Harekete geçin, paylaşın, büyüyün, öngörün ve gelişin. Farkı yaratın, daha ileri gidin. Adımınızı atın ve öğrenme yolculuğunuza bugün başlayın.

Telefon
0535 978 75 71

E-posta
dmiturkey@nbtdigital.com

Web
dmiturkiye.com

Ücretsiz Deneme Başlatın

Son güncelleme: Kasım 2026 ©Digital Marketing Institute